

SARIAnews

ГАЗЕТА ГРУППЫ КОМПАНИЙ

SARIA.COM

TOGETHER TOWARDS A
SUSTAINABLE WORLD
AND HEALTHIER LIVING



Содержание

Предисловие 3

3 ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ – 1 ГРУППА

Наилучший партнер для экологически рациональных решений:

Будущая организационная структура еще сильнее выделяет

значение клиентов 4

3 ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ – 1 ГРУППА:

Обзор новой структуры 6

PETFOOD & FEED

Хорошо наполненная миска – часть прекрасной жизни 9

Интервью с членом совета директоров SARIA доктором

Петером Хиллом: «Я верю в силу команды» 12

КОНЦЕПЦИЯ SARIA FRAMEWORK: НАЧАЛО ВНЕДРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ГРУППУ

Концепция SARIA Framework в действии 16

SARIA Next Generation Network 19

Три ценности – бесчисленные грани. Ценности SARIA

в жизни 20

ПРИНЦИПЫ БИЗНЕСА SARIA

Заявления членов правления SARIA о шести принципах
ведения бизнеса 25

На пути к еще более устойчивому развитию 28

Новое производство ReFood использует инновационные
методы обработки 33

FOOD & PHARMA

Bioiberica и Van Hesse: Более 30 лет лидерства в области
производства гепарина 34

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

В соответствии с законом и правом 38

Фотографии: Adobe Stock: Jürgen Priewe (S.4); Adobe Stock: Javier Brosch (S.9);
Adobe Stock: Chalabala (S.15); Adobe Stock: kisscsanad (S.17); Adobe Stock:
adragan (S.23); Adobe Stock: Pavel Mastepanov (S.32); Adobe Stock: mintra (S.36)

SARIA®

04



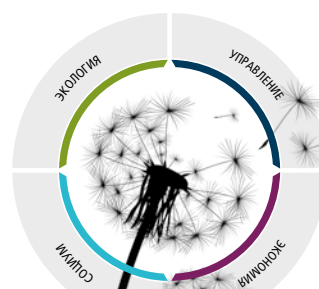
Лучший партнер в области экологически
рациональных решений

20

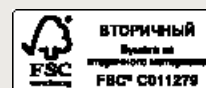


Три ценности – бесчисленные грани.
Ценности SARIA в жизни

28



На пути к еще
более устойчивому
развитию





УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

С начала 2020 года пандемия коронавируса влияет на все аспекты нашей жизни. Как в профессиональной жизни, которая сейчас невероятно отличается от прежней, так и в личной и семейной жизни, осложненными различными ограничениями и двойными нагрузками. Поэтому в начале этого номера мы хотим сердечно поблагодарить наших сотрудников за энергичную и надежную работу каждого человека в это время, столь необычное и непростое для всех нас. С вашей помощью за последние месяцы нам удалось преодолеть все препятствия, связанные с коронавирусом – как в группе компаний, так и в команде. Для этого во многих местах были скорректированы рабочие процессы, нужно было обеспечивать высокую степень гибкости, а иногда приходилось вводить ограничения. За вашу готовность к этому, за вашу увлеченность, а также за огромный вклад в принятие правильных решений для наших клиентов, мы хотим сказать вам искреннее и сердечное

Спасибо!!!

Прогресс, достигнутый в вакцинации, и уменьшение новых случаев инфицирования в масштабе всего мира по-прежнему сильно различаются. Тем не менее, эти события вселяют большие надежды на то, что в ближайшие месяцы мы все сможем вернуться к привычному образу жизни.

Но даже в период коронавируса мир не стоял на месте. В последнем выпуске SARIAnews мы представили SARIA Framework как общую концепцию и направление для нашей трансграничной и межотраслевой деятельности. Мы сделали девиз «Together towards a sustainable world and healthier living» («Вместе к устойчивому развитию мира и здоровой жизни») нашей основополагающей ценностью и основной целью существования нашей группы компаний. В рамках этого стремления мы работали в последние месяцы на самых разных уровнях, и в этом выпуске мы хотели бы рассказать о различных проектах и процессах изменений, которые были начаты как следствие внедрения концепции SARIA Framework.

Одно важное изменение, которое мы совместно решили внести, касается организации нашего оперативного бизнеса. Чтобы еще больше сосредоточиться на различных требованиях клиентов и особенностях отдельных бизнес-моделей, мы объединили наши текущие семь бизнес-направлений в три подразделения под названием «3 подразделения – 1 группа». Они либо напрямую связаны друг с другом в производственных процессах, либо обслуживают одни и те же сегменты клиентов и рынки. Благодаря этому именно клиент остается в центре нашего внимания. Соображения и цели, лежащие в основе новой структуры, изложены в начале этого выпуска и дополнены более подробным обзором подразделения Petfood & Feed (корма для домашних животных и сельского хозяйства). Мы также рассмотрим подразделение Food & Pharma (продукты питания и фармацевтические препараты), познакомив вас с тесными отношениями между Van Hoesen и Bioiberica. Более подробную информацию об этом, а также о подразделении Organics2Power вы сможете найти в будущих выпусках SARIAnews.

Кроме того, вас ожидают отчеты о развитии в самых разных областях и вопросах, представляющих собой шаги на пути к нашему общему видению – от международной сети талантливых специалистов для целевого взаимодействия и продвижения молодых работников путем выделения стратегической темы устойчивого развития до шести бизнес-принципов SARIA, определяющих общий кодекс деловой этики для нас и наших партнеров.

Благодаря принятым изменениям мы создали важные направления дальнейшего развития группы SARIA. Мы с нетерпением ждем продолжения этого пути вместе с нашими сотрудниками и партнерами – вместе ради устойчивого развития мира и здоровой жизни!

С уважением,

Совет директоров компаний SARIA

Петер Хилл // Ларс Краузе-Кьер // Николас Роттманн // Тим Швенке // Франц-Бернхард Тьер // Харальд ван Бокстель



Лучший партнер в области экологически рациональных решений: Будущая организационная структура еще сильнее выделяет значение клиентов

РУКОВОДСТВУЯСЬ СТРЕМЛЕНИЕМ БЫТЬ НАИЛУЧШИМ ПАРТНЕРОМ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ РАЦИОНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ, СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ SARIA РЕШИЛ В БУДУЩЕМ ЕЩЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО ОРГАНИЗОВАТЬ ОПЕРАТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ КЛИЕНТОВ. ПОД ДЕВИЗОМ «3 ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ – 1 ГРУППА» ГРУППА КОМПАНИЙ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ОСУЩЕСТВИТ РЯД ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ В ДОСТИЖЕНИИ ЭТОЙ ЦЕЛИ.

Каковы причины запланированного изменения?

После многих лет роста, как географически, так и с точки зрения новых видов деятельности, группа компаний SARIA активно работает во всем мире

«Рынки, на которых мы работаем, наши клиенты и общество постоянно меняются».

Харальд ван Бокстель

и часто входит в число ведущих компаний на соответствующих рынках. «Но мир вокруг нас тоже не стоит на месте, и мы хотим отреагировать на эти изменения как можно раньше и с позиции силы», – объяснил Харальд ван Бокстель, когда его спросили, почему правление решило провести реорганизацию. «Рынки, на которых мы работаем, наши клиенты, а также общество постоянно меняются. Поэтому компаниям необходимо регулярно задавать критические вопросы и оценивать, по прежнему ли оптимальна их организация.»



Рынки

- > Тенденции консолидации в мясной промышленности
- > Меняется доступность сырья
- > На рынок выходят новые конкуренты



Клиенты

- > Неоднородные сегменты клиентов
- > Добавляются новые группы клиентов
- > Меняются требования



Общество

- > Устойчивое развитие – это глобальная инициатива
- > Тенденция к здоровому образу жизни
- > Нехватка квалифицированных кадров

В то же время SARIA остается одной группой, опирающейся на общие сильные стороны и международное сотрудничество, а также объединяющей подразделения целью внести свой вклад в устойчивое развитие мира и здоровую жизнь.

«Внутри компании во многих областях очень мало что изменится, например, повседневная работа большинства сотрудников останется без изменений. К тому же мы отчасти уже организованы в структуру с тремя подразделениями, особенно в сфере продуктов питания и фармацевтики. И все же мы убеждены, что новая структура поможет нам в некоторых очень важных аспектах и сделает нас еще сильнее как группу компаний», – резюмировал Франц-Бернхард Тьер.

Каковы следующие шаги?

На данный момент совет директоров SARIA определил первую область, которую в расширенном составе руководства нужно будет доработать в ближайшие месяцы. Николас Роттманн подчеркнул преимущества такого подхода: «Мы убеждены, что добиться наибольшего успеха можно только тогда, когда мы работаем вместе, как одна команда. Вот почему мы с самого начала выбрали подход, основанный на совместном участии.» На первом этапе новая структура будет внедрена для областей деятельности во Франции, Испании, Польше и Италии, затем изменения коснутся и других стран.

Как добавил Тим Швенке, внутренние процессы также сыграли свою роль: «В последние два года мы интенсивно работали над стратегическим направлением нашей группы – кто мы, что мы отстаиваем, куда хотим двигаться? Это привело к ряду последствий для наших действий.»

Каково долгосрочное видение группы компаний?

Группа компаний SARIA придерживается общей цели – стать «лучшим партнером в области экологически рациональных решений». Для реализации этого стремления SARIA хотела бы в будущем еще больше сконцентрироваться на клиентах, и дальше повышать эффективность внутренних процессов, а также совершенствовать и использовать сильные стороны сотрудников. «В качестве следующего логического шага мы задали себе вопрос: Как этого достичь? Как конкретно подойти к этой цели и действительно стать лучшим партнером для различных групп наших клиентов?», – спросил Ларс Краузе-Кьер. Петер Хилл резюмировал: «С нашей точки зрения, важным основополагающим шагом станет адаптация организационной структуры. Мы действительно сможем быть лучшими в том, что делаем, только если мы последовательно сосредоточим всю деятельность вокруг клиентов.

Если мы точно будем понимать наших клиентов и их требования, сможем развиваться вместе с ними и строить долгосрочные партнерские отношения. Поэтому наш подход к решению заключается в том, чтобы еще больше подстроить организацию под клиентов и соответствующий виды деятельности.»

Как выглядит будущая структура, как она повлияет на общую концепцию развития?

Сегодня у нас есть семь бизнес-направлений, сгруппированных в три подразделения в разных странах. Объединяющими элементами внутри подразделения являются оперативные процессы, напрямую связывающие компании друг с другом, или клиентские сегменты и рынки, обслуживаемые соответствующими видами деятельности.

Organics2Power

ecoMotion

ReFood
pure bioenergy

SECANIM

Petfood & Feed

BIOCEVAL

SARVAL

Food & Pharma

U+H VAN HESSEN

Bioiberica

Новая структура обеспечивает:

Повышенное внимание к различным требованиям клиентов и особенностям отдельных бизнес-моделей

Общие цели для всех видов деятельности по всей цепочке поставок, всегда основанные на соответствующих запросах клиентов и бизнес-модели

Более эффективное и упрощенное сотрудничество в рамках бизнес-подразделений, расположенных в разных странах и использующих соответствующие связи

Потенциал взаимодействия и оптимизированные цепочки поставок

3 ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ — 1 ГРУППА: Обзор новой структуры

В БУДУЩЕМ ОПЕРАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ SARIA БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНА В ТРЕХ СФОКУСИРОВАННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ. БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ОСТАНЕТСЯ ИМЕННО КЛИЕНТ. ОБЪЕДИНЕННОЕ ПРАВЛЕНИЕ SARIA ПРОДОЛЖАЕТ УСТАНОВЛИВАТЬ ОБЩЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГРУППЫ. МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ ФУНКЦИИ ГРУППЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ УПРАВЛЕНИЕ, ПОЗВОЛЯЮТ РЕАЛИЗОВАТЬ СОВМЕСТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЗДАТЬ ОБЩУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ.

ORGANICS2POWER

В это подразделение по групповой деятельности объединены ReFood, SecAnim и ecoMotion. Все три компании работают в области экологически чистых источников энергии, полученных из органического сырья. Кроме того, в некоторых процессах переработки они напрямую опираются друг на друга. Например, ReFood и SecAnim поставляют сырье для биодизельного топлива, производимого ecoMotion. Цель подразделения — найти оптимальный баланс между местным бизнесом, например, SecAnim и ReFood находятся под сильным влиянием национальных рамочных условий — и более интенсивным сотрудничеством на уровне группы, что позволяет компаниям извлекать выгоду из оборота между разными странами, в том числе с учетом возможности обмена знаниями и инновационными идеями в дальнейшей разработке бизнес-моделей и методов работы.

PETFOOD & FEED

Данное подразделение охватывает сферу деятельности, связанную с кормами для домашних животных (petfood) и кормами для сельского хозяйства (feed), и представлено преимущественно деятельностью компаний SARVAL и Bioceval. Большинство клиентов в этой области — глобальные игроки, которые ожидают от таких поставщиков, как SARIA, единообразного в масштабе всего мира подхода и высокого уровня согласованности продуктов и качества. Глобальный подход к производству ингредиентов кормов для домашних животных и комбинированных кормов — ключевой фактор для удовлетворения этих требований.

FOOD & PHARMA

Подразделение Food & Pharma (продукты питания и фармацевтические препараты) состоит из компаний Van Hessen и Bioiberica. Два самых молодых члена портфолио SARIA напрямую связаны в цепочки создания стоимости, поскольку Van Hessen поставляет большую часть сырья, необходимого для производства фармацевтической продукции. По этой причине уже с нескольких лет они координируют работу так, чтобы обеспечить оптимальное взаимодействие между собой, и целенаправленно согласовывать производственные процессы и поставки.

*Больше о подразделениях Petfood & Feed
и Food & Pharma вы узнаете далее из этого
выпуска SARIAnews*



ГРУППОВЫЕ ФУНКЦИИ

Помимо правления, все три подразделения связаны между собой общими отделами группы компаний. Эти центральные отделы отвечают за всю группу компаний, обеспечивают управление и контроль, делают совместную деятельность полезной и создают общую идентичность. Основная задача таких отделов, как юридический, административный или отдел управления рисками — это управление и контроль. Например, чтобы обеспечить постоянное соответствие законодательству, они принимают руководящие указания, действующие для всей группы в соответствующих областях. Вторая цель отделов группы — максимально широко использовать возможности совместной деятельности, например,

для увеличения объема закупок, используя групповые поставки. Помимо управления и взаимодействия, отделы группы вносят существенный вклад в создание общей идентичности SARIA, чтобы облегчить сотрудничество, укрепить командный дух и объединить сотрудников, а также выступать в качестве единого и надежного партнера. Достижению этой цели способствуют отделы коммуникаций группы и управления персоналом группы.

Правление SARIA

Organics2Power

Николас Роттманн, Франц-Бернхард Тьер



ecoMotion **ReFood**
pure bioenergy
SECANIM

Petfood & Feed

Д-р Петер Хилл, Ларс Краузе-Кьер



BIOCEVAL
SARVAL

Food & Pharma

Харальд ван Бокстель



U+H **VAN HESSEN**
Bioiberica

Отделы и службы группы компаний SARIA

Тим Швенке

Petfood & Feed

В ТЕЧЕНИЕ МНОГИХ ЛЕТ ИНДУСТРИЯ КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ РАЗВИВАЕТСЯ ОЧЕНЬ ДИНАМИЧНО. В ДОПОЛНЕНИЕ К ОТРАСЛЕВЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ, СЕКТОР КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ, В ЧАСТНОСТИ, В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ, НАЧИНАЯ ОТ ГЛОБАЛЬНОГО СТРЕМЛЕНИЯ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ И ИЗМЕНЕНИЕМ РАЗМЕРОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ, И ЗАКАНЧИВАЯ ГЛАВНЫМ ФАКТОРОМ ВЛИЯНИЯ НЕДАВНЕГО ПРОШЛОГО – ПАНДЕМИЕЙ COVID-19. ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О ТЕКУЩИХ РАЗРАБОТКАХ В ИНДУСТРИИ КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ И ИХ ЗНАЧЕНИИ ДЛЯ ТАКИХ КОМПАНИЙ, КАК SARIA, НА СЛЕДУЮЩИХ СТРАНИЦАХ.

SARIA, КАК ПОСТАВЩИК ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКАЗЧИКОВ. НОВЫЙ ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ Д-Р ПЕТЕР ХИЛЛ ПОСВЯЩАЕТ СЕБЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЕ С СЕНТЯБРЯ, И В ИНТЕРВЬЮ НИЖЕ ОН ПРЕДСТАВИТ СВОЕ ВИДЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА И БУДУЩЕГО ОТРАСЛИ, А ТАКЖЕ РАССКАЖЕТ О ТОМ, КАК МЫ РАБОТАЕМ С ВНЕШНИМИ ПАРТНЕРАМИ И ВНУТРИ КОМАНДЫ. НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, В КОТОРОЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ PETFOOD & FEED ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА БИЗНЕС В ОБЛАСТИ КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ТАКЖЕ СПОСОБСТВУЕТ РЕОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ СФОКУСИРОВАННОЙ НА КЛИЕНТАХ.

Хорошо наполненная миска – часть прекрасной жизни

С ПРАВИЛЬНЫМ КОРМОМ ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ ЗДОРОВЕЕ, СЧАСТЛИВЕЕ И ЖИВУТ ДОЛЬШЕ – К БОЛЬШОМУ УДОВОЛЬСТВИЮ СВОИХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ. ПОТОМУ ЧТО СЕГОДНЯ СОБАКИ И КОШКИ – ЧЛЕНЫ СЕМЬИ, И КОРМИТЬ ИХ КАК МОЖНО ЛУЧШЕ – ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. БЛАГОДАРЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫМ КОМПОНЕНТАМ КОРМОВ SARIA ОБЕСПЕЧИВАЕТ СЫРЬЕ ДЛЯ ВКУСНОГО И СБАЛАНСИРОВАННОГО МЕНЮ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ. ХОРОШИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ КОРМА, КОТОРЫЙ УДОВЛЕТВОРЯЕТ ВСЕ, ЧЕГО ХОТЯТ ЛЮДИ И ЖИВОТНЫЕ.



Во всем мире более 470 миллионов собак и около 370 миллионов кошек проводят свою жизнь в качестве домашних питомцев. В последние несколько месяцев количество четвероногих соседей по дому, вероятно, снова резко пошло в рост, потому что желание купить животное-компаньона возросло из-за пандемии. Но высокий спрос на кошек, и еще больший на собак, был и задолго до коронавируса: собака и кошка больше не считаются сельскохозяйственными животными. В повседневной совместной жизни они уже давно считаются четвероногими партнерами, чья компания ввиду ограниченных возможностей общения и развлечений приобретает еще большее значение.

Превращение четвероногого друга в члена семьи приносит пользу обеим сторонам. Более чем когда-либо домашние животные могут быть уверены в том, что их будут не только любить и ценить, но также хорошо заботиться и содержать. С другой стороны, многие владельцы животных убеждены, что контакт с животным положительно влияет на их физическое и психическое состояние. И действительно, доказано, что у владельцев собак и кошек более низкое кровяное давление, они меньше подвержены депрессии и им реже приходится обращаться к врачу.

Путь к сердцу лежит через желудок

Для того чтобы выгодное партнерство для обеих сторон было гармоничным, его необходимо поддерживать. Соответственно, многое делается для того, чтобы наших четвероногих друзья были довольны и хорошо себя чувствовали. Регулярные игры и ласка – это само собой разумеющееся, но не редкость и посещения физиотерапевта или ветеринара-гомеопата. Однако основное внимание уделяется корму, ведь тщательно подобранные блюда – это одновременно и любовь, и забота.

Нежные паштеты из цыпленка с рисом, индейка и морковь во вкусном соусе или полоски телятины с лапшой – это блюда, которые любят не только собаки и кошки, но и их владельцы. В конце концов, кормление – это не только вопрос выживания. Оно имеет социальное значение, выражает осознанную признательность, и в идеале это момент удовольствия, который делает всех участвующих счастливыми.

Здоровое разнообразие

Белковые компоненты от SARIA – важные компоненты кормов для домашних животных.

SARIA предлагает производителям кормов для домашних животных широкий ассортимент высококачественной продукции. Помимо кусочков свинины, говядины и баранины, а также обрезки мяса птицы, есть такие деликатесы, как мясо дикого кабана, кролика или козы. По запросу можно подготовить ингредиенты в свежем, замороженном или перемолотом в муку виде и до такой степени, что их можно будет сразу интегрировать в процесс производства кормов для домашних животных. В кормлении компоненты, производимые SARIA, не только способствуют хорошему вкусу. Они также обеспечивают здоровую мышечную структуру и надежную доставку незаменимых жирных кислот или жирорастворимых витаминов.

Корм для домашних животных – это еще и идеальное сочетание хорошего вкуса и физиологически ценных компонентов.



Премиальность, здоровье и экологическая рациональность

При выборе корма владельцы питомцев могут выбирать из широкого ассортимента. Ассортимент столь же обширен, как и разнообразен, и постоянно дополняется инновациями. Что касается собак и кошек, процесс развития определяется следующим курсом: к сухому или влажному корму все чаще предъявляются те же требования, что и к пище для людей. Как и в случае с тенденциями в области питания человека, здесь можно выделить три основных тренда: премиальность, здоровье и экологическая рациональность.

«Премиальность» подразумевает изысканный рецепт блюда, а также умелый подбор компонентов для получения вкусного меню. В то же время важны ингредиенты высочайшего качества и тщательный подбор отдельных компонентов. Происхождение компонентов, их прослеживаемость и соответствующие сертификаты качества становятся все более важными критериями.

Применимо к здоровью, речь идет об оптимальном потреблении питательных веществ. При этом важную роль играют витамины и микроэлементы, а также клетчатка, омега-кислоты и многое другое. Поэтому нужно идеальное универсальное решение, которое будет поддерживать четвероногих друзей в наилучшей форме. В этом случае пандемия также подчеркивает важность этого фактора, потому что повышенный из-за коронавируса фокус на здоровье и хорошее питание не ограничивается образом жизни человека. Он практически в той же мере относится к собакам и кошкам.

В стремлении к большей экологичности все сильнее возрастает роль натуральных и органических продуктов, когда речь идет о кормах для домашних животных. Владельцы животных также придают большое значение этически приемлемым способам получения ингредиентов. Это особенно актуально в отношении мясных компонентов корма, потому что любой, у кого есть четвероногий друг, любит животных и, как правило, заботится также и о благополучии других животных, помимо своих домашних.

Выбор кормов для домашних животных не оставляет желать лучшего

Производители кормов для домашних животных адаптировались к растущему числу требований владельцев питомцев и предлагают ассортимент, который сейчас возможно, уже даже сложнее ассортимента продукции для людей. В то время, как в случае с полуфабрикатами для питания людей доминируют стандартные продукты, в сфере кормов для домашних животных уже давно доступен широкий выбор узкоспециализированных блюд.

Благодаря продуманным рецептам для молодых, взрослых и пожилых особей доступно питание, соответствующее их возрасту. Существуют меню для домашних животных, адаптированные к цвету шерсти, и блюда, специально разработанные для догов или персидских кошек. Корма без содержания сахара, глютена, вкусовых добавок и консервантов либо монопротеиновые корма – все это уже доступно.

Компоненты, соответствующие требованиям

Ингредиенты, в точности соответствующие типу корма, продукту и животному

SARIA производит как готовые смеси, так и чистые ингредиенты. Точный состав продукта подбирается под профиль требований производителя и, следовательно, под рецептуру производимых в дальнейшем кормов. На практике это означает, что ассортимент продукции SARIA расширяется вместе с ассортиментом кормов.

С точки зрения профилактических мер поддержания здоровья существуют дополнительные виды кормов, отвечающие особым потребностям в питании, например, варианты для четвероногих пациентов с аллергией или избыточным весом. Обладая полезными для здоровья свойствами, эти корма могут, среди прочего, уменьшить чувство голода, обеспечить здоровую гидратацию или в целом поддержать иммунную систему.

Качество для долгой жизни

Какими бы разными ни были отдельные сухие или влажные корма, у них есть одна общая черта: их сырье – самого высокого качества. И для этого есть веская причина: в отличие от людей, собаки и кошки часто много лет питаются одним и тем же кормом. Поэтому важно, чтобы этот корм содержал все необходимое и был неизменно высокого качества. Это ответственность, которая ложится как на производителей кормов для домашних животных, так и на поставщиков компонентов кормов.

Гарантированное качество

Строгие стандарты качества отличают каждый этап работы

SARIA уделяет особое внимание качеству, безопасности и высочайшему уровню гигиены. Сырье, которое является исключительно пищевым, забирается свежим со скотобойни и разделочных предприятий, из мясных лавок или у розничных продавцов продуктов питания. Благодаря логистике на короткие расстояния оно быстро поступает на перерабатывающие предприятия и проходит процессы обработки, которые постоянно анализируются и контролируются. SARIA тщательно документирует каждое звено в цепочке создания стоимости. Таким образом, позже вы сможете легко отследить происхождение отдельных продуктов.

Тот, кто осознанно выбирает корм для своих четвероногих любимцев, не только доставляет им удовольствие, но и обеспечивает здоровье, хорошее самочувствие и большую продолжительность жизни.



Свежесть и близкое расположение

Перерабатывающие предприятия SARIA рядом с местами происхождения сырья

Чтобы гарантировать, что последующий путь к потребителю кормов для домашних животных будет коротким, SARIA управляет международной сетью производственных компаний SARVAL и Bioceval с представительствами в двенадцати странах на трех континентах.

Текущая продолжительность жизни домашних животных доказывает, что можно обеспечить соответствие высоким стандартам. Учет таких факторов, как порода, размер, генетика и медицинское обслуживание, позволяет собакам и кошкам достигать все большего возраста. Такса сегодня может дожить до 20 лет, а максимальный возраст балинезийской кошки — около 22 лет.

Кормите с чистой совестью

Желание кормить пищей, ингредиенты которой были получены ответственно, также может быть удовлетворено. По крайней мере, когда производство кормов для домашних животных начинается в SARIA. Являясь важным партнером индустрии кормов для домашних животных, SARIA приобретает субпродукты, полученные в результате убоя животных для потребления человеком. Так же, как шницели, стейки и подобные части, эти ингредиенты отличного качества и, в принципе, полностью подходят для потребления человеком. Однако сегодня в Европе они мало востребованы в сфере питания человека, потому что не соответствуют общепринятым привычкам питания нашего времени. Типичными примерами являются печень,

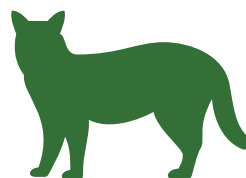
почки, легкие или сердце, то есть отрубы, которые раньше очень нравились людям, но сейчас редко встречаются в меню. Совсем иначе обстоит дело с собаками и кошками. Четвероногие друзья ценят субпродукты как деликатес и, кроме того, нуждаются в их ингредиентах для сбалансированного питания.

Свежее сырье перерабатывается компанией SARIA и поставляется производителям кормов для домашних животных в качестве ценных компонентов — либо в виде муки для сухих кормов, либо в свежем или замороженном виде для влажных кормов.

В смысле экологической рациональности это означает: добытые ресурсы не будут потеряны и сохраняют ценность. Корм для домашних животных, произведенный таким ответственным образом, несмотря на высокое качество, сравнимое с продуктами питания, не конкурирует с пищевой цепью человека. А поскольку то, что уже есть в наличии, используется разумно, не приходится лишать жизни дополнительное поголовье сельскохозяйственного скота, чтобы прокормить домашних животных.

24 %

европейских домохозяйств содержат собаку



25 %

европейских домохозяйств содержат кошку



ОСЕНЬЮ ПРОШЛОГО ГОДА Д-Р ПЕТЕР ХИЛЛ ВОШЕЛ В СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ SARIA. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ЭКСПЕРТ ПО КОРМАМ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ ОТВЕЧАЕТ ЗА ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ ВСЕЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ И УДЕЛЯЕТ ОСНОВНОЕ ВНИМАНИЕ ДВУМ ВЕЩАМ: ВНИМАНИЮ К КЛИЕНТАМ И ПРОДВИЖЕНИЮ В КОМАНДЕ. РАЗГОВОР О ПЕРСПЕКТИВНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КЛИЕНТАМИ, ОБЪЕДИНЕНИИ СИЛЬНЫХ СТОРОН И ВАЖНЫХ СОБЫТИЯХ НА РЫНКЕ КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ.

// Господин Хилл, продукты питания домашних животных уже в высшей степени модернизированы и индивидуализированы. При этом исчерпаны ли все ли возможности?

Нет, дальнейшее развитие будет продолжаться. Требования к корму для домашних животных отражают изменения времени. Спрос формируется социальным развитием. Параллельно влияние оказывают появление новых знаний в области физиологии питания, достижения медицины и стремление к большей экологической рациональности. Таким образом, постоянно возникают новые задачи, для которых можно найти эффективные решения.

// В чем вы видите основные тенденции будущего?

Изменяющиеся отношения между людьми и животными, безусловно, будут оставаться на первом месте. Собаки и кошки сегодня являются членами семьи, в англосаксонских странах владельцев даже называют «Pet Parents» (родителями питомца). Более чем половине всех собак и кошек разрешается спать в постели своих «родителей». Эта позиция также выражается и в сфере кормления, которое все больше соответствует стандартам, которые люди применяют к своему собственному питанию. В то же время меняется отношение к сельскохозяйственным животным. Благополучие животных, условия их содержания и ответственное использование продуктов животного происхождения в качестве сырья для производства кормов играют все более важную роль.

«Являясь одним из первых элементов в цепи производства, SARIA может задавать важные направления».



«Наша миссия в области кормов для домашних животных — подарить им много счастливых и здоровых лет жизни.»

Д-р Петер Хилл, член совета директоров группы компаний SARIA

более детальному анализу сортности наших сырьевых материалов.

Уже сегодня мы поддерживаем наших покупателей кормов для домашних животных в реализации их рецептов, предоставляя точно адаптированные компоненты. Одна из проблем, с которой сталкиваются производители, заключается в том, что корм для домашних животных, как полноценный источник пищи, должен содержать все ингредиенты для ежедневного рациона. Часто питомцев кормят одним и тем же продуктом в течение многих лет. Тем более сбалансированным он должен быть, удовлетворяя все потребности животных в питательных веществах. Мы в SARIA можем положительно повлиять на это. Здесь можно добиться гораздо большего за счет инноваций и активного взаимодействия с производителями кормов для домашних животных. Вместе с нашими клиентами в области кормов для домашних животных мы создаем новые возможности и разрабатываем решения для конечных потребителей — для нас это стратегическая цель, которую мы будем стремиться активно претворять в жизнь.

// Были ли большие возможности, предлагаемые SARIA, стимулом, побудившим вас присоединиться к группе?

Да, это вдохновило меня. Но это не было единственной причиной. Для меня также важно, что за SARIA стоит семья. SARIA — самолюбное, надежное и ответственное семейное предприятие. Это качества, которые я ценю. И характерные черты, которые становятся все более важными. Например, в отношении экологической рациональности, вопроса, который также играет важную роль в сфере кормов для домашних животных.

Потребители хотят кормить животных экологично и этично. Это требует ответственного использования ресурсов, уважения к полезным животным и компонентам кормов, которые являются высококачественными, но не конкурируют с обеспечением продуктами питания человека. Требования, которые SARIA образцово выполняет.

// В сфере кормов для домашних животных ассортимент продукции SARIA уже сейчас очень широк. Где можно развивать дополнительные инновационные направления?

Наша миссия в области кормов для домашних животных — подарить им много счастливых и здоровых лет жизни. Сегодня домашние животные могут жить дольше и дольше, не в последнюю очередь благодаря высококачественному и сбалансированному питанию. Здесь SARIA выступает как поставщик, потому что качество должно быть неизменно высоким, чтобы мы могли внести свой вклад.

В то же время это развитие открывает для нас дополнительные возможности. SARIA — это не только сектор кормов для домашних животных, мы также активно работаем во многих других областях. Это создает основу для внутренних связей, которые открывают доступ к абсолютно новым направлениям. Вернемся к примеру: как и в случае с людьми, более высокая продолжительность жизни имеет свои последствия. Она сопровождается болезнями, которые раньше наблюдались реже, в том числе артрозами. Наша биологическая компания Bioiberica специализируется на исследованиях здоровья суставов кошек и собак, а также является ведущим поставщиком биомолекул, помогающих улучшить самочувствие животных. Это возможность, которую мы будем активно реализовывать.

// Что может сделать SARIA, чтобы помочь производителям кормов для животных в разработке продуманных стратегий продукции?

SARIA — один из первых элементов в цепи производства, и имеет возможность задавать курс в начале производственного процесса — с компонентами кормов, которые, например, могут добываться в будущем из сельскохозяйственных животных, которых содержали в подходящих условиях. Мы стремимся к дальнейшему расширению и усовершенствованию этой специализации и еще



// Другими словами, путь к инновациям – более пристальное внимание к клиенту и активное использования различных компетенций внутри SARIA Group. Что нужно, чтобы продвинуться по этому пути?

Важным шагом стала реорганизация нашей деятельности в структуру с подразделениями. Действуя независимо от национальных границ, а также выступая в роли единого предприятия для внешнего мира, мы можем поддерживать клиентов в совершенно разных сферах. В то же время мы хотели бы вступить в еще более тесный диалог с клиентами, какие продукты, в каком количестве и качестве им действительно нужны, и соответствующим образом адаптировать наш ассортимент.

// Взаимодействие с клиентами, сотрудничество в группе компаний, а вы – командный игрок?

Я определенно верю в силу команды. Вместе можно сделать многое, а два плюс два не обязательно дадут четыре, а пять или даже больше. Целое – это больше, чем сумма его отдельных частей. У каждого человека есть сильные стороны, и нужно уметь проявлять свою индивидуальность. Чем лучше это получается, тем сильнее команда и тем больших результатов она

может достичь. «С помощью лучшей команды мы выполняем требования наших партнеров», – такова концепция SARIA Framework. В принципе, как в сказке о бременских музыкантах: каждое из животных-музыкантов само по себе мало чем отличается от других. Но вместе они создают нечто особенное.

// И как вы видите в этом свою роль?

Я хочу создать подходящие общие условия и среду, в которой могут возникать, расти и процветать новые вещи.

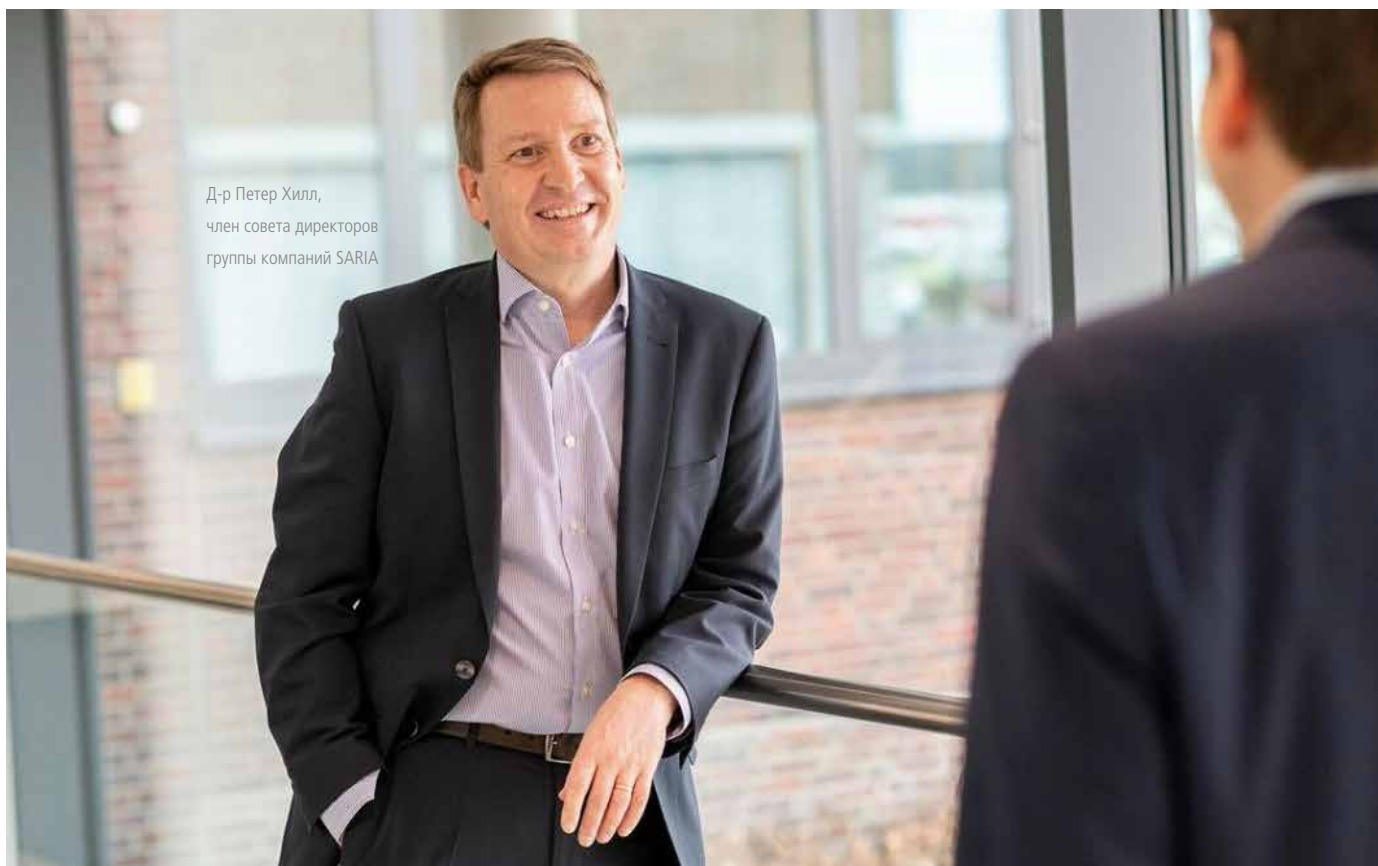
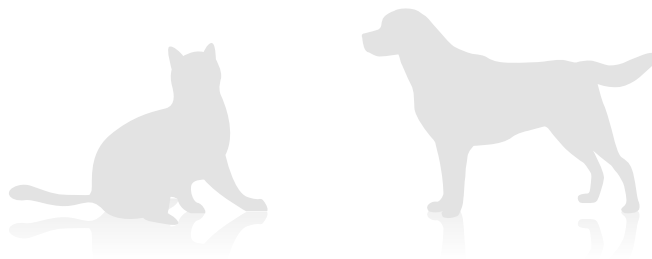
// ...что возвращает нас к инновациям...

Точно. Мир меняется. Если вы стоите на месте, вы теряете с ним связь. Лучше смотреть в будущее и работать над тем, чтобы сделать многообещающие идеи реальностью. Но это не получится сделать в одиночку, потому что решающим фактором является команда. Моя задача может заключаться

только в том, чтобы задать направление и показать, почему имеет смысл развивать его дальше. Если вам удастся убедить команду и увлечь ее работой, успех не вызовет сомнений.

Но для меня важны еще два момента – креативность и свобода. В стремлении к прогрессу и инновациям не стоит заранее ограничивать себя. Команда должна иметь свободу выбора всех мыслимых путей. Если конкретный порядок действий уже предписан, с самого начала многочисленные возможности. В Англии говорят: «Tell me the what, not the how» (скажи мне что, а не как). Это обеспечивает идеальные результаты. Необходимо указать цель, а не путь к ней. Только если у каждого члена команды есть шанс проявить свою креативность, индивидуальность и знания, мы сможем идеально реализовать наши сильные стороны.

// Спасибо за беседу!



Д-р Петер Хилл,
член совета директоров
группы компаний SARIA

Концепция SARIA Framework: начало внедрения в масштабах всей группы компаний

КОНЦЕПЦИЯ SARIA FRAMEWORK ОПРЕДЕЛЯЕТ ОБЩУЮ ЦЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ, ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ И НАШУ МИССИЮ. ЭТО РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП, ЗАДАННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И «ДОРОЖНАЯ КАРТА» ОДНОВРЕМЕННО. В СОЧЕТАНИИ С ШЕСТЬЮ ПРИНЦИПАМИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, SARIA FRAMEWORK СОЗДАЕТ ПРОЧНУЮ ОСНОВУ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ГРУППЫ SARIA. ЭТО ОБЩАЯ ОСНОВА ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПО ВСЕМУ МИРУ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ ОБЪЕДИНИТЬ СВОИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ИНИЦИАТИВЫ, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ОБЩУЮ ЦЕЛЬ.

ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СТРЕМЛЕНИЯ И РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ РАСКРЫВАЮТ СВОИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ТОЛЬКО ТОГДА, КОГДА ОНИ АКТИВНО ВОПЛОЩАЮТСЯ В ЖИЗНЬ. ПОЭТОМУ В ПРОШЛОМ ГОДУ МЫ НАЧАЛИ РАСПРОСТРАНЯТЬ МАТЕРИАЛЫ, ЗАКРЕПЛЯЮЩИЕ КОНЦЕПЦИЮ SARIA FRAMEWORK С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ МЕР. ЭТОТ ПРОЦЕСС ЗАЙМЕТ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ.

ВАЖНЫМ АСПЕКТОМ ЯВЛЯЮТСЯ СЕМИНАРЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ СОТРУДНИКАМ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКРЕТИЗИРОВАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ИХ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАБОЧЕГО КОНТЕКСТА И, ТАКИМ ОБРАЗОМ, ИНТЕГРИРОВАТЬ ИХ В ПОВСЕДНЕВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КРОМЕ ТОГО, КОНЦЕПЦИЯ SARIA FRAMEWORK ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРАЛЬНЫМ ОРИЕНТИРОМ И ОСНОВОЙ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ, А ТАКЖЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНУТРЕННИМИ И ВНЕШНИМИ ПАРТНЕРАМИ. НИЖЕ ПРИВЕДЕНЫ НЕКОТОРЫЕ КОНКРЕТНЫЕ ПРИМЕРЫ И ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ.



«В ходе моих переговоров с банками становится все более очевидным, что концепция SARIA Framework, и в особенности девизы, которые мы определили и воплощаем в жизнь, такие как «вместе к устойчивому развитию мира и здоровой жизни», сегодня становятся все более важными. Также очень полезно, что мы можем подтвердить это документально с помощью нашей оценки устойчивого развития. Банки явно предпочитают предоставлять кредиты «зеленым», а не «коричневым» предприятиям, таким как угледобывающие или производящие электроэнергию из ископаемого топлива. Кредитные соглашения также можно заключать с учетом механизма, позволяющего снижать процентную ставку по мере повышения нашего «зеленого» рейтинга.

Такие аспекты, как «надежный партнер», «уважение и порядочность», «абсолютная добросовестность» и т. д., являются само собой разумеющимися в нашем инвестиционном бизнесе; и то, что можно представить банкам документальное подтверждение этого с помощью наших показателей концепции SARIA Framework, всегда было для меня положительным опытом. Я также помню банки, которые прямо спрашивали о нашем кодексе поведения в отношении окружающей среды, условий труда и т. д. Это частичный аспект общей оценки SARIA как получателя кредита соответствующими банками. В этом случае мне также пригодилась возможность рассказать о концепции SARIA Framework.»



Ральф Ниман, глава инвестиционного отдела группы

Начало семинара о концепции SARIA Framework в испанском отделении SARIA

Патриция Альварес Эрнандес,
ответственная
за коммуникацию
в SARIA, Испания



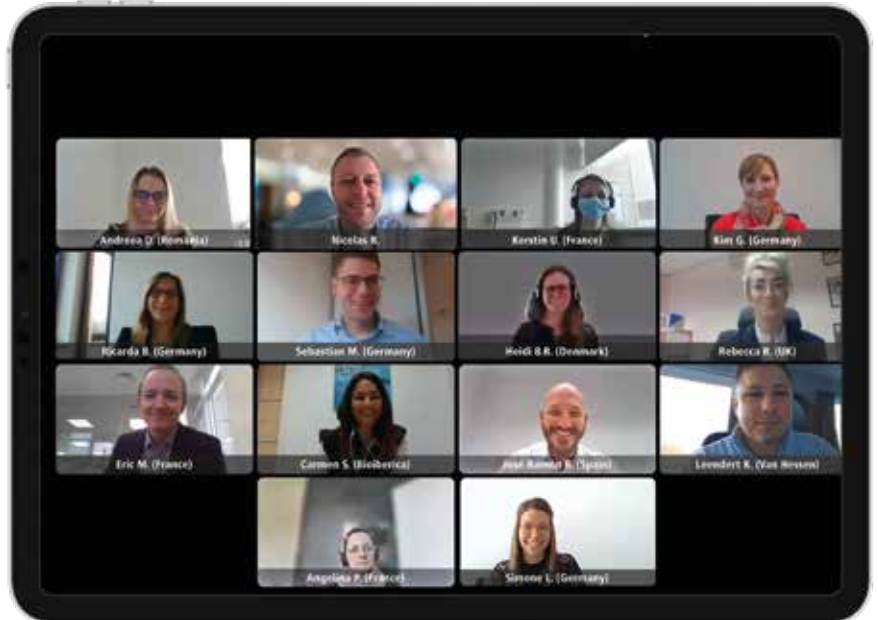
«После того как мы провели цифровой семинар с испанской командой руководителей, следующим шагом было выяснить, как мы можем лучше всего донести эту тему до наших 850 сотрудников. Covid-19, естественно, сыграл важную роль в этом решении. Цель заключалась в том, чтобы сформулировать простое, ясное и понятное сообщение для всех. Поэтому мы подготовили документ под названием «Теперь у нас есть общие рамки для нашей деятельности в Испании ... и во всем мире.» В формате вопрос-ответ он отвечает на то, что представляет собой концепция SARIA Framework, что является целью таких общих рамок и почему это важно для каждого из нас. Кроме того, представлено содержание концепции: от «Что» (миссия) и «Как» (концепция), до нашего вклада в деятельность как компании (цель). Документ был распространен среди всей команды в Испании по электронной почте и вывешен на досках объявлений на местах, чтобы информация была доступна каждому сотруднику.

Мы также ссылаемся на последний выпуск SARIAnews, который содержит дополнительную информацию о концепции. В качестве дополнительной меры коммуникации мы также разместили широкоформатные плакаты («Наши ценности в SARIA, Испания») на входе в компании вместе с серией стандартных плакатов из трех частей, посвященных концепции, принципам ведения бизнеса и сферам деятельности SARIA. **По моему мнению, концепция SARIA Framework будет в будущем служить важным помощником при принятии решений в повседневной работе. Кроме того, это придает SARIA индивидуальность, которая нужна нам как группе компаний, и создает чувство единения для наших сотрудников по всему миру.**

Сеть службы управления кадрами в масштабах группы

Участие в совещании отдела кадров группы

«В ходе внедрения концепции SARIA Framework и последующих обсуждений становилось очевидным, что наши сотрудники – ключевая сила группы компаний SARIA. **Поэтому в качестве одного из наших приоритетов на ближайшие годы мы договорились еще сильнее сосредоточиться на идее «лучшей команды» и целенаправленно укреплять наши команды по всему миру.** Конкретной инициативой по реализации этого подхода стало создание международного отдела кадров группы компаний. Даже в период пандемии коронавируса нам удалось произвести первые важные шаги на пути к более систематическому сотрудничеству в области управления персоналом в разных странах и сферах бизнеса. В дальнейшем отдел кадров станет функционировать в масштабах всей группы на основе предстоящей реструктуризации.»



Концепция SARIA Framework как средство постановки оперативных целей

«Уже 15 лет я активно работаю с различными компаниями группы SARIA. **Принципы и ключевые понятия, сформулированные в рамках SARIA Framework, прекрасно отражают мой прежний практический опыт в группе SARIA!** Я думаю, что очень важно, чтобы сотрудники были знакомы с правилами и руководящими принципами, а также с самовосприятием компании.»

Поэтому в этом году мы включили в презентацию по постановке оперативных целей краткое описание концепции SARIA Framework, ключевые термины и руководящие принципы.»

Аксель Мундерло,
уполномоченный представитель ecoMotion



Совместная сертификация устойчивого развития по всей цепочке поставок итальянского биодизельного топлива

«2020 год был очень напряженным, со множеством испытаний. Тем не менее, я рад, что даже в такое время мы, как группа, не упускаем из виду наши цели и вместе работаем над тем, чтобы удовлетворить потребности клиентов и рынка. Примером этого может служить совместная сертификация в соответствии с итальянской системой устойчивого развития по всей цепочке поставок биодизельного топлива, которая дала подразделениям компании SARIA важное конкурентное преимущество на ближайшие годы.

В этом успешном проекте приняли участие свыше 50 коллег из более чем 20 подразделений и 8 стран.

Совместная сертификация воплощает концепцию SARIA Framework и укрепляет позицию сильного и надежного партнера для наших клиентов в секторе биодизельного топлива. Благодарим всех коллег, которые способствовали успешной реализации программы!»

Флориан Голлин, уполномоченный представитель ecoMotion и генеральный директор Daka ecoMotion A/S



Редизайн веб-сайта SARIA



Д-р Йонас Яспер, руководитель отдела внедрения цифровых технологий и маркетинга в SARIA, Германия

«В прошлом году мы полностью переработали сайт SARIA. Цель заключалась в разработке современного, глобального веб-сайта с однородной структурой, который был бы ориентированным на клиентов, вместо множества национальных веб-сайтов, которые использовались до сих пор. Многие коллеги из всей группы приняли участие в проекте, выразили свои точки зрения и внесли свой вклад в его реализацию.

При создании нового оформления мы в значительной степени ориентировались на концепцию SARIA Framework. Новая структура сайта разработана так, как будто она была продумана самими клиентами: клиенты оказываются непосредственно в своей отрасли. В соответствии с нашей миссией по созданию ценности для наших партнеров, контент больше фокусируется на том, какие продукты и услуги мы предлагаем для различных сегментов клиентов, а не на отдельных сферах нашего бизнеса. Таким образом, клиент сразу видит, какие из наших действий важны для него. В центре внимания также находится тема устойчивого развития, которая важна для нас. Вся соответствующая информация и события в этой области сразу же доступны через отдельный пункт навигации.

В соответствии с нашей стратегией стать лучшим партнером в области экологически рациональных решений, сильнее подчеркивается целеустремленное взаимодействие разных видов деятельности и сама идея приобретает законченный вид. Образы и язык аутентичны и отражают традиционность предприятия. По возможности мы используем реальные фотографии сотрудников, филиалов и транспортных средств. Таким образом, на новом веб-сайте различными способами закрепляется идентичность SARIA, переданная в концепции.»

Упомянутые примеры показывают, как концепция и бизнес-принципы обретают все более сильную взаимосвязь с повседневной деловой деятельностью. Таким образом, они постепенно становятся естественной частью нашей корпоративной культуры.



Сеть SARIA Next Generation Network

В 2020 году SARIA инициировала корпоративную программу по работе с перспективными кадрами: Next Generation Network (NGN) – это предложение для молодых специалистов внутри группы компаний, специально предназначенное для поддержки их дальнейшего развития и объединения в международную межотраслевую сеть. Это важная составляющая усилий по развитию «лучшей команды» группы SARIA и систематическому развитию потенциала сотрудников.

Начало для первой группы участников было в октябре прошлого года. Первоначальный план проведения двухдневных выездных встреч дважды в год был изменен из-за пандемии, так что в настоящее время встречи проводятся в режиме видеоконференции.

Ответственные организаторы из отдела кадров SARIA, Франция, создали множество творческих решений для реализации основных идей и целей NGN, несмотря на продолжающуюся пандемию Covid-19. 17 участников были разделены на четыре небольшие группы, в которых они работали над различными задачами между общими совещаниями. Работая в команде, они лучше узнали друг друга и сферы деятельности друг друга. В то же время межкультурному обмену способствует сознательный упор на межнациональное общение – участники NGN живут в семи разных странах.

В первом совместном проекте участники NGN интенсивно работали над тремя корпоративными ценностями SARIA: они были определены как часть концепции. Цель заключалась в том, чтобы показать, как эти ценности применяются непосредственно в рабочей среде. С результатом вы ознакомитесь на следующих страницах. Он очень наглядно показывает, как различные точки зрения внутри группы компаний связываются общими ценностями, что является важной особенностью культуры SARIA. Своими результатами участники NGN внесли полезный вклад в реализацию концепции и ее частей, которая происходит в настоящее время.





Три ценности – бесчисленные грани. Ценности SARIA в жизни

ЧАСТЬЮ КОНЦЕПЦИИ SARIA FRAMEWORK ЯВЛЯЮТСЯ НАШИ ЦЕННОСТИ, КОТОРЫЕ МЫ РАЗДЕЛЯЕМ В РАЗНЫХ СТРАНАХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ НАС КАК ГРУППУ. МЕСТНЫЙ ДУХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРАКТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И УВЛЕЧЕННОСТЬ НАШИМ БИЗНЕСОМ — БЕСЧИСЛЕННЫЕ ГРАНИ НАШИХ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЕ.

Местный дух предпринимательства

Первая ценность описывает предпринимательский образ мышления, который есть у всей группы, а также определяет действия команд и сотрудников на местном уровне. Для Анны (бизнес-партнер по управлению кадрами, Испания) аспект местного духа предпринимательства — это междисциплинарное сотрудничество. На фотографии [1] показано совещание сотрудников отдела логистики, консалтинга и бизнес-аналитики. «Цель совещания заключалась в анализе потребностей клиентов. Коллеги обменивались разными миточками зрения и работали вместе, чтобы быстро реагировать на потребности клиентов. Упреждающие действия и инициатива — очень хороший пример этой ценности.»

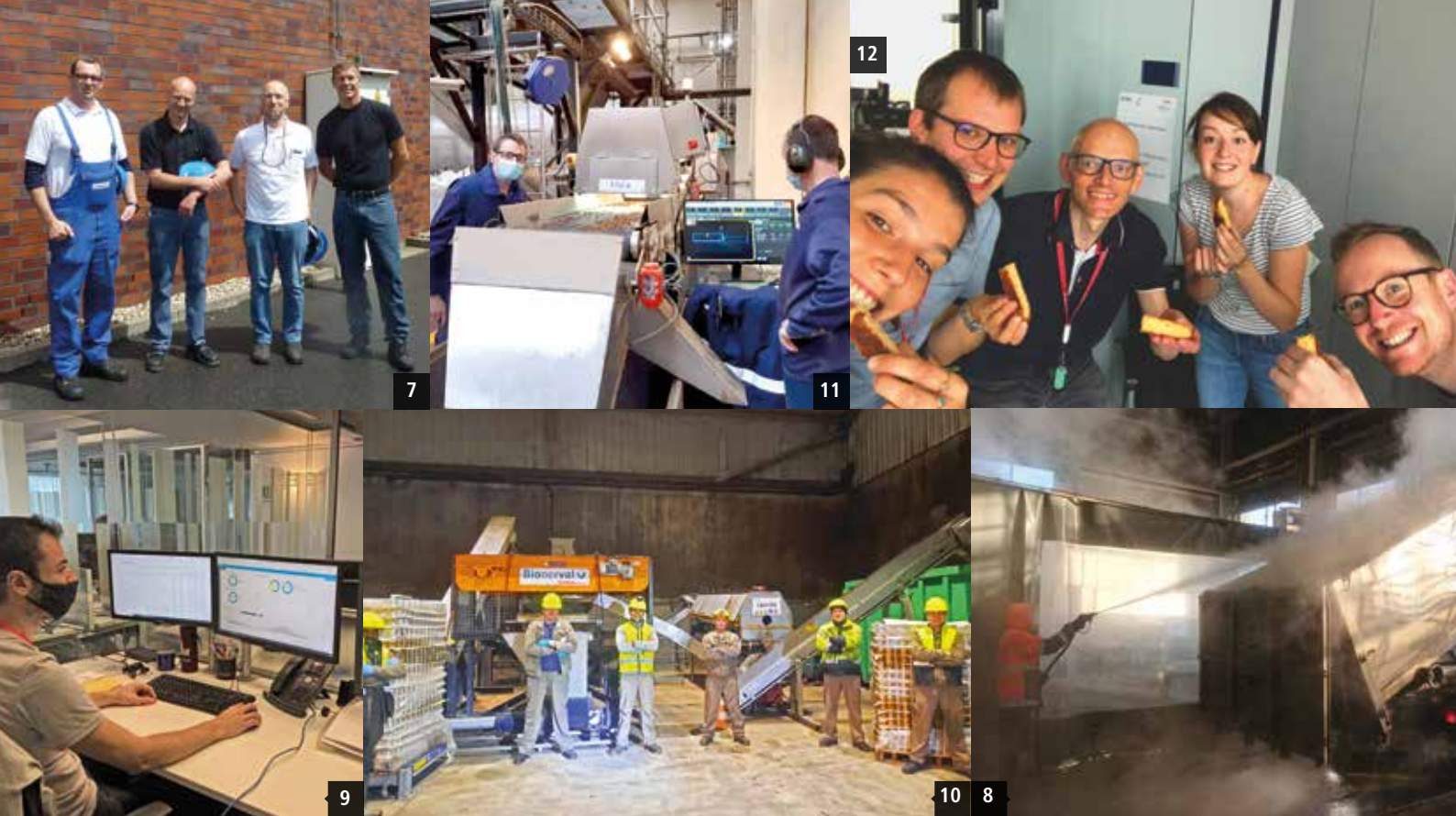
Командный дух и сложный образ мышления также отражены в примере Симоне (помощник руководителя, Германия): «Это фото [2] было сделано во время семинара по внедрению системы ERP в Германии. На множестве заметок показано, как в настоящее время структурированы наши

процессы, чтобы вместе обсудили, как они должны быть реализованы в будущем. Для меня это идеально соответствует тому, как мы работаем в SARIA: Сотрудники регулярно оценивают текущее положение дел, чтобы улучшать процессы, услуги и продукты. Они полны новых идей и увлечены их воплощением. Именно в проект ERP вовлечены специалисты из разных местных команд, которые, помимо своей повседневной работы, тратят много энергии на то, чтобы сделать SARIA еще успешнее, не забывая о целях компании.»

Для Томаса (закупки, Испания) ориентация на поиск решений, творческое мышление и эксперименты являются еще одним важным элементом духа предпринимательства. На его фотографии [3] показан вилочный погрузчик, изготовленный и модернизированный командой ReFood в Аргандель-Рей (Испания). «Сейчас этот практичный инструмент используется ежедневно для того, чтобы легко, быстро и безопасно работать со 150 контейнерами ReFood».

Похожий пример приводит Мадс (менеджер по управлению поставками, Дания): «Я выбрал ситуацию [4], в которой наши производственные работники используют новую технологию для регистрации в реальном времени. Теперь мы используем новое складское приложение для обработки входящих товаров, внутреннего движения товаров и выписки товаров на некоторых датских производственных объектах без бумажного оформления каждого шага или выдаче коллегам индивидуальных столов для бумажной работы. На этом пилотном этапе мы сможем узнать о преимуществах и выявить возможные проблемы до того, как начнем внедрять новую технологию в других областях. Для меня это иллюстрирует наше отношение к инновациям и постоянному совершенствованию наших процессов, что является частью местного духа предпринимательства.»

Тедди (контроль качества, охрана труда и окружающей среды, Франция) подчеркивает другой аспект: «Под ценностью «местный дух предпринимательства» я также понимаю защиту наших сотрудников для



выполнения наших обязательств как надежного и долгосрочного работодателя. Например, во Франции в Плуаре работники, выполняющие тяжелую физическую работу, начинают свой день с 13 упражнений на разминку мышц, в том числе во времена Covid-19, как показано на рисунке [5]. Цель состоит в том, чтобы защитить рабочих простыми средствами и тем самым избежать несчастных случаев.»

Местный дух предпринимательства также проявляется в ориентации на качество, профессионализме и людях, сочетающих практический опыт с теоретическими ноу-хау. Симон (продажи и снабжение, Франция) выбирает пример коллеги, работающего в отделе контроля качества и анализа производимой на заводе муки из птичьего мяса. «Я выбрал это изображение [6], потому что оно дает понять, что качество нашей продукции является решающим фактором нашего бизнеса. Необходимо убедиться, что все продукты соответствуют требованиям наших клиентов. Для меня это показывает, насколько профессиональны наши команды и насколько они постоянно стремятся быть хорошим поставщиком услуг для клиентов. Кроме того, Океан очень хорошо отражает дух предпринимательства: она участвует в двойной программе, в которой она чередует учебу и работу. Таким образом, она может испытать и применить знания, полученные на занятиях, непосредственно на практике. Эта программа приносит пользу обеим сторонам и показывает, как SARIA поддерживает молодых талантливых специалистов в их развитии и обучении.»

Флориан (руководитель отдела продаж, Германия) в качестве примера выбирает ecoMotion Round Table Meeting [7], на котором участники из разных международных подразделений регулярно принимают участие в процессе разработки планов мероприятий, для более углубленного изучения тем и выработки местных решений. «В местном духе предпринимательства отдельное предприятие часто является первопроходцем с новой инициативой по повышению эффективности своей деятельности. На наших встречах с экспертами эти знания передаются другим, позволяя продемонстрировать подходы к решению проблем на месте.

Вместе мы обсуждаем, в какой степени можно применить подходы к другим нашим системам, которые часто имеют очень похожие структуры. Таким образом, мы все можем участвовать в процессе обучения и достичь максимально возможного эффекта в группе.»

Практическое мышление

Наше сотрудничество внутри группы отличается практичным подходом, который выделяет нас как семейную команду. Мы — лояльная команда, в которой можем положиться друг на друга и защитить друг друга. Мы предпочитаем надежные, прагматичные решения, которые реалистичны и работоспособны. Одним из аспектов практического мышления, которым занимается Дмитрий (менеджер проекта, Россия), является то, что каждый сотрудник берется за дело только тогда, когда это необходимо. «Наше производство SARVAL расположено в Елабуге, Россия — одном из самых холодных мест. Зимой температура на улице часто опускается ниже -20°C . Эти экстремальные температуры, конечно же, являются серьезной проблемой для сотрудников и машин. Горячий пар из цеха сырья сразу же замерзает на улице, а сырье часто замерзает в грузовиках во время транспортировки. В такое время даже разгрузка и очистка грузовиков сопряжены с трудностями.

«С моей точки зрения, проект внес значительный вклад в ознакомление участников NGN с основными ценностями SARIA. Это очень важно для успеха программы по работе с перспективными кадрами. Их истории делает ценности более осязаемыми для других, показывая, как они проявляются в повседневной работе.»

Ангелина Петит, координатор NGN



16 13



14



19



18

При таких температурах само собой разумеется, что каждый помогает, чем может, и мы решаем ситуацию как команда, даже если это означает дополнительную работу» [8].

Для Сони (юрисконсульт, Испания) одним из аспектов в SARIA является прагматизм, эксплуатационная деятельность и регулярные инвестиции в новые технологии. Целью является модернизация и оптимизация систем, которые обрабатывают наши данные и планируют логистику. «Мое изображение [9] демонстрирует, как отдел ИТ контролирует, чтобы все системы и программы работали безупречно».

Наше практическое мышление заключается в том, чтобы найти практичные, но эффективные решения. Франсуа (инженер-технолог, Франция) приводит в качестве примера успех команды на заводе ReFood в Бене, Франция [10]. «На заднем плане вы можете увидеть собственную разработку нашей команды — Iron Line. Эта машина предназначена для отделения органической части отходов от металлической упаковки. Упаковка восстанавливается в процессе переработки, а органическая часть используется для производства биогаза и, таким образом, используется повторно. Особенность ReFood в Бене заключается в том, что мы можем разрабатывать машины, с помощью которых можем очень быстро реагировать на ситуацию на рынке — и все это при очень низких затратах и разумном использовании имеющегося оборудования.»

Ферран (руководитель производства, Испания) приводит еще один пример упреждающих и прагматичных инноваций: «На моей фотографии [11] мы с Моисесом (начальником отдела технического обслуживания электрооборудования) настраиваем и тестируем новую камеру, которую мы установили, чтобы отсортировать пластиковые частицы из нашей линии по переработке пера и щетины. Этот проект отражает практическое мышление нашей команды в Сан-Эстеve, Испания. Мы действовали на упреждение, не спрашивая клиентов, и всегда стремились к повышению качества нашей продукции. Если нам удастся отделить пластик, мы также сможем автоматизировать и значительно увеличить производство копытной муки, что позволит получить большую ценность по сравнению с переработкой перьев и щетины.»

Марго (Контроллер, Франция) выбирает изображение местной группы контроля [12]. «Эта фотография была сделана на этапе, когда мы были очень заняты, и вся команда контролеров собралась вместе, чтобы выполнить проект. Для нас важно, чтобы мы помогали друг другу, создавали сильную команду и с удовольствием проводили время друг с другом. Это необходимо для общего успеха. И, на мой взгляд, не менее важно, особенно в стрессовые моменты, не терять удовольствие от работы. Для этого важно иметь хорошую команду.»



Другой пример успешной командной работы привел Даниэль (руководитель филиала, Польша): «В прошлом году одной из наших главных целей было повышение общего уровня качества нашей системы в соответствии с требованиями клиентов-производителей кормов премиум-класса. На первом изображении [13] показаны Патрик, Артемий и Лукаш, которые работали на производстве и принимали участие в проекте. Каждый день они делают все возможное, чтобы соответствовать новому стандарту и придумывать новые идеи для улучшения. Помимо оптимизации производства, логистики и технического обслуживания, наша лаборатория расширила свои знания и возможности тестирования. Местная команда, включая Еву и Патрицию [14], показала, что участие и работа оправдали себя. Нам удалось заметно улучшить наше качество, и мы успешно прошли аудит у первого производителя кормов для домашних животных в премиум-сегменте. Для всех нас это был большой командный успех.

Еще один аспект, который я хотел бы отметить — это то, что мы всегда стараемся учитывать семейные обстоятельства в коллективе. У Бартека [15], коллеги по нашему предприятию SARVAL, профессиональная ситуация его жены изменилась настолько, что она работала только по утрам. Поскольку Бартек работает в трехсменной системе, в начале дня некому было присмотреть за детьми.

Он пришел к нам с этой проблемой, и вместе мы нашли подходящее решение для всех сторон: Бартек перешел в наш отдел ReFood, работающий там же. Здесь он может работать каждый день в дневную смену и по утрам присматривать за детьми. Для меня это хороший пример того, как мы всегда стараемся найти подходящие и гибкие решения в интересах наших сотрудников.»

Увлеченность нашим бизнесом

Мы отождествляем себя с тем, что делаем, и гордимся тем, что своей работой вносим значительный вклад в создание более устойчивого мира. Потому что, если вы работаете с энтузиазмом, вы можете делать все возможное и вдохновлять других делать то же самое. Приверженность и самоотдача каждого человека имеют решающее значение для нашего общего успеха. Для Ады (контролер, Испания) увлеченность — это ценность, которая тесно связана с вовлеченными людьми. Поэтому она выбрала фотографию Марты [16], отвечающей за управление качеством в Испании. «Я выбрала Марту, потому что она очень позитивный, коллегиальный человек и с энтузиазмом подходит к каждой задаче. Благодаря этому она не утопает в своей рутине, а продолжает учиться и пробовать новое. Она также открыта для новых идей и умеет мотивировать других. Таким образом ей удается передать свою страсть другим.»

Когда Кристофер (исполнительный помощник, Германия) думает о «увлеченности нашим бизнесом», ему на ум приходит коллега из отдела закупок группы [17]: «Михаэль сотрудничает и ведет переговоры со многими международными коллегами и поставщиками.

В любых бизнес-моделях SARIA он всегда стремится найти наилучшее качество по самым выгодным ценам. Для него работа в SARIA означает работу над улучшением и устойчивостью мира и в то же время создание дополнительной выгоды для компании.»

Жан-Батист (отдел продаж и снабжения, Франция) привел пример, показывающий, как в SARIA воспринимается личный пример. «На моем фото [18] мы видим Марион (непрерывное улучшение) и Лалао (управление качеством) — они провели большую «генеральную уборку» в ALVA Rezé на выходных несколько недель назад. Нам пришлось вычистить нашу фабрику, чтобы обеспечить соответствие процессов требованиям. Для стимулирования участия сотрудников в этой кампании по уборке наши руководители решили показать хороший пример и поработать вместе с другими сотрудниками.»

Еще один аспект увлеченности, упомянутый под названием Альдо (бизнес-развитие) — это опыт сотрудников и возможность быть в связи с коллегами из разных областей, с разным опытом и перспективами и учиться у них. «На моей фотографии [19] мы вместе с нидерландскими коллегами из Van Hessen, немецким экспертом из технического отдела и датским членом Комитета по управлению SARIA, посетили в Бразилии предприятие по переработке. Это позволило мне многому научиться и обменяться идеями с другими. Такой опыт всегда очень ценен, он помогает мне развиваться.»

Приведенные выше примеры относятся всего к 17 сотрудникам из более чем 11000 человек. Они дают небольшое представление о том, как наши ценности воплощаются в повседневной деловой практике. Существует множество различных способов, но они основываются на общих мнениях и убеждениях. Приведенные выше примеры наглядно демонстрируют нашу самую сильную сторону в SARIA: наши сотрудники.

Принципы ведения бизнеса SARIA

ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ И СОЗДАТЬ ОСНОВУ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, SARIA БЕРЕТ НА СЕБЯ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ ЗА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД РАЗЛИЧНЫМИ ПАРТНЕРАМИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ, А ТАКЖЕ ЗА ОБЩЕСТВО И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

ЧТОБЫ ЗАКРЕПИТЬ ТАКОЕ ОТНОШЕНИЕ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ, SARIA ОПРЕДЕЛИЛА ШЕСТЬ БИЗНЕС-ПРИНЦИПОВ, КОТОРЫЕ ДОПОЛНЯЮТ СТРЕМЛЕНИЯ, ИЗЛОЖЕННЫЕ В КОНЦЕПЦИИ, И ОБЕСПЕЧИВАЮТ ОБЩУЮ ОСНОВУ ДЛЯ ДЕЙСТВИЙ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ ОБЕЩАНИЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ И ТРЕБУЮТ ПОЛНОЙ ПРИВЕРЖЕННОСТИ КАЖДОГО. КАК И В СЛУЧАЕ С КОНЦЕПЦИЕЙ, РУКОВОДСТВО В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ИЗ РАЗНЫХ СФЕР БИЗНЕСА АКТИВНО УЧАСТВОВАЛО В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ, СТРЕМЯСЬ ОБЕСПЕЧИТЬ ВСЕОБЩЕЕ ПРИЗНАНИЕ И ВЫРАЗИТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВНУТРИ ГРУППЫ.

ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ЗАТРАГИВАЮТ ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ВОСПРИНИМАТЬСЯ КАК САМО СОБОЙ РАЗУМЕЮЩЕЕСЯ. ИХ НАРАБОТКА В РАМКАХ СТРУКТУРИРОВАННОГО ПРОЦЕССА И ВИЗУАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ ВО ВСЕХ МЕСТАХ С ПОМОЩЬЮ СЕРИИ ПЛАКАТОВ ДОЛЖНЫ ГАРАНТИРОВАТЬ, ЧТО ИМ БУДЕТ УДЕЛЕНО НЕОБХОДИМОЕ ВНИМАНИЕ В ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЕ.

Ориентированные на качество процессы и стандарты позволяют нам удовлетворять индивидуальные требования наших клиентов.

Надежный партнер: прозрачность, обязательность и компетентность создают основу для доверительных деловых отношений.

Охрана труда и охрана здоровья являются неотъемлемой частью нашей деятельности.

Мы обращаемся друг с другом с **уважением и порядочностью**.

Абсолютная добросовестность: мы соблюдаем требования законодательства и этические стандарты и, как компания, несем ответственность за общество и окружающую среду.

Экономическая ответственность: мы поощряем долгосрочное развитие наших партнеров и гарантируем перспективность нашей группы компаний, постоянно повышая эффективность и конкурентоспособность.

Качество

« Качество — это больше, чем просто характеристика конечного продукта или услуги: Оно охватывает каждый этап цепочки поставок и процесса переработки и относится к нашему стремлению предлагать клиентам именно то, что им нужно. В основе всей нашей деятельности лежит надежность и неизменно высокое качество. »

Харальд ван Бокстель



Совместная партнерская работа

« С моей точки зрения, партнерство — это умение слушать других и встречать на равных. Мы должны понимать требования наших партнеров и выполнять их прозрачно и профессионально. Честность и обязательность создают основу для долгосрочных деловых взаимоотношений. »

Д-р Петер Хилл



« Честное и уважительное отношение друг к другу глубоко укоренилось в нашей семейной компании. Этим бизнес-принципом мы хотим подчеркнуть, что уважение и честность по отношению к нашим партнерам являются основными требованиями к нашей деятельности. »

Николас Роттманн

Уважение



Здоровье и безопасность

« Охрана труда и безопасность имеют первостепенное значение для всех нас. Компания SARIA, будучи предприятием, несет ответственность за обеспечение безопасных условий труда для сотрудников и третьих лиц. Точка. Это не подлежит обсуждению. Поэтому задача каждого из нас — работать над этим каждый день. »

Ларс Краузе-Кьер



« Наши партнеры ожидают от нас, что мы всегда будем действовать законно, компетентно и ответственно. Для нас это означает соблюдение всех требований законодательства без исключения в каждой стране, в которой мы работаем, а также уважение местных моральных принципов и ценностей. Мы также очень серьезно относимся к социальной и экологической ответственности. »

Тим Швенке

Добросовестность

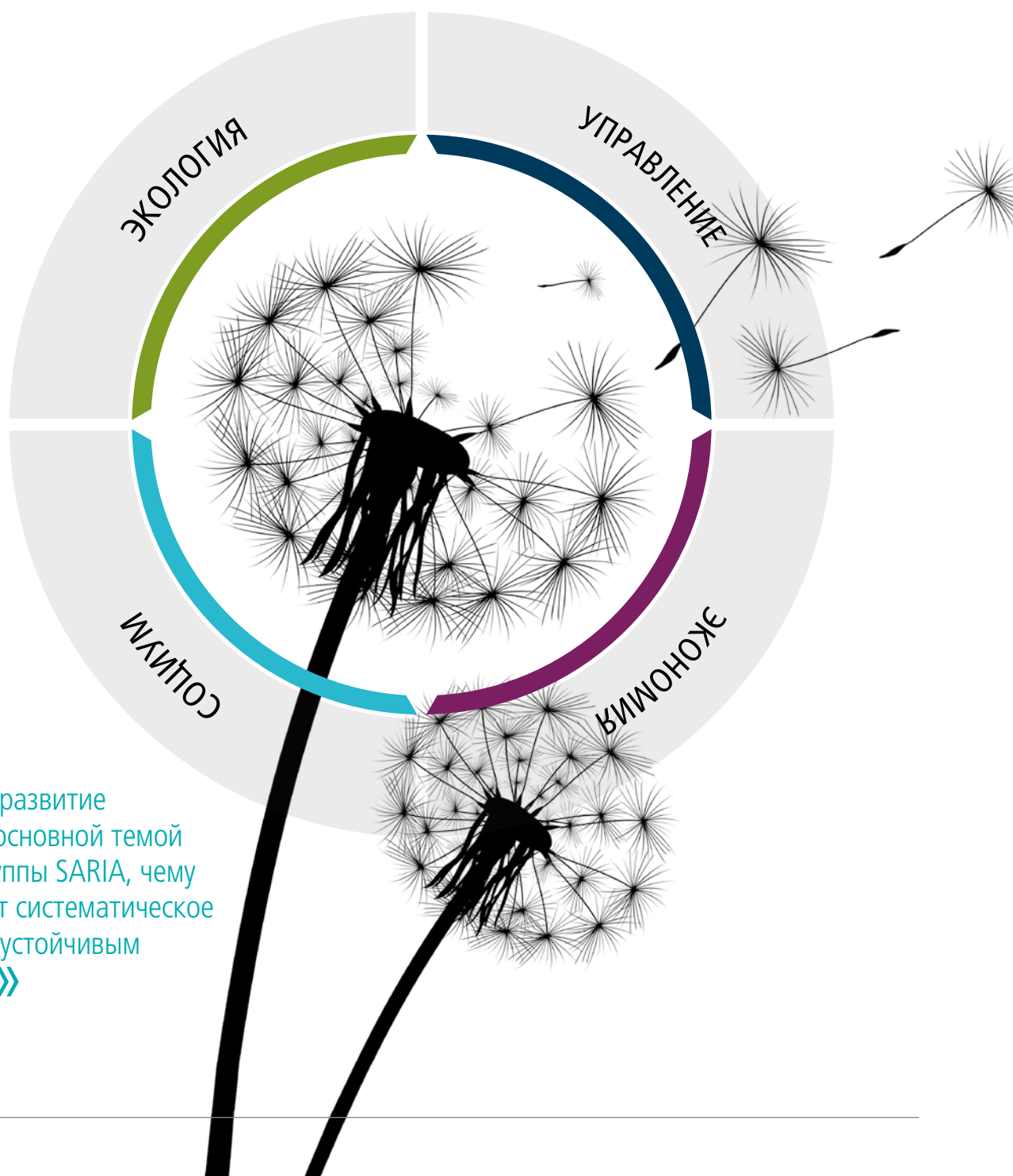
« Как работодатель, насчитывающий 11000 человек, мы несем ответственность за долгосрочную устойчивость группы компаний. Мы можем достичь этого, только создавая устойчивые дополнительные преимущества для наших партнеров и постоянно ставя перед собой цель повышения эффективности и поддержания конкурентоспособности. »

Экономическая ответственность

Франц-Бернхард Тьер

На пути к еще более устойчивому развитию

ЭТОЙ ВЕСНОЙ SARIA ВПЕРВЫЕ ОПУБЛИКОВАЛА ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ В МАСШТАБАХ ВСЕЙ ГРУППЫ. ОТЧЕТ ПОКАЗЫВАЕТ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГРУППЫ, НАЧАВШЕЕСЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ДАВНО. И ЭТО ПЕРВЫЙ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ТО, КАК SARIA ПЛАНИРУЕТ УЛУЧШАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛЫ ГРУППЫ.



« Устойчивое развитие становится основной темой для всей группы SARIA, чему способствует систематическое управление устойчивым развитием. »

«Согласно современному пониманию, устойчивое развитие в корпоративном контексте требует целостного подхода и включает экологические, экономические и социальные аспекты.»

Более 40 страниц по теме устойчивого развития. Отчеты от всех подразделений и множества стран Европы. Материалы о проектах и мерах, стратегиях и целях. В первом отчете об устойчивом развитии SARIA предоставляет информацию как об успехах, так и о планах на будущее.

SARIA и устойчивое развитие — это не новая концепция, а проверенная временем история успеха. Аспекты устойчивого развития с самого начала определяют бизнес-модель компании. С момента основания компании в конце 1970-х годов SARIA заботится о защите ресурсов и создании добавленной стоимости для общества и окружающей среды.

А еще проявляет заботу о социальных ценностях, потому что семейная компания традиционно и принципиально серьезно полагается на корпоративную ответственность. Порядочность, уважение и добросовестность являются основой любого сотрудничества как во внутреннем сотрудничестве, так и при контактах с внешними партнерами.

Даже хорошее можно улучшить: развитие комплексного управления устойчивым развитием. Стремление к устойчивому развитию — это процесс, требующий постоянного совершенствования как в основном

бизнесе, так и за его пределами. Даже после того как мы уже многого достигли, SARIA хотела бы постоянно улучшать все аспекты устойчивого развития и выстраивать групповое, структурированное управление им, охватывающее все подразделения и деятельность в странах. Для этого SARIA разработает глобальную стратегию устойчивого развития, будет регулярно информировать по вопросам устойчивого развития и расширять профессиональное сотрудничество

Устойчивое развитие — это нечто большее, чем просто удобная вещь

SARIA стремится стать лучшим партнером в области устойчивых решений. Это означает, что необходимо максимально учитывать и выполнять пожелания и требования целевых групп. Что касается клиентской базы, то в частности, клиенты SARIA, которые, как и производители кормов для домашних животных, обращаются к конечному потребителю, все чаще нуждаются в демонстрации устойчивого развития. Ведь для потребителей экологическая и социальная деятельность давно является важным аргументом в пользу покупки. Уже сегодня большинство потребителей отдают предпочтение предприятиям, заинтересованным в экологически рациональной деятельности.

Таким образом, производители не просто усиливают свои собственные стремления к повышению корпоративной ответственности. Они все больше уделяют внимания тому, чтобы их поставщики и партнеры также продемонстрировали устойчивость развития.

То же самое и с наймом сотрудников. Именно молодые талантливые сотрудники хотят предпочитать в компаниях, приверженных принципам устойчивого развития. Доказанные достижения в этой области повышают привлекательность работодателя. Кроме того, они вносят свой вклад в имидж торговой марки, расширяют

возможности в обсуждениях с потенциальными инвесторами и соответствуют все более строгим нормативным требованиям и политическим целям, начиная от усиливающейся ответственности за другие этапы цепочки поставок до «Зеленого курса» Европейской комиссии, нацеленного на экологически нейтральную Европу. Помимо вклада в общественное благо, приверженность большей устойчивости также является стратегической необходимостью.

« Цель SARIA – приносить пользу обществу наряду с предпринимательской деятельностью. »

С этой целью международная группа по устойчивому развитию регулярно проводит виртуальные собрания. В команду входят специалисты из разных стран и компаний, входящих в организацию. Благодаря межотраслевому сотрудничеству в команде устойчивого развития происходит интенсивное взаимодействие. Обмен знаниями и опытом, объединение компетенций и разработка взаимодействия.

Организационная работа завершена: анализ внешних ожиданий и соответствие ЦУР

Как и при любом дальнейшем развитии, разработка целостного управления устойчивостью началась

с оценки деятельности и организационной работы. В частности, требовалось прояснить два вопроса: Какие требования контрольные корпоративные группы предъявляют к SARIA? И в каких областях SARIA может внести особый вклад в достижение глобальных целей в области устойчивого развития? В ходе многоэтапного анализа значимости команда по устойчивому развитию определила шесть областей, которые имеют большое значение как для SARIA, так и для заинтересованных сторон группы. Перечень тем включает в себя: правовое регулирование, оборотная экономика и изменения климата, сотрудники, партнерские отношения и коммуникации, а также комплексные продукты и услуги.

Расширяя свои показатели устойчивого развития, группа компаний SARIA фокусируется на шести наиболее значимых темах. Они определяют области действий, которыми SARIA будет заниматься с помощью стратегического планирования и других мер, а также фокус будущего управления устойчивостью в масштабах всей группы. Для структурирования тем использовались цели устойчивого развития (ЦУР) на 2030, предложенные ООН. При этом SARIA определила в общей сложности шесть ЦУР, в достижение которых группа компаний может внести наибольший вклад.

Вместе к лучшему миру

На Саммите ООН по устойчивому развитию в 2015 году в Нью-Йорке государства-члены приняли Повестку дня на период до 2030 года. Глобальный план действий в интересах людей, планеты и благополучия содержит 17 целей устойчивого развития (ЦУР). ЦУР применимы ко всем странам мира и определяют, чего мировое сообщество хочет достичь в экологическом, социальном и экономическом плане. Чтобы амбициозные цели стали реальностью, каждый должен поддерживать и способствовать изменениям. SARIA также берет на себя ответственность и определила шесть ЦУР, в которые группа компаний может внести особый вклад:



Заинтересованные стороны группы компаний SARIA



Международные стандарты и определенные показатели эффективности – устойчивое развитие должно быть измеримым

Для SARIA было очевидно, что структурированное, систематическое управление устойчивым развитием не должно сводиться только к красивым словам. Поэтому достигнутые успехи и совместный прогресс должны быть измеримыми и документально подтвержденными. Текущий отчет об устойчивом развитии уже указывает направление. Он обобщает деятельность из семи стран и охватывает бизнес-направления SecAnim, SARVAL, ReFood, Bioceval, ecoMotion, Van Hessen и Bioiberica. В этом общем отчете представлено около двух третей деятельности группы компаний SARIA.

Отчетность о достигнутых результатах и степени выполнения корпоративных целей в области устойчивого развития должна быть регулярной и прозрачной. Штефан Клевес, один из соавторов отчета, подчеркивает: «SARIA выбирает хорошо известные форматы отчетности для сопоставимого представления данных. Отчет об устойчивом развитии соответствует международно признанным стандартам Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Это позволяет любому заинтересованному лицу оценить и сравнить результаты устойчивого развития SARIA.»

Сотрудничество с внешней рейтинговой компаний: устойчивое развитие как оцененный критерий качества

Группа SARIA уже давно является признанным и ведущим международным поставщиком рейтингов устойчивого развития для компаний. За последние несколько лет группа компаний смогла стабильно улучшать свои показатели и превосходит средний показатель среди оцениваемых компаний. Группа компаний SARIA также требует от своих поставщиков документально подтверждаемого оценками уведомления об устойчивом развитии. Для этого в масштабах всей группы были разработаны и приняты правила экологически рационального снабжения.

Используя соответствующую целевую страницу, поставщики могут поделиться своей скоринговой картой с SARIA. На информационной панели отображаются показатели устойчивого развития и улучшения деятельности поставщиков. Благодаря этому цепочку поставок SARIA можно не только лучше понять, но также классифицировать и оценить с точки зрения устойчивого развития.



В результате текущего аудита группе компаний SARIA был присвоен серебряный статус



Отчет об устойчивом развитии доступен на главной странице веб-сайта.

«Инструменты финансирования «зеленой» деятельности стимулируют предприятия к устойчивому развитию»

ОСЕНЬЮ ПРОШЛОГО ГОДА ГРУППА SARIA УСПЕШНО ВЫПУСТИЛА «ЗЕЛЕНЫЙ» ЗАЕМ ПОД ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА. В ИНТЕРВЬЮ ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР ТИМ ШВЕНКЕ И РАЛЬФ НИМАНН, ГЛАВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ОТДЕЛА ГРУППЫ, ОБЪЯСНЯЮТ ИДЕЮ, ЛЕЖАЩУЮ В ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ, И ТО, КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОНО ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ SARIA.

// Если вы не специалист, в тему «зеленого финансирования» будет сложно вникнуть. Как бы вы объяснили устойчивое финансирование человеку, не имеющему начальных знаний в этой области?

Ральф Ниман (РН): Все очень просто: Компании могут финансироваться из разных источников. Один из источников — это внешнее финансирование, например, заимствование в банках или заем, обеспеченный векселем. В самом общем плане зеленое финансирование — это инструменты финансирования, которые характеризуются экологическими, устойчивыми или социальными компонентами.

// Это значит, что компаниям ссужают деньги, которые они должны использовать в определенных, экологически рациональных целях?

РН: Целевые кредиты — это вариант финансирования конкретных зеленых или устойчивых видов деятельности. Наряду с такими «зелеными проектами», имеются также так называемые кредиты и долговые обязательства, связанные с ОСВО. ОСВО — это критерии окружающей среды,

социальных вопросов и внутрикорпоративных отношений. Эти инструменты могут использоваться компанией для любых целей в ходе деятельности, поэтому они более гибкие. В случае инструментов, связанных с ОСВО, условия связаны с достижением определенных целей устойчивости или рейтингов проектов. Чем выше показатели устойчивости компании, тем дешевле финансирование. Если цели не будут соблюдены, расходы возрастут. Это стимулирует предприятия к устойчивому развитию. Для SARIA мы выбрали эту форму финансирования.

// Как определяются цели устойчивого развития?

Тим Швенке (ТШ): Компания и кредитор могут совместно устанавливать цели в рамках процесса присуждения контракта, например, определенные ключевые показатели, такие как выбросы загрязняющих веществ или потребление энергии. Оценка показателей устойчивого развития, выполняемая рейтинговыми агентствами, также может быть критерием. Для нас решающее значение имеет количество баллов в нашем рейтинге устойчивого развития.

// Таким образом, преимущество — это выгодные условия, но в сочетании с повышенными затратами и определенным риском. Какие еще соображения говорили в пользу рассмотрения финансирования устойчивого развития SARIA?

ТШ: Мы хотим соответствовать нашей цели — внести свой вклад в устойчивый мир во всех сферах деятельности компании. В логистике или производстве возможности более очевидны, например, за счет оптимизации маршрутов или сокращения использования ископаемого топлива. Но в сфере финансирования также наблюдается четкая тенденция к стремлению к устойчивому развитию, и в результате появляется все больше и больше предложений о том, как компании могут сделать свое финансирование устойчивым. Этим мы и хотим воспользоваться.

// Спасибо вам за беседу!



Ральф Ниман, глава инвестиционного отдела группы



Тим Швенке, финансовый директор группы компаний SARIA

Знак устойчивого развития кредитного партнера для выдачи «зеленой» ссуды под долговые обязательства



Новое предприятие ReFood использует инновационные методы обработки



Церемония открытия на высоком уровне (слева направо): Министр окружающей среды Баден-Вюртемберга Франц Унтерштеллер, мэр Троссингена д-р Клеменс Майер, глава районной администрации Тутлинген Штефан Бэр, а также Норберт Ретманн и Франц-Бернхард Тьер

16 октября 2020 года в условиях, стесненных коронакризисом, компания ReFood открыла новый филиал. Новое предприятие расположено в г. Троссинген (Германия) и уже начало работу. Однако мероприятие по открытию было отложено из-за пандемии. Помимо представителей политических кругов и местной прессы, в состав SARIA входили члены правления Франц-Бернхард Тьер и Норберт Ретманн, почетный председатель наблюдательного совета группы компаний RETHMANN.

Отдельное внимание в этот день было уделено новому способу обработки. Особой проблемой при работе с остатками пищи является отделение упаковочных материалов от пищевых продуктов. В Германии ожидается изменение законодательной базы, которая в будущем будет предусматривать

строгое разделение упакованных и неупакованных пищевых отходов на всех этапах от сбора и транспортировки до дальнейшей обработки.

Компания ReFood уже сейчас отреагировала на это инновационными технологиями и процедурами. В отличие от предыдущих систем ReFood, в Троссингене установлены две отдельные технологические линии – одна для упакованных продуктов питания, например, просроченных продуктов, и одна для неупакованных пищевых отходов, таких как остатки с предприятий общественного питания или несъедобные остатки фруктов и овощей,

не подлежащих переработке, из супермаркетов. Неупакованные продукты питания проходят обычные этапы процесса, включая отделение загрязняющих веществ и измельчение биомассы. Однако в переработке упакованных продуктов впервые был использован так называемый лопаточный распаковщик. Данная технология была разработана специально для того, чтобы отделить упаковку от органического материала и получить чистую биомассу для последующей переработки в биогазовой установке. При этом исходный материал сначала разрезается вращающимся диском, но не измельчается. Идея заключается в том, что упаковку из металла, пластика или картона легче удалить, если она в основном сохранит свой первоначальный размер. При этом мелкоячеистые сита разделяют упаковочный материал. Отделенные неорганические отходы упаковки затем утилизируются, а чистая органическая фракция транспортируется на биогазовую установку после дальнейшей переработки.

«Я убежден, что здесь, на заводе в Троссингене, мы взяли курс на еще более экологичное и ответственное обращение с продуктами питания и их остатками. Частью нашей философии как группы компаний является признание ценности отходов из других отраслей и использование их на благо окружающей среды. Бизнес-модель ReFood ориентирована на будущее, и я очень рад официально, хотя и задним числом, ввести в действие пример передовой практики в масштабах всей группы. И эта тенденция, безусловно, продолжится», – сказал Норберт Ретманн на мероприятии в честь открытия.

«Частью нашей философии как группы компаний является признание ценности отходов из других отраслей и использование их на благо окружающей среды.»

Норберт Ретманн, почетный председатель наблюдательного совета группы компаний RETHMANN

Bioiberica и Van Hessen: более 30 лет лидерства в области производства гепарина

ГЕПАРИН – ЖИЗНЕННО ВАЖНЫЙ, НО СЛОЖНЫЙ В ПОЛУЧЕНИИ ПРЕПАРАТ

Ежегодно гепарин спасает жизни более 100 миллионов людей. Это наиболее распространенный коагулянт, используемый для лечения и профилактики тромбозов. Тромбоз возникает, когда сгустки крови препятствуют свободному движению крови по сосудам. Это может даже привести к сердечной недостаточности. Гепарин помогает разрушить эти сгустки и предотвратить их образование. Но не только больные тромбозом зависят от гепарина, препарат также играет важную роль при проведении операций. Так что неудивительно, что он включен в Список основных лекарственных средств Всемирной организации здравоохранения.

Однако гепарин сложно получить, поскольку сырьевая база добывается исключительно из слизистой оболочки кишечника забитых свиней. Поскольку кишечник – не самое гигиеничное место, не требуется большого воображения, чтобы понять, что быстрое и профессиональное извлечение слизистой оболочки имеет важное значение. Весь процесс сбора, переработки и доставки чрезвычайно критичен с точки зрения времени и требует организации непрерывного процесса от бойни до фармацевтического производства. Для этого необходим полный контроль над цепочкой поставок. Однако, как правило, фармацевтические компании не владеют бойнями.

«Мы не создаем новый рынок. Потребление определяет спрос. Мы можем только отреагировать на это и консолидироваться. Для этого самое важное – еще больше расширять и укреплять сотрудничество, оптимально координируя все направления.»

Кристиан Штеман, Van Hessen





Здесь на помощь приходит подразделение SARIA «Food & Pharma» (продукты питания и фармацевтические препараты). Чтобы гарантировать методичный переход от экстракции к детальной обработке слизистой оболочки, бизнес-подразделения SARIA Van Hessen и Bioiberica уже много лет работают вместе, чтобы сделать продукты животного происхождения пригодными для использования в фармацевтической промышленности. Слизистая оболочка является незаменимым звеном между двумя компаниями.

Bioiberica и Van Hessen – идеальная пара
Bioiberica, глобальная медико-биологическая компания со штаб-квартирой в Испании, стремится улучшать здоровье и благополучие людей, животных и растений и имеет более чем 45-летний опыт работы. Компания специализируется на идентификации, экстракции и разработке молекул на биологической основе, которые используются в качестве высококачественной продукции для фармацевтической, пищевой, ветеринарной, кормовой и сельскохозяйственной промышленности.

Благодаря этой специализации Bioiberica является лидером в производстве активных ингредиентов гепарина и является мировым эталоном в исследованиях, производстве и сбыте других активных ингредиентов животного происхождения, таких как хондроитинсульфат, глюкозамин, гиалуроновая кислота, нативный коллаген типа II или фармацевтические биологически активные вещества щитовидной железы. Компания активно способствует экономике замкнутого цикла, извлекая ценные побочные продукты промышленных производственных процессов для повторного использования в других областях, таких как здоровье животных и растений.

Основным направлением деятельности Bioiberica является гепарин. Как фармацевтическая компания, Bioiberica не имеет возможности удалять слизистую оболочку непосредственно из кишечника свиньи на бойне, но нуждается в внешних экспертах для шагов, которые должны выполняться до этапа производства гепарина.

Таким опытом обладает Van Hessen. Van Hessen занимается переработкой органов и кишечника животных в международном масштабе и является мировым лидером в области производства натуральных кишечных оболочек. Компания управляет так называемыми цехами обработки субпродуктов на многочисленных бойнях по всему миру. Помимо высококвалифицированных сотрудников, у нее есть собственный исследовательский отдел, который разрабатывает новые технологии для повышения эффективности. Прежде чем кишечные оболочки отправятся в сложный путь обработки, калировки и доставки на местные рынки

и производителям традиционных колбас, из них извлекается слизистая оболочка, которая помещается на хранение в особые условия. Эта слизистая внутренняя оболочка кишечника животных, которая раньше считалась отходами, теперь подвергается особой обработке.

Получение слизистой оболочки, извлечение гепарина

«Пока мы очищаем кишечную оболочку, мы также извлекаем и собираем слизистую оболочку», — объясняет Кристиан Штемманн, ответственный за фармацевтическое сырье в Van Hessen. «Мы доставляем ее в Bioiberica, где она перерабатывается в активный ингредиент гепарина для медицинских целей. Тесное сотрудничество в этом процессе позволяет нам повысить ценность конечного продукта. Вместе мы контролируем процесс обработки продукта от начала и до конца, чтобы обеспечить наивысшее качество и прослеживаемость. Для клиентов это привлекательный факт.»

Удаление слизистой оболочки кишечника — это чувствительный ко времени процесс, поскольку вещество начинает разрушаться, как только животное было забито. Виктор Велез, менеджер по закупкам Bioiberica, объясняет, что Bioiberica делает со слизистой оболочкой, поставляемой Van Hessen: «Мы берем слизистую оболочку и извлекаем из нее активное вещество гепарина. Затем мы доставляем его нашим клиентам в фармацевтической промышленности, которые производят антикоагулянты, доступные в местных аптеках.»

Van Hessen и Bioiberica являются идеальными партнерами. «Никто не может угнаться за объемом производства нашей слизистой оболочки», — объясняет Штемманн. «Мы также несем ответственность за всю технологию переработки в нашем цеху обработки субпродуктов. Фактически, мы сами производим свои машины. Это позволяет нам полностью контролировать безопасность и, прежде всего, качество.» Поэтому слизистая оболочка стала



совместным успехом как для обоих партнеров, так и для клиентов Bioiberica.

Вместе Van Hessen и Bioiberica формируют подразделение SARIA Food & Pharma. Эта связь гарантирует скотобойням максимальное использование материалов, а клиентам — контролируемую и прозрачную цепочку поставок, основанную на высочайших стандартах качества и международных сертификатах — сотрудничество, как необходимое условие для получения высококачественного результата.

В то же время сотрудничество — это больше, чем контроль и прозрачность производственного процесса. Bioiberica предпочитает обрабатывать слизистую оболочку в том же месте, где она была получена. «Это связано с тем, что слизистая оболочка примерно на 85 % состоит из воды. В интересах окружающей среды мы предпочитаем уменьшать объем доставляемого продукта и привозить на наше производство только экстракт, содержащий гепарин. Вот почему мы находимся в различных частях Северной и Южной Америки и в Европе, где работают цеха обработки субпродуктов Van Hessen», — объяснил Велез.

«Bioiberica и Van Hessen оптимизировали сотрудничество в таком масштабе, что у нас есть полностью прослеживаемая цепочка поставок. Мы можем точно сказать, что откуда происходит. Это очень важно в нашей отрасли.»

Виктор Велез, Bioiberica

Уникальная интеграция

Цепь поставок между двумя компаниями полностью прослеживается. Оба компании имеют сильную модель цепочки поставок, глобальные производственные мощности и обладают достаточной степенью гибкости. Непревзойденная интеграция, контроль и прозрачность в течение всего цикла переработки обеспечивают более высокий коэффициент использования, чем у конкурентов, и высокое качество. С момента начала сотрудничества в начале 1990-х годов продукты Bioiberica на основе гепарина пользовались большим спросом.

Велез отметил: «Наша продукция имеет биологическое происхождение, а наши процессы специально разработаны для того, чтобы свести к минимуму любые потенциальные биологические риски. Однако не менее важно, чтобы наши поставщики также бережно обращались с сырьем. С Van Hessen как нашим надежным партнером мы можем быть уверены в этом.»

Так как Van Hessen является важным игроком на рынке, Bioiberica также постоянно имеет доступ к широкому ассортименту сырья животного происхождения. «Слизистая оболочка, несомненно, является самым важным продуктом, — пояснил Велез, — но наша компания также получает от Van Hessen хрящи и много другого сырья, которое используется в различных фармацевтических продуктах».

Инновации, точность, безопасность и энтузиазм команд обеих компаний являются решающими факторами для успешного развития и непрерывного роста. Van Hessen и Bioiberica — надежные стратегические партнеры, которые гордятся тем, что являются частью группы компаний SARIA.

В будущем обе компании продолжают расширять свою общую инфраструктуру. Объединяя знания и разрабатывая новые продукты, обе компании могут продолжать развиваться и тем самым соответствовать миссии SARIA по преобразованию побочных продуктов животного происхождения в высококачественное сырье для новых сфер применения в других отраслях.



В соответствии с законом и правом

КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ И СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ ИМЕЮТ ВЫСОКУЮ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ SARIA. УПРАВЛЕНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫМ СООТВЕТСТВИЕМ В МАСШТАБАХ ВСЕЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ – ЭТО ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НЕУКОСНИТЕЛЬНОГО СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВОВЫХ НОРМ И ЭТИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ.

Много лет назад группа компаний SARIA создала систему правового регулирования, которая с тех пор регулярно обновляется и адаптируется к новым разработкам или измененным типовым условиям. Основными направлениями работы системы являются риски для SARIA, связанные с соблюдением требований, которые систематически идентифицируются и оцениваются. Основные направления деятельности включают в себя, помимо прочего, порядочность в условиях конкуренции, разделение корпоративных и частных интересов, а также условия труда, обеспечивающие охрану здоровья и безопасность и соответствующие положениям национального законодательства.

Центральным инструментом системы правового регулирования является добровольно принятый Кодекс деловой этики. В качестве общего кодекса поведения он устанавливает принципы поведения и правила, которые должны соблюдаться во всех бизнес-подразделениях. Таким образом, Кодекс действует как в отношении любого сотрудника, так и на внешних третьих лиц, так как SARIA ожидает порядочности и соответствия нормам права и от своих деловых партнеров.

Обучение и опытные сотрудники по правовым вопросам помогут сотрудникам SARIA в соблюдении Кодекса деловой этики.

Штефан Виет, глава юридического отдела группы, является директором по правовым вопросам и отвечает за управление правовым регулированием на более высоком уровне



Кодекс деловой этики SARIA
представляет собой общий кодекс
поведения для сотрудников и деловых
партнеров группы компаний SARIA



Соблюдение норм права является неотъемлемой частью повседневной деятельности и обязанностью, которая должна быть закреплена в любой точке земного шара, в любое время. Для достижения этой цели в систему правового регулирования SARIA входит обширный перечень мероприятий с инициативами, ориентированными непосредственно на сотрудников. Это включает обучение на местном и групповом уровне. Для руководящих сотрудников в ключевых областях, таких как закупки и продажи, обязательными являются программы очного и онлайн-обучения, связанные с правовым регулированием. Кроме того, эти сотрудники подписывают ежегодные письма о соответствии нормам права и обязательствах и подтверждают, что они работают в соответствии с законодательством и нормативными актами в своей сфере ответственности.

С организационной точки зрения, управление правовым соответствием было организовано в соответствии со структурой предприятия, поэтому для каждого регионального подразделения или бизнес-подразделения назначен ответственный сотрудник по правовым вопросам. Его задача – контролировать и проводить мероприятия по соблюдению норм на месте, консультировать

по конкретным практическим вопросам и быть контактным лицом для сотрудников. Предварительно определенные цепочки отчетности и каналы отчетности обеспечивают систематическую, стандартизованную и регулярную связь. Правление регулярно получает отчеты обо всех происшествиях и мерах, связанных с соблюдением требований. Однако оно также активно участвует в планировании и реализации проектов по контролю за соблюдением правовых норм в рамках Комитета по правовому регулированию, в состав которого входят два его члена.

Меры, принятые в рамках системы правового регулирования, а также их результаты, регистрируются и документируются – как на уровне группы, так и в секторе организационных единиц. Чтобы гарантировать работоспособность системы, она проверяется независимыми третьими сторонами. При этом контролируется полнота охвата всех рисков, связанных с соблюдением норм. Для дальнейшего расширения механизмов контроля компания SARIA в будущем будет дополнительно проводить выборочные проверки в своих филиалах. Для каждой организационной единицы запланирован ежегодный аудит на месте.

Признаки возможных нарушений правового регулирования помогают SARIA на раннем этапе предотвратить нанесение вреда группе, ее сотрудникам, деловым партнерам и широкой общественности. Поэтому в пределах группы компаний каждый сотрудник обязан незамедлительно сообщать о любых нарушениях. Помимо ответственных сотрудников по правовым вопросам, работает так называемая «Линия порядочности». Она организована на веб-сайтах группы и доступна не только для сотрудников, но и для всех других возможных информаторов. Сообщения можно отправлять полностью анонимно. В рамках организации по контролю за соблюдением правовых норм все сообщения подлежат немедленной проверке. Если необходимо, последуют более глубокие расследования и соответствующие последствия. При этом SARIA примет меры предосторожности для еще более надежного предотвращения подобных нарушений правил в будущем.

Основные темы системы правового регулирования SARIA

- Права человека и работника
- Здоровье и безопасность
- Честная конкуренция
- Добросовестность
- Конфиденциальность данных
- Отмывание денег и санкции



Гарантия конфиденциальности:
«Линия порядочности» компании SARIA уже сегодня отвечает высоким требованиям будущей Директивы ЕС о лицах, совершающих служебное разоблачение.

Газета для сотрудников
и деловых партнеров
группы компаний SARIA

www.saria.com

Редакция:
Марсель Дерикс
Изабель Ярош
SARIA SE & Co. KG
Norbert-Rethmann-Platz 1
59379 Selm
marcel.derichs@saria.com

Дизайн:
www.a-14.de

Печать:
LUC GmbH, Selm

№ 20