

# SARIAnews

LA REVISTA DEL GRUPO

SARIA.COM

CONVIRTIENDO NUESTRA  
VISIÓN EN REALIDAD



# Contenido

- 03 Prólogo
- 04 Relaciones Internacionales  
y Asuntos Gubernamentales
- 08 Pioneros por el clima: Organics2Power
- 12 Petfood & Feed se convierte en Sinova
- 16 Un paso adelante juntos: Food & Pharma
- 20 Colaboración sostenible en la red de expertos
- 22 Economía circular
- 24 Un equipo de futuro
- 28 Vídeo corporativo SARIA
- 30 Colaboraciones & asociaciones.  
Lograr más juntos
- 34 Un sexto sentido para las oportunidades



Fotos: Adobe Stock: Sylverarts (pp. 4-7); Adobe Stock: ii-graphics (p. 15);  
Adobe Stock: svetlanais (pp. 20-23); Adobe Stock: master1305 (pp. 20/21);  
Adobe Stock: tampatra (pp. 24-27); Adobe Stock: Sylverarts (pp. 30/31).



ESTIMADO LECTOR:

---

Comencemos refiriéndonos a los acontecimientos globales que están marcando el panorama mundial actual: pandemia, guerras, inflación y cambio climático. Cada suceso en sí mismo es ya un gran reto a nivel social, económico y político. Sin embargo, estos acontecimientos no se están produciendo por separado. Al contrario, están ocurriendo simultáneamente.

La incertidumbre en tiempos de transformación exige determinación y fuerza interior. Aspectos que distinguen a una empresa resiliente. Como Grupo sólido constituido por divisiones dinámicas, en el pasado ya demostramos una y otra vez nuestra capacidad de adaptación a cambios coyunturales en el ámbito político, social y económico. Durante más de 40 años, hemos profesionalizado con éxito nuestras actividades empresariales, nos hemos adaptado a mercados volátiles y nos hemos alineado de forma consecuente con las necesidades individuales de los clientes para conseguir ser el mejor socio en soluciones sostenibles. Contribuimos de forma significativa a la protección de los recursos y del clima mediante nuestros modelos de negocio de economía circular. Todo ello con el objetivo de crear un mundo en el que todos los recursos se aprovechen al máximo mediante ciclos cerrados que minimicen los residuos y maximicen el material reutilizable.

El futuro necesita construirse siempre sobre una base sólida para poder convertir visiones en realidad. Por eso, este número de SARIAnews quiere repasar lo que nos ha marcado en las últimas décadas y lo que nos impulsa en la actualidad, y se atreve a mirar hacia adelante, a lo que aún está por venir. Desde la perspectiva del desarrollo empresarial, analizamos las tendencias de desarrollo de las divisiones y unidades de negocio y exploramos aspectos de programas de trabajo conjuntos y en red. Recordamos asociaciones exitosas y el espíritu emprendedor original que impulsó la creación de la empresa familiar y que sigue definiendo su carácter en la actualidad. Encontramos la inspiración en nuestros propios empleados, cuando nos cuentan lo que los motiva cada día y sus perspectivas personales para el futuro.

Disfrute de la lectura.

El Consejo de Administración del Grupo SARIA

Harald van Boxtel // Nicolas Rottmann // Lars Krause-Kjær // Peter Hill // Franz-Bernhard Thier // Tim Schwencke  
(de izquierda a derecha en la foto)



«La voluntad de cooperar con otras partes interesadas es una expresión de solidaridad que no hay que subestimar».

Dr. Robert Figgener

# Relaciones Internacionales y Asuntos Gubernamentales

## Creación de conexiones en las asociaciones sectoriales

TODA EMPRESA NECESITA CREAR MULTIPLICADORES PARA QUE SUS INTERESES ESTÉN REPRESENTADOS ALLÍ DONDE SE TOMAN LAS DECISIONES. EL TRABAJO DE LAS ASOCIACIONES INDUSTRIALES Y SECTORIALES COMIENZA EN LA INTERFAZ ENTRE LA POLÍTICA, LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD.

En este proceso, las empresas de un determinado sector económico se interconectan en red para promover y representar sus intereses comunes ante los actores externos. Al mismo tiempo, el trabajo en las organizaciones proporciona el marco de cumplimiento para el intercambio de información y transferencia de conocimientos dentro de la industria. La participación en grupos de interés no genera éxito empresarial a corto plazo. Se trata más bien de posicionarse abiertamente en temas

que contribuyen a garantizar el propio éxito empresarial a largo plazo.

El área de Expansión Estratégica, Relaciones Internacionales y Asuntos Gubernamentales agrupa y coordina, entre otras cosas, la representación de los intereses del Grupo SARIA en los sectores de los biocombustibles, subproductos animales y grasas animales mediante la participación en Asociaciones y redes interprofesionales.

Lars Krause-Kjær es el responsable de esta área en el Comité Ejecutivo. El Director de Operaciones es el Dr. Robert Figgener, que lleva 15 años ejerciendo un cargo directivo en SARIA. Con su experiencia y conocimiento del sector, coordina la creación de redes en organizaciones seleccionadas para representar las actividades empresariales del Grupo de la mejor manera posible ante las empresas, la política y la sociedad.



**// Dr. Figgener, ¿qué directrices se aplican a su trabajo en el área de Relaciones Internacionales y Asuntos Gubernamentales?**

Como grupo, SARIA se posiciona en relación con temas, con actores políticos, sociales o económicos. Por eso nos declaramos una empresa neutral y abierta, por principio, al diálogo con todas las partes interesadas. La integridad y el cumplimiento son los principios básicos de todas nuestras acciones.

**// ¿Por qué utiliza SARIA la pertenencia a organizaciones interprofesionales para trabajar en este ámbito?**

Las organizaciones comerciales e industriales ofrecen algunas ventajas legítimas para la creación de redes y la comunicación. Las tareas asociadas, por ejemplo, se distribuyen entre diferentes miembros, expertos y empleados de la Asociación y están óptimamente cubiertas. Esto ahorra recursos en la

empresa. Además, el número de expertos del sector conectados en red aumenta el peso político de las posturas, así como la amplitud y profundidad de los temas en los intercambios de ideas internos, ya que los debates son mucho más complejos y diversos.

**// ¿Hay otros componentes que hablen a favor de trabajar en la Asociación?**

Por supuesto, la pertenencia a una asociación interprofesional envía también una señal positiva al propio sector. La voluntad de cooperar con otras partes interesadas es una expresión de solidaridad que no debe subestimarse. La empresa pone a disposición recursos financieros, humanos y profesionales para la representación de los intereses de todo el sector y, de los que, entre otros, pueden beneficiarse también empresas más pequeñas y con menos recursos. Y todo ello de forma gratuita, ya que ocupar un cargo en la organización es voluntario.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SARIA

Organics2Power

Sinova

Food & Pharma

**Expansión estratégica, Relaciones Internacionales y Asuntos Gubernamentales**

**Responsable en el Consejo de Administración: Lars Krause-Kjær**

**Dirección operativa: Dr. Robert Figgener**

Funciones y servicios del Grupo SARIA

**// ¿Qué asociación interprofesional es especialmente relevante para representar los intereses de SARIA?**

La respuesta es rápida: la pertenencia y colaboración en la EFPPA (Asociación Europea de Procesadores y Extractores de Grasa).

**// ¿Puede explicar quién está detrás de esto?**

Como organización central europea, esta federación representa al sector más amplio de transformadores de subproductos animales. Para ello, las asociaciones nacionales del sector se organizan a nivel europeo y SARIA, como empresa internacional, colabora directamente con la EFPPA a través de varias asociaciones nacionales.

**// ¿Y cuál es el objetivo de esta Asociación?**

En pocas palabras, el objetivo es mejorar continuamente la seguridad, la salud y la sostenibilidad de la producción alimentaria europea mediante la transformación eficiente de la materia prima animal en grasas y proteínas.

**// ¿En qué medida se beneficia SARIA de esta labor asociativa en su condición de miembro?**

Las materias primas y los residuos orgánicos, especialmente los de origen animal, constituyen la base de todas nuestras actividades. Cada cambio normativo, legislativo y sectorial en las condiciones marco dentro de este ámbito tiene un impacto directo en nuestro negocio. Si SARIA no participa activamente en los intercambios sobre estos aspectos, dejamos un importante potencial de promoción en manos de otros actores. Confiar en que nuestros colegas de la industria intercederán también en nuestro favor frente a los actores políticos y sociales es una expresión de pasividad que nos aleja del éxito a largo plazo. Modelar el futuro significa acompañar e impulsar activamente estos procesos.

Además, al formar parte de la EFPPA, siempre estamos plenamente informados sobre las iniciativas o modificaciones legislativas que

afectan al sector de los subproductos animales. Esta función de control a través de la Asociación nos facilita mucho estar al día de los acontecimientos, tanto a nivel nacional como internacional.

**// Pasemos a la parte práctica de su trabajo. ¿Qué medidas y preparativos por parte de SARIA se requieren antes de una reunión del Consejo en la EFPPA?**

En la EFPPA existe un grupo de alineación, formado por representantes nacionales y expertos técnicos de SARIA, con los que colaboro estrechamente. Entre otras cosas, aquí se discuten los puntos relevantes del orden del día de la próxima reunión del Consejo de la EFPPA. Este órgano es también el encargado de desarrollar las posiciones consensuadas de SARIA sobre estos temas. Esto requiere mucha coordinación interna con los diferentes niveles de las respectivas unidades de negocio. La información interna reunida por el grupo de alineación se expone posteriormente en la reunión del Consejo.

«Confiar en que nuestros compañeros de la industria intercederán también en nuestro favor frente a los actores políticos y sociales es una expresión de pasividad que nos aleja del éxito a largo plazo».

Dr. Robert Figgner



### // ¿Y después de la reunión?

Informo al grupo de alineación de las decisiones y resultados más importantes de la reunión. Sus miembros, a su vez, informan a la dirección responsable de su área de negocio.

### // ¿Puede citarnos alguno de los temas en los que esté trabajando actualmente la organización?

Hace más de 20 años, tras la crisis de la EEB, se prohibió alimentar a los animales de granja con harinas de carne y huesos y con proteínas animales procesadas. Finalmente, tras una larga y dura lucha, se consiguió que se levantara esta prohibición. Se trata de un gran éxito, ya que por fin pueden volver a utilizarse como ingredientes para piensos valiosos subproductos animales que son además perfectamente aptos para el consumo humano. La consecuencia es una mayor independencia de las importaciones de harina de soja, utilizada como sustituto proteico en el forraje, y al mismo tiempo representa una reducción de la huella de carbono de nuestros piensos.

Sin embargo, todavía quedan barreras reglamentarias que se interponen entre la explotación generalizada de este componente alimentario sostenible. Como EFPRA, estamos en estrecho contacto con la Comisión Europea

con el objetivo de eliminar los últimos obstáculos a esta - políticamente deseada - flexibilización.

### // ¿Por qué seguirá siendo importante en el futuro la representación de intereses a través de las asociaciones?

El ajetreado ritmo cotidiano de las empresas, así como un mundo cada vez más complejo con una gran variedad de requisitos normativos y áreas temáticas entrelazadas, son buenas razones para seguir trabajando en las organizaciones sectoriales. La organización en una asociación ofrece el apoyo óptimo en este caso. Además, los retos sociales y políticos del futuro no son resueltos por actores individuales, sino cada vez más por colectivos. Por lo tanto, solo cabe abogar por la creación de redes sostenibles y la cooperación reglamen-

taria dentro del sector industrial para configurar el futuro junto con actores políticos y sociales de la mejor manera posible.

### // ¿Qué significa este trabajo para usted a nivel personal?

El ocuparme de una gran variedad de temas tan interesantes es algo que me estimula día tras día. De hecho, actúo como representante de una industria que ya trabajaba según los principios de la sostenibilidad cuando este término -tal como se entiende hoy- ni siquiera existía. Este trabajo solo puede tener éxito en cooperación justa con nuestros colegas del sector industrial y representantes de las autoridades, la política y la sociedad.

### // Muchas gracias, Dr. Figgener.

## ¿Lo sabía?

Además de ser miembro de EFPRA, SARIA forma parte también de la World Renderers Organization (WRO) y la North American Renderers Association (NARA) en el ámbito de la transformación de subproductos animales. Las unidades de negocio del Grupo están presentes además en muchas otras asociaciones internacionales. Bioiberica, por ejemplo, es miembro del Consejo Europeo de la Industria de Bioestimulantes (EBIC), mientras que ecoMotion representa a SARIA en el Consejo Europeo de Biodiésel (EBB).

Como empresa familiar, el Grupo SARIA se centra plenamente en ser el mejor socio para las soluciones sostenibles en todas las actividades y divisiones empresariales. El desarrollo futuro del Grupo se caracteriza

por una fuerte orientación al cliente, fiabilidad absoluta, larga experiencia, gran fuerza innovadora y el compromiso constante con el desarrollo y la profesionalización.

«Trabajar juntos por un mundo sostenible y una vida sana es el propósito general de todas las actividades del Grupo SARIA. Junto con nuestros empleados y socios comerciales, perseguimos la visión de ser el mejor socio para soluciones sostenibles. El pasado, el presente y el futuro es lo que une y da fuerza a nuestro Grupo.

Tim Schwencke, miembro del Consejo de Administración del Grupo SARIA

Otros contenidos de SARIAnews ofrecen una visión apasionante de las perspectivas de desarrollo individuales y las raíces históricas de las unidades de negocio y las divisiones.

# Pioneros por el clima: Organics2Power

CON SUS UNIDADES DE NEGOCIO ECOMOTION, REFOOD Y SECANIM, LA DIVISIÓN ORGANICS2POWER CONTRIBUYE DE MANERA ESENCIAL A UN SISTEMA DE ECONOMÍA CIRCULAR ORIENTADO EN LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS.

Mediante la recogida y el procesamiento fiable de materiales vegetales y animales que ya no pueden utilizarse en otros ámbitos, se producen energías sostenibles en forma de electricidad, calor, biogás y biodiésel, entre otras. A través de estas actividades empresariales, la división contribuye de forma significativa a modelar el futuro de una energía con impacto neutro en el clima.

De aquí en adelante, la División y las unidades de negocio específicas de cada país, como SARVAL en Alemania y en el Reino Unido, seguirán desarrollándose para adaptarse de forma óptima a las necesidades de los clientes y del mercado. Solo así se puede continuar por la senda del éxito internacional en todas las áreas de negocio.

## Mayor desarrollo en todos los ámbitos

Para las empresas de servicios ReFood y SecAnim, los factores de éxito del futuro son, por un lado, soluciones logísticas avanzadas y, por otro, conceptos de eliminación fiables, optimizados y orientados al cliente. La atención se centrará en la implementación segura de los requisitos logísticos en el sentido de la regla de las seis 'A'. Esto significa proporcionar al cliente la mercancía adecuada, como, p. ej., los sistemas de contenedores, en la cantidad adecuada, el estado adecuado, el lugar adecuado, el momento adecuado y al coste adecuado. En este contexto, la ampliación de las redes logísticas, tanto internas como transempresariales, desempeñará también un papel determinante. Para la estrategia de futuro de ecoMotion, es fundamental contar con una cartera de productos innovadores y de alta calidad para consolidar su posición en el mercado del sector de los biocombustibles.

La gestión estable de la inversión y la innovación es esencial para todas las unidades de negocio de la división. Solo así es posible conseguir que las actividades existentes sean aún más sostenibles y eficientes en el uso de los recursos e identificar y explotar el potencial no utilizado. Todo ello bajo la premisa de satisfacer de la mejor manera posible la creciente demanda de ofertas de productos y servicios individuales por parte de los clientes.

## Condiciones marco adecuadas para el futuro

El fortalecimiento de la competitividad internacional es la base del crecimiento futuro en todas las áreas de negocio. Las empresas se benefician de sólidas estructuras de gestión que se adaptan de forma óptima a las flexibles condiciones locales. Esto permite tomar decisiones rápidas y mantener un estrecho contacto con el cliente. Así es posible ofrecer servicios individualizados y fiables. Al mismo tiempo, la organización en una división conjunta crea el marco adecuado para coordinar y vincular eficazmente la cooperación y la coordinación de las unidades operativas. De este modo, se avanza eficazmente en la armonización integral de procesos y tecnologías de producción, que a su vez impulsa los procesos de mejora interna más allá de los límites de las sedes.

Con semejante excelencia operativa y esta potente organización, todas las unidades de negocio de Organics2Power están alineadas de manera estratégica y óptima para construir los futuros éxitos de la empresa.





## SECANIM EST  ESPECIALIZADA EN LA ELIMINACIÓN SEGURA DE PRODUCTOS ANIMALES CLASIFICADOS POR EL LEGISLADOR COMO MATERIAL DE RIESGO POTENCIAL.

De este modo, el área de negocio contribuye de forma significativa al bienestar de personas y animales. Al mismo tiempo, las actividades de la empresa son también una parte sostenible de la economía circular porque el material animal no se recoge e incinera simplemente, sino que se transforma en grasas animales y harina de carne y huesos. Estos materiales retornan al ciclo de las materias primas para la producción de biodiesel y se utilizan como combustible alternativo en la industria del cemento.

La base de toda acción empresarial es el mandato social de prevenir epidemias. Para ello, SecAnim trabaja en estrecha coordinación con las autoridades regionales responsables para elaborar conceptos de higiene adecuados. Cuando se trata de epidemias animales como la peste porcina africana, que desde hace algunos años se est  extendiendo por toda Europa, SecAnim est  perfectamente preparada y equipada para posibles situaciones de emergencia gracias a protocolos de crisis detallados, v hculos especialmente desarrollados y la realización periódica de ejercicios de simulación específicos.

En el día a día, el trabajo con materiales de riesgo de origen animal requiere un tratamiento fiable, seguro y rápido.



Por esta razón, SecAnim seguirá desarrollando el proceso de notificación a través de aplicaciones móviles y portales digitales para clientes y promover  la expansión en Europa de una infraestructura de eliminación a gran escala y orientada al cliente. Esto exige, entre otras cosas, una logística de

transporte eficiente y bien equipada que garantice de manera fiable, también en el futuro, la retirada flexible y rápida de material de riesgo de origen animal.

Para que los procesos de producción sean aún más sostenibles, también se est n tomando medidas para aumentar la eficiencia energética en los centros de producción. Entre otras cosas, se trata de optimizar la tecnología de procesos en las áreas de desengrasado y secado. El objetivo es reducir continuamente el consumo de energía para las operaciones de precalentamiento, esterilización y secado.

Con la eliminación segura e higiénica y la valorización energética de los animales muertos, SecAnim seguirá contribuyendo de forma significativa a hacer más sana la vida de los seres humanos y los animales en un mundo del mañana más sostenible.



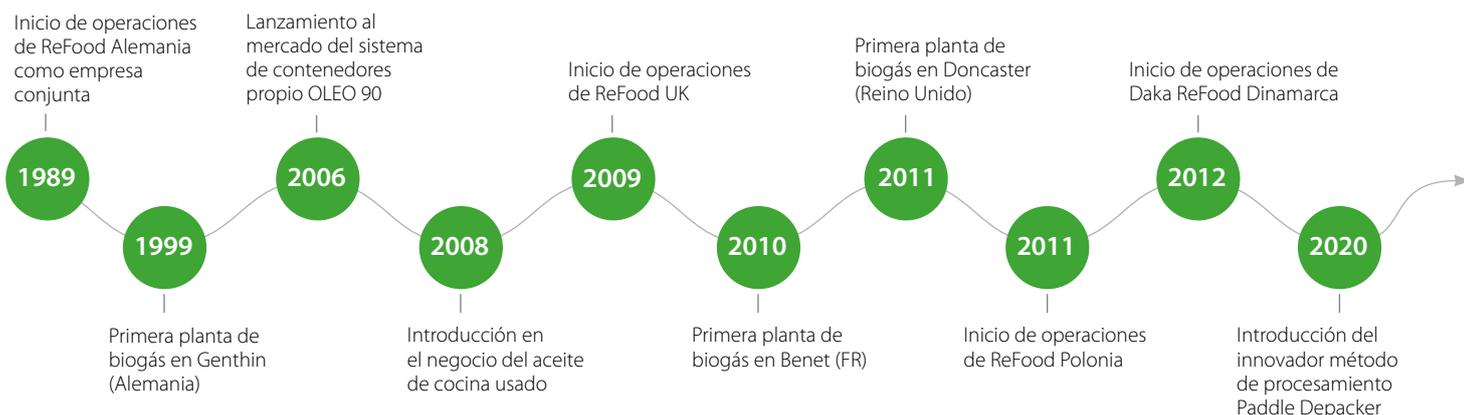


**REFOOD** ESTÁ ESPECIALIZADA EN LA RECOGIDA Y UTILIZACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS DEL SECTOR ALIMENTARIO PARA LA VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LA BIOMASA.

Cuando se trata de garantizar el buen funcionamiento de los procesos de recogida y explotación, la infraestructura de ReFood desempeña un papel decisivo. Para cumplir con nuestro servicio de manera fiable y puntual, las empresas operan cerca del cliente. En este contexto, el establecimiento de una red logística nacional de puntos de recogida y procesamiento es una necesidad absoluta. Esto permitirá a ReFood estar a la altura de las exigencias, cada vez mayores, de los clientes, que buscan más flexibilidad, rapidez y personalización. Lo mismo ocurre con la ampliación de la logística del transporte. Solo con un sistema de rutas bien conectado y una flota de vehículos adecuadamente equipada se pueden explotar de forma eficiente y respetuosa con el medio ambiente las rutas de transporte entre los distintos lugares de recogida y procesamiento y los clientes a los que se presta el servicio.

ReFood impulsará innovaciones enfocadas en nuevos métodos y tecnologías de procesamiento para la producción de biogás flexible y eficiente y orientada en la demanda. Se trabaja continuamente para identificar potenciales de optimización que permitan producir de forma aún más eficiente, sostenible y con mayor calidad.

Dado que las condiciones políticas en las que opera ReFood varían según el país y esto la ha llevado a especializarse en distintos grupos de clientes según el contexto, las estrategias de desarrollo nacionales seguirán determinando el trabajo de la unidad de negocio en los próximos años. Solo así es posible adaptar la mejor gama de servicios a las necesidades específicas de los clientes. Sin embargo, de todas las actividades nacionales e internacionales prevalecerá siempre un aspecto: colaborar con el cliente en la búsqueda de soluciones sostenibles para el futuro.





COMO PIONERA EN COMBUSTIBLES SOSTENIBLES, **ECOMOTION** UTILIZA GRASAS ANIMALES, RESIDUOS DE ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES Y ACEITES VEGETALES DE SUS EMPRESAS HERMANAS REFOOD Y SECANIM PARA LA PRODUCCIÓN DE BIODIÉSEL.

En un proceso de producción casi sin residuos y utilizando tecnologías de proceso innovadoras, actualmente se producen cuatro tipos de biodiésel para mezclar con el gasóleo convencional. El uso de biocombustibles seguirá desempeñando en el futuro un papel decisivo en la transición de la movilidad. Sobre todo si tenemos en cuenta los ambiciosos objetivos de protección del clima de la Unión Europea, que quiere lograr la neutralidad de gases de efecto invernadero para 2050 y, al mismo tiempo, asegurar la autosuficiencia de las materias primas. Para ser más independientes de las importaciones de combustibles fósiles, ecoMotion ampliará y desarrollará cadenas de valor regionales y transparentes en estrecha colaboración con sus proveedores de materias primas.

En el sector del tráfico y el transporte será necesario reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en el tráfico aéreo y marítimo. En estos ámbitos se está abriendo el campo de aplicación

para los productos de biodiésel, ya que la electrificación con fuentes de energía renovables no es posible para los vuelos de larga distancia y las rutas marítimas internacionales. Al mismo tiempo están surgiendo tendencias innovadoras en el mercado actual, por ejemplo, en el campo de los combustibles de aviación basados en biomasa. Donde también se están logrando avances prometedores es en proyectos de investigación con lípidos en los que las grasas usadas se transforman en gasóleo y parafina.

ecoMotion también ha identificado estos procesos innovadores de producción y aplicación de biocombustibles para el desarrollo y la expansión de sus actividades comerciales.

El espíritu pionero de ecoMotion está allanando el camino para el desarrollo futuro del área de negocio con el fin de hacer una contribución decisiva a la movilidad sostenible del mañana junto con sus socios. El objetivo está claramente definido: más conservación

de recursos mediante el uso de productos de desecho orgánicos y mayor reducción de emisiones mediante la creación de fuentes de energía respetuosas con el clima.



# Petfood & Feed se convierte en Sinova

ALINEAR LA EMPRESA CON LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES HA SIDO UN COMPONENTE CENTRAL EN EL ADN DEL GRUPO SARIA DESDE SU FUNDACIÓN, Y ASÍ ESTÁ REFLEJADO EN EL MARCO CORPORATIVO DE SARIA.

Sin embargo, con el paso de los años, las actividades del Grupo SARIA se han ido ampliando y sus servicios y productos se han ido especializando.

Esta evolución ha hecho que se abastezcan en paralelo grupos de clientes muy diferentes. Se suministran productos y servicios tanto a agricultores que gestionan un número pequeño de animales como a grandes empresas con presencia internacional. Sin embargo, los requisitos de los diversos grupos de clientes son completamente diferentes. Las prioridades de un agricultor

local están muy alejadas de las de las empresas multinacionales, que necesitan estructuras de compra uniformes y características de producto estandarizadas para sus materias primas.

Para que en el futuro todas las actividades se centren aún más en los clientes, SARIA se ha organizado en tres divisiones operativas: Organics2Power, Petfood & Feed y Food & Pharma. Otro de los objetivos era aprovechar al máximo el potencial y los conocimientos técnicos de nuestros comprometidos empleados.

1995

Nacimiento de SARIA Industries  
Agrupación de varias empresas dedicadas a la explotación de subproductos animales y la producción de harinas y grasas animales

desde  
1995

Integración de diferentes empresas en esta división sin denominación unificada

2011

Introducción del nombre SARVAL para las actividades de SARIA en el ámbito de la explotación de subproductos de la industria cárnica

2014

Todas las plantas de procesamiento de subproductos de pescado de SARIA operan con el nombre de Bioceval

2021

Reestructuración del Grupo SARIA  
Creación de la División Petfood & Feed con las marcas Bioceval y SARVAL

2022

La división cambia de nombre: ahora es Sinova



# «Ninguno de los que formamos el EQUIPO Sinova debe olvidar nunca que somos una empresa orientada a la sostenibilidad».

Peter Hill, miembro del equipo directivo de Sinova

El nombre Petfood & Feed daba a entender que los clientes de esta división provenían esencialmente del sector de alimentos y piensos para mascotas. Para dar perfil empresarial de la división una denominación que correspondiera a los segmentos de clientes, el año pasado se decidió sustituir el nombre de Petfood & Feed por otro que reflejara mejor el abanico de clientes y los productos que fabrica.

La decisión era obvia: buscar un nuevo nombre para la división. Sin duda se podría haber encargado la tarea a una agencia especializada en la creación de nombres para marcas. Pero el equipo directivo de Sinova estaba absolutamente convencido de que nadie conocía mejor a los clientes, estaba más fami-

liarizado con los productos y los mercados y podía evaluar mejor el potencial y los requisitos que los propios empleados de la división.

Un concurso interno demostró el enorme compromiso y el potencial creativo de los empleados. El concurso tuvo una acogida excelente; tanto es así, que se recogieron más de 200 sugerencias de nombres diferentes de empleados de producción, logística, administración y ventas de las distintas regiones. Desgraciadamente, muchas de las sugerencias no llegaron a buen puerto por cuestiones legales, lingüísticas o de forma.

## FINDING A NEW NAME FOR OUR DIVISION



### What is being named?

- SARIA Petfood & Feed (PF&F) is part of the family-owned RETHMANN Group
- PF&F's purpose is "to make the most of the Earth's limited resources"
- PF&F's business model is fundamentally sustainable, as it creates value out of animal and other organic by-products
- PF&F sells high-quality products and ingredients, such as proteins and fats, to a wide range of customers in different industries; this explains why we need a new name that reflects all customer groups, products and services.

### Naming criteria

- The name should ideally be understandable internationally
- Verbal connotations should be either positive or at least neutral
- The name should create a professional impression, be easy to remember and suitable for future developments of our division
- There are no constraints - the name can be:
  - Descriptive: e.g. The Body Shop,
  - Organic/Power / OZP
  - Abstract: e.g. Apple, Google
  - Invented: e.g. Media, Accenture
  - Composite: e.g. FedEx, MasterCard
  - Acronyms: e.g. BMW, H&M, IBM
  - Alphanumeric: e.g. Twitter, 3M, 7Up

### Ideas to be conveyed by the name

- Sustainability
- Innovations & Efficiency
- Wide range of high-quality products and ingredients, including proteins and fats
- Partnership & Dependability
- Future-oriented

### Customers

- Our customers include large multinational industrial companies, therefore the name must reflect a certain professionalism
- Customer segments are presently: Petfood manufacturers, Animal Feed manufacturers, Aquaculture food manufacturers, producers of renewable fuels and oleo-chemical companies

Please provide a short explanation of the name you are proposing. You are very welcome to do this in your native language.

Good luck! Bonne chance! Buona fortuna! Buena suerte! Życzeń powodzenia! Mult noroc! Viel Glück!

## SINOVA

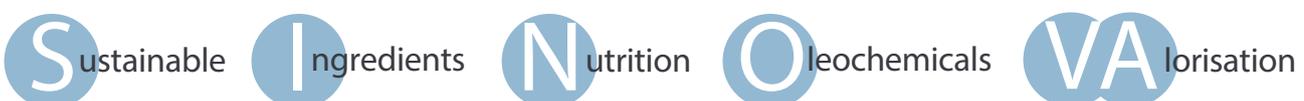
Como resultado del concurso se eligió el nombre de Sinova, que combina de forma excelente los diferentes aspectos de la división y refleja el amplio espectro de nuestros clientes y sus actividades. En el plano racional, Sinova representa los términos ingleses «Sustainable» (Sostenible), «Ingredients» (Ingredientes), «Nutrition» (Nutrición), «Oleochemicals» (Oleoquímicos) y «Valorisation» (Valorización).

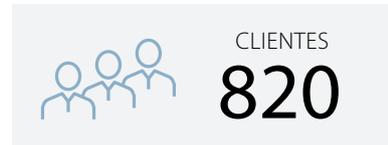
Desde un punto de vista más holístico, el nombre de Sinova recuerda al término inglés «sinfonia» (sinfonía) como obra instrumental

en la que un grupo de músicos de gran talento crean algo mágico cuando tocan juntos. Al mismo tiempo, Sinova evoca innovación, un pilar importante en nuestra estrategia de crecimiento y que deriva de la palabra latina «nova», que significa «nuevo».

El nuevo nombre de Sinova se estrenó en la Reunión de Líderes celebrada en Barcelona el 11 de mayo y fue recibido muy positivamente por los participantes. Resume en una palabra el enfoque de trabajar juntos como UN equipo, el equipo Sinova, para alinear

sistemáticamente todas las actividades con los clientes. El espíritu de optimismo y el compromiso de los participantes eran palpables y, además de la transmisión de información, el intercambio abierto y la discusión de enfoques estratégicos fueron una parte central durante los dos días que duró el evento.





Uno de estos enfoques estratégicos esenciales es también la orientación central de la organización, independiente de las fronteras entre países y de las antiguas competencias orientadas a las regiones. En la práctica, esto significa que existe principalmente UNA red común de fábricas de Sinova o que la asistencia a los clientes es responsabilidad de UN equipo técnico comercial, indepen-

dientemente del país en el que se encuentre un cliente y del lugar desde el que se realice la entrega.

En la primera fase, la estructura de Sinova abarcaba los países Francia, España, Italia, Polonia, Chile y Rumanía, las actividades de WetPetFood se desarrollaban en Países Bajos, Francia y España y las actividades

relacionadas con productos de pescado en Alemania, Francia y España. Desde abril de 2022, las actividades desarrolladas hasta la fecha en Rusia y Bielorrusia complementan ahora el abanico de Sinova.



## SINOVA ON A PAGE

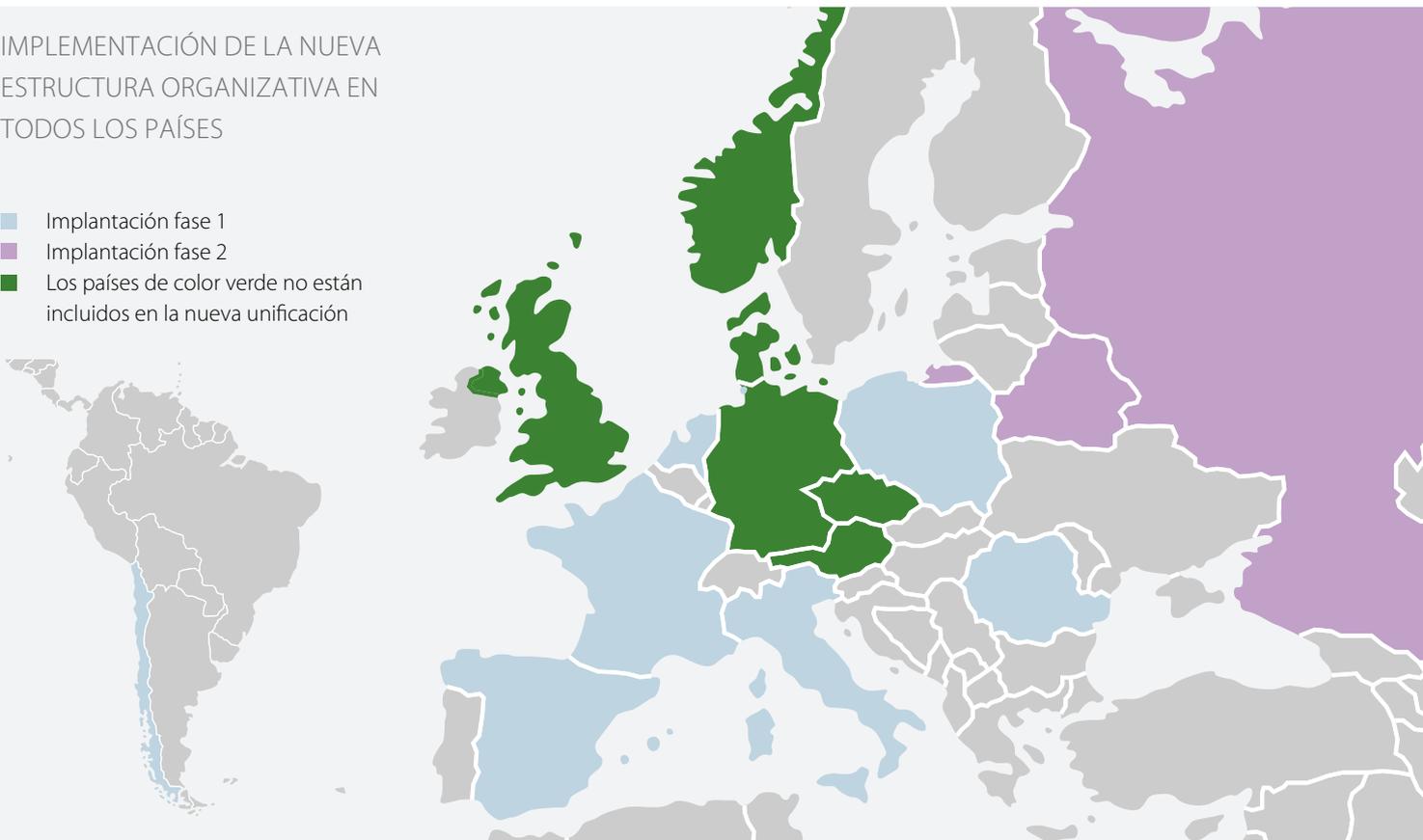


## CÓMO, QUÉ, POR QUÉ

La orientación de la división sigue un concepto estratégico global que ya se desarrolló en el momento de su creación. Bajo el término «Sinova en una página», el «Por qué», así como el «Qué» y el «Cómo» se resumen de forma clara en menos de un folio. Sobre la base del propósito de la sostenibilidad se enumeran de forma transparente los enfoques estratégicos. Pilares metodológicos como el Liderazgo y el Compromiso del Equipo forman el marco para una implementación exitosa y nuestros ambiciosos objetivos.

## IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EN TODOS LOS PAÍSES

- Implantación fase 1
- Implantación fase 2
- Los países de color verde no están incluidos en la nueva unificación



# Unidos un paso por delante: Food & Pharma

LA DIVISIÓN FOOD & PHARMA ESTÁ ESPECIALIZADA EN LA EXPLOTACIÓN DE SUBPRODUCTOS ANIMALES CON EL OBJETIVO DE HACERLOS APTOS TANTO PARA EL CONSUMO HUMANO Y LA SALUD PÚBLICA COMO EN LOS ÁMBITOS ZOOSANITARIO Y FITOSANITARIO.

Las divisiones Bioiberica y Van Hessen tienen una larga y exitosa historia empresarial y son también los miembros más jóvenes del Grupo SARIA. Gracias a su profesionalización y al desarrollo continuo han podido adaptarse con éxito durante décadas a las distintas condiciones del mercado.

En sus cadenas de valor, las áreas de negocio están estrechamente interconectadas para aprovechar al máximo las sinergias en las cadenas de suministro y los procesos de producción. Los materiales reutilizados que Van Hessen extrae y elabora a partir de los subproductos animales son el nexo de unión entre las dos empresas. Bioiberica los utiliza, por ejemplo, para elaborar productos de calidad destinados a la industria farmacéutica.

Con una fuerte voluntad de innovación, grandes esfuerzos invertidos en proyectos de investigación con visión de futuro y cadenas de suministro logístico conjuntas, ambas empresas tienen posiciones de mercado fuertemente consolidadas. Las estrategias coordinadas de innovación y producción ayudan a hacer frente de forma óptima a las tendencias actuales y futuras y a los movimientos del mercado en todas las actividades empresariales de la División Food & Pharma. Esto se





Con una fuerte voluntad de innovación, grandes esfuerzos invertidos en proyectos de investigación con una clara visión de futuro y cadenas de suministro logístico conjuntas, ambas empresas tienen posiciones de mercado fuertemente consolidadas.

refleja, entre otras cosas, en la evolución del sector de las materias primas. La demanda mundial de carne no deja de aumentar debido al continuo crecimiento económico y demográfico. Sin embargo, el consumo de carne se está estancando en muchas de las naciones industrializadas del mundo. En Europa Occidental, en particular, la demanda está disminuyendo considerablemente debido a la creciente preocupación por la salud, el bienestar animal y el medio ambiente. Esta evolución repercute también en la disponibilidad de las materias primas. Para hacer frente eficazmente a esta tendencia, los departamentos de investigación y desarrollo de la División trabajan para mejorar el rendimiento

y la calidad a pesar de la disminución de la oferta. La clave del éxito radica principalmente en innovaciones en el desarrollo de productos y la optimización de procesos para poder obtener la máxima cantidad de sustancias reutilizables a partir de recursos que son limitados. El número de proyectos de investigación iniciados seguirá aumentando en el futuro en proporción directa a las inversiones en las áreas de investigación, desarrollo e innovación. El aspecto de la sostenibilidad es otro de los temas clave en lo que respecta al desarrollo futuro. El gran objetivo unificador es una economía circular integral que abarque todas las operaciones de la División.

En definitiva, el éxito de las perspectivas de futuro de la División Food & Pharma se basará en tres factores principales: un buen clima de asociación cooperativa, especialmente en el campo de la innovación, la expansión geográfica y adquisiciones empresariales coherentes y sostenibles para una profesionalización aún mayor en todas las áreas de negocio de nuestras empresas.

# Van Hessen

TRAS SU FUNDACIÓN EN 1902, VAN HESSEN SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS LÍDERES MUNDIALES MÁS RECONOCIDOS EN LO QUE SE REFIERE A LA ADQUISICIÓN Y SELECCIÓN DE MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN ANIMAL PARA LA DISTRIBUCIÓN DE TRIPAS NATURALES, PRODUCTOS CÁRNICOS E INGREDIENTES FARMACÉUTICOS DE ALTA CALIDAD.



Al mismo tiempo, los centros de competencia y formación corporativos gestionan y promueven la transferencia de conocimientos dentro de la empresa. Los empleados de Van Hessen también desempeñan un papel decisivo en el desarrollo y la mejora de los materiales de trabajo utilizados. Desde hace años, la empresa desarrolla cuchillas patentadas propias para el procesamiento de materias primas de origen animal en estrecha colaboración con sus empleados. Este perfeccionamiento de las herramientas de trabajo tiene un efecto directo en la calidad y el rendimiento de la extracción del producto a la vez que contribuye a mejorar la seguridad laboral.

La empresa forma parte del grupo empresarial SARIA desde 2017 y celebra este año su 120 aniversario.

## Van Hessen tiene objetivos claros para el futuro desarrollo del negocio.

Con la creciente diversificación de las cadenas de suministro y la consiguiente reducción de las dependencias del mercado, especialmente del espacio económico chino, el foco de las futuras expansiones comerciales se situará principalmente en los países emergentes. Unas rutas de transporte más cortas permitirán trabajar de forma aún más eficiente en términos de sostenibilidad. Al mismo tiempo, unas cadenas de suministro simplificadas y, sobre todo, directas, contribuirán a

flexibilizar los modelos de negocio. Esto permitiría reaccionar a los movimientos del mercado de forma aún más eficaz y selectiva. La exitosa expansión de los negocios en Chile ha sido uno de los hitos comerciales más recientes de Van Hessen en los últimos meses.

El recurso más importante de Van Hessen son sus empleados. Solo con expertos técnicos muy bien formados es posible garantizar productos de calidad alta y homogénea en todos los emplazamientos del mundo. Por medio de programas de formación, por ejemplo, en el marco del programa de aprendizaje de prácticas de gestión, se promueve de manera activa, entre otros, a los jóvenes profesionales del futuro.

La satisfacción del cliente también juega un papel importante en el desarrollo y la mejora continua del rendimiento de la empresa.

Se utilizan, por ejemplo, encuestas estandarizadas a los clientes para determinar la puntuación Net Promoter Score. Los resultados obtenidos ayudan a alinear los requisitos de servicio y producto de forma aún más coherente y eficaz con las necesidades del cliente. En breve se utilizará también una herramienta para medir el rendimiento de las empresas en términos de sostenibilidad. Se definirán indicadores clave de rendimiento con los que Van Hessen pretende determinar su propio progreso y grado de cumplimiento con respecto a los objetivos de sostenibilidad del Grupo en general y de la empresa en particular.



5.500

Empleados



25

Presencia en países



80

Sedes



2.500

Clientes

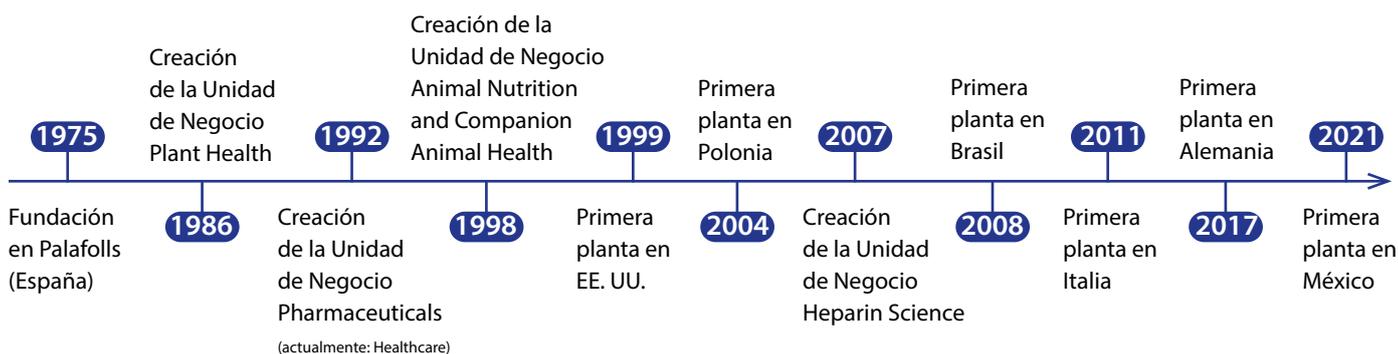
Con las tripas vendidas cada año se podría rodear la Tierra



50 VECES

# Bioiberica

BIOIBERICA PRODUCE UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA A PARTIR DE SUBPRODUCTOS ANIMALES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y FABRICA DIVERSOS PREPARADOS, POR EJEMPLO, EN EL ÁMBITO DE LA SALUD Y LA NUTRICIÓN HUMANA, ASÍ COMO EN LOS ÁMBITOS ZOOSANITARIO Y FITOSANITARIO.



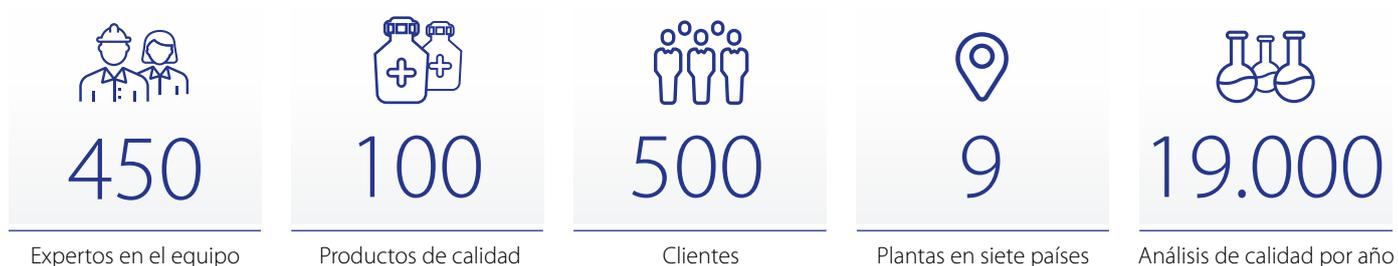
Uno de los focos de la actividad empresarial es la producción de precursores de la heparina. Estas sustancias terapéuticas para inhibir la coagulación de la sangre se extraen de la mucosa del intestino delgado de los cerdos. Una de cada cinco dosis de heparina administradas en el mundo es fabricada por Bioiberica.

De cara al futuro, Bioiberica ve grandes potenciales para continuar su propia historia de éxito especialmente en el área de investigación y desarrollo. Bajo el lema: «Taking Life Science Further» (Profundizar en las ciencias de la vida) se impulsan desde hace años desarrollos continuos en este ámbito con absoluta predisposición a la inversión. Para ello, el equipo científico de Bioiberica colabora estrechamente con socios de investigación internacionales como el Instituto Ronzoni, uno de los principales grupos de investigación de la heparina a nivel mundial. Con estos socios de investigación se están fomentando diferentes proyectos encaminados a avanzar en la identificación, extracción y desarrollo de biomoléculas para la producción de heparina.

Bioiberica publica anualmente sus propios estudios científicos para contribuir activamente al debate científico. El departamento de investigación y desarrollo seguirá contando con todos los recursos necesarios para impulsar de forma selectiva el desarrollo de nuevos fármacos. Por ello, Bioiberica seguirá priorizando el crecimiento sostenido en el ámbito sanitario. Se pretende además mantener la cuota de mercado de la heparina mejorando el rendimiento y la calidad del proceso de producción de la molécula. Para ello, la empresa colabora con Van Hesse en la mejora constante de los rendimientos en la cadena de suministro de heparina para mucosas.



A través de cooperaciones estratégicas con otras empresas e instituciones, Bioiberica quiere seguir desarrollándose en el futuro por lo que respecta a nuevas áreas de negocio y gamas de productos. Con productos de calidad para la salud de las personas, los animales y las plantas, Bioiberica contribuye de forma decisiva a la ciencia y a un futuro saludable para todos.





# Cooperación sostenible en la red de expertos

LA ESTRATEGIA DE CONCENTRAR Y VINCULAR LAS SINERGIAS DE TODO EL GRUPO A NIVEL INTEREMPRESARIAL Y TRANSFRONTERIZO HA DEMOSTRADO SER EFICAZ PARA SARIA EN REPETIDAS OCASIONES A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS. PRUEBA DE ELLO ES LA CREACIÓN DE REDES DE EXPERTOS ESPECIALIZADOS A NIVEL DE GRUPO. LA RED DE SOSTENIBILIDAD ES UN EJEMPLO DE ÉXITO DE ESTA COOPERACIÓN.

El primer informe de sostenibilidad del Grupo SARIA del año pasado fue un hito importante en el desarrollo de la gestión de la sostenibilidad en todo el Grupo. Para continuar con el intercambio entre los responsables de medio ambiente de las distintas unidades de negocio de todos los países, el informe dio pie a la creación de una red organizada, interdisciplinaria y permanente sobre sostenibilidad dentro del Grupo. Durante la reorganización de SARIA en tres divisiones, también se realizaron importantes ajustes en la estructura organizativa, lo que permitió gestionar la cuestión de la sostenibilidad de forma específica y, sobre todo, holística. Entre otras cosas, se nombraron directores o equipos de sostenibilidad en las divisiones para definir y asumir la responsabilidad de las estrategias de sostenibilidad

específicas de cada empresa. Además, el año pasado se creó Group Sustainability (Sostenibilidad del Grupo), una nueva función para actuar como enlace y sparring entre las diversas partes interesadas internas y externas que tienen puntos de contacto directos e indirectos con las actividades de sostenibilidad de todo el grupo. Las colaboraciones surgen, por ejemplo, con funciones internas del Grupo, como el control y la contabilidad internacionales, las compras y el departamento de financiación, pero también con socios externos, como bancos y empresas de certificación.

En este contexto se creó el año pasado una red de sostenibilidad para todo el Grupo, formada actualmente por un grupo fijo de

once participantes y que intercambia mensualmente información orientada a los resultados sobre una amplia gama de temas relacionados con la sostenibilidad. Los aspectos temáticos se discuten desde diferentes perspectivas, lo que crea sinergias a nivel de Grupo y de División. La experiencia individual de los gestores de sostenibilidad, en particular, genera un importante valor añadido a nivel de trabajo en la red. Los temas principales de los participantes, por ejemplo, en el ámbito de la energía, los recursos humanos o la conformidad, pero también su experiencia personal con sistemas de gestión y el desarrollo de proyectos, encuentran la consideración necesaria en el trabajo conjunto. Todo ello en línea con el enfoque de gestión holístico de SARIA que, con miras a la sosteni-



## Ya se ha publicado el informe de sostenibilidad.

Eche un vistazo a la sección de sostenibilidad del sitio web de SARIA.

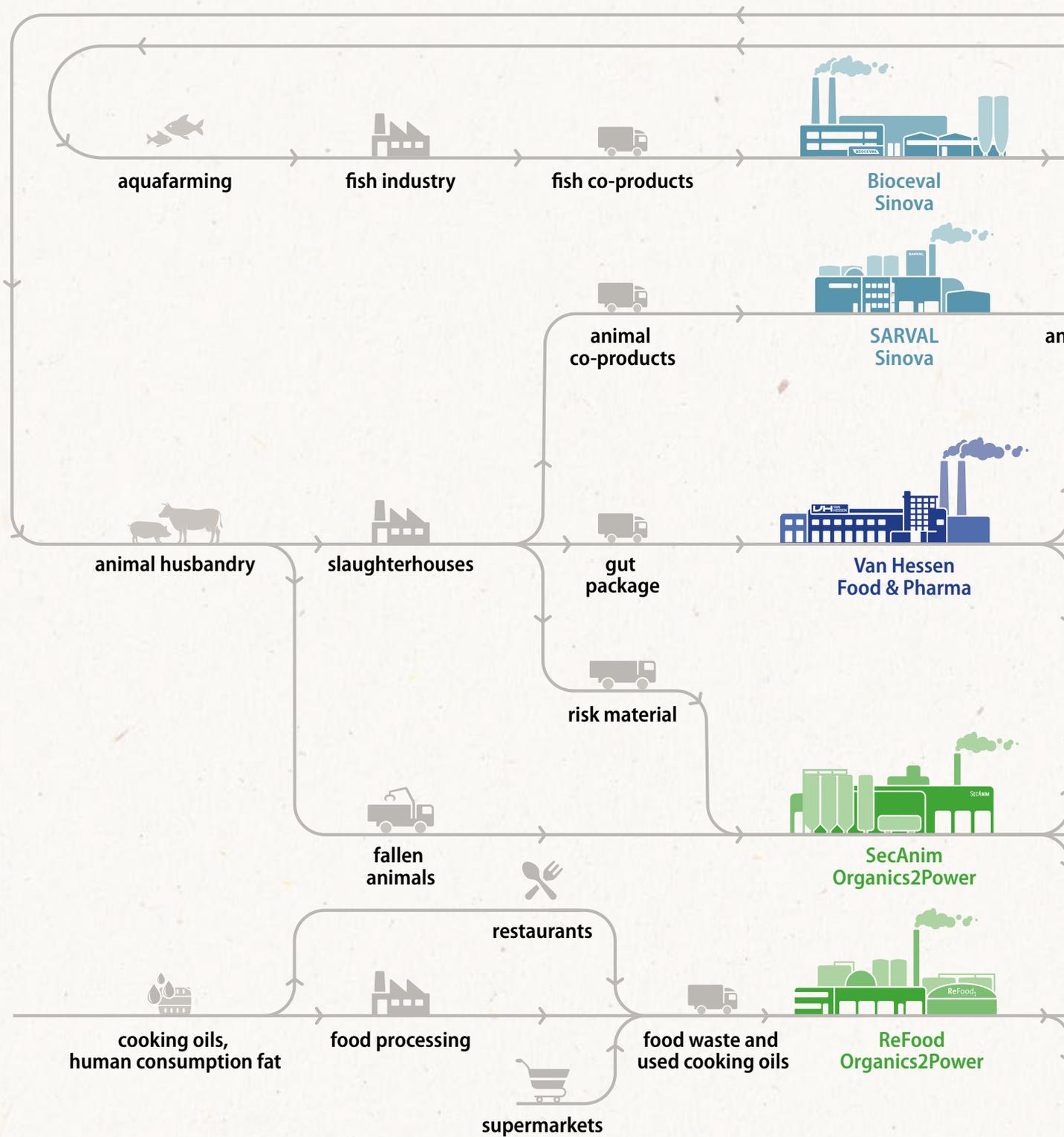
bilidad, no solo promueve una actitud consciente respecto al medio ambiente y de economía de recursos, sino que contempla también la responsabilidad social y cívica y aspectos económicos.

Uno de los resultados centrales fruto de la cooperación de la red de sostenibilidad hasta el momento es la elaboración de un informe común y consistente a nivel de Grupo con los datos de sostenibilidad basados en definiciones conceptuales estandarizadas. La base de datos creada constituye un fundamento sólido y fiable para el desarrollo continuo y la cuantificación de las actividades en materia de sostenibilidad en el Grupo. Con la ayuda de la correspondiente herramienta de elaboración de informes, que también se selecciona

en función de los valores empíricos y los requisitos de calidad de los expertos de la red, el objetivo es seguir optimizando el proceso de recogida y consolidación de datos. El segundo informe de sostenibilidad, publicado en mayo de este año, es otro resultado directo del trabajo de esta red. Gracias a las aportaciones y comentarios de los expertos de cada una de las divisiones, fue posible ofrecer una visión aún más detallada y completa de las actividades en materia de sostenibilidad del Grupo.

Las redes de expertos especializados se han convertido en la norma en SARIA en los últimos años. La independencia de las filiales respecto a empresas y departamentos y el hecho de trabajar en pie de igualdad consti-

tuyen un marco perfecto para promover el intercambio productivo y combinar perspectivas diferenciadas con conocimientos especializados. En mayo de este año empezó a funcionar la red más reciente a nivel de grupo, que se ocupa de temas de adquisición y suministro de energía. Se trata, en definitiva, de una forma de cooperación que seguirá desempeñando un papel esencial en todas las divisiones del Grupo en el futuro.



El modelo de negocio de SARIA se basa en un enfoque de economía circular. Esto significa que la estrategia y los procesos del Grupo se orientan sistemáticamente a garantizar que los materiales de origen natural circulen en un ciclo lo más cerrado posible. El Grupo contribuye así de manera racional a un mundo más sostenible.



# Un equipo de futuro

COMO REPRESENTANTES DE LOS VALORES Y PRINCIPIOS DEL GRUPO, LOS EMPLEADOS DE TODAS LA ÁREAS EMPRESARIALES DE SARIA A NIVEL MUNDIAL FORMAN LA BASE QUE PERMITE RESPONDER A LAS EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES Y SOCIOS DE MANERA FIABLE, PROFESIONAL Y COMPROMETIDA. VALORES COMO MENTALIDAD PRÁCTICA Y PASIÓN POR SU TRABAJO SON TAN IMPORTANTES COMO UN OBJETIVO UNIFICADOR: TRABAJAR JUNTOS POR UN MUNDO SOSTENIBLE Y UNA VIDA SANA.

PARA ESTE NÚMERO DE SARIANEWS, SE ENCUESTÓ A VARIOS EMPLEADOS SOBRE SUS VALORES Y OBJETIVOS PROFESIONALES. A CONTINUACIÓN PRESENTAMOS UNA MUESTRA DE LAS DIFERENTES ÁREAS DE NEGOCIO DEL MUNDO SARIA.

## PAOLA FRANCESCA

### GESTIÓN DE ASEGURAMIENTO Y CONTROL DE LA CALIDAD

En Sinova (Italia), Paola es responsable del desarrollo y control de las normas de calidad para el muestreo y análisis de materias primas, productos y agua desde 2020. Al garantizar una calidad óptima y fiable del producto, su trabajo contribuye sobre todo a la preservación de los recursos. No solo evita reclamaciones, sino que garantiza la eficacia de las fábricas de forma fiable. Su mentalidad práctica sale a relucir en las colaboraciones con otras unidades de negocio, el desarrollo de nuevos métodos analíticos y su apasionado compromiso con la formación y el perfeccionamiento de los técnicos de laboratorio. De cara al futuro le gustaría desarrollar sus habilidades con miras a una comunicación eficiente y lograr los mejores resultados posibles en la gestión de los recursos humanos.



## ROBERTO GESTIÓN COMERCIAL

Roberto lidera los equipos de compra y venta de Van Hessen en Argentina desde 2019. No solo es responsable de la implementación y consecución de los objetivos empresariales, sino que también desarrolla continuamente las estrategias corporativas para consolidar la posición en el mercado. La cultura empresarial abierta deja mucho espacio para sus ideas innovadoras y su propia libertad de decisión, un punto que valora muy especialmente. Con respecto a su carrera profesional, le gustaría ampliar su formación especialmente en el campo de la Gestión de Proyectos y la Business Intelligence. A nivel personal considera importante demostrar a su equipo el aprecio y respeto que también le gustaría recibir por su propio compromiso.





## ÚRSULA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Úrsula lleva trabajando en SARIA España 17 años y, en su puesto actual como Manager de Sostenibilidad Iberia, es responsable de coordinar todos los temas relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad a nivel de planta, así como de la transferencia y la implementación de todos los proyectos sostenibles decididos a nivel de empresa. Como el tema de la sostenibilidad tiene tantos matices, aprecia especialmente el intercambio y la transferencia de conocimientos a través de la red regional de sostenibilidad, que coordina la labor de la administración local en este ámbito. Su pasión por la empresa se renueva cada vez que toma consciencia del impacto positivo que su trabajo tiene en las personas y el medio ambiente. Esta misma pasión impregna también sus relaciones con el resto de empleados y deja bien claro que la sostenibilidad es parte del negocio fundamental de la empresa.

## JAIME TÉCNICO DE BIOSEGURIDAD

Jaime trabaja para SecAnim España en la gestión y control de los puntos de recogida en SecAnim. Trabaja en estrecha colaboración con los ganaderos para garantizar la higiene y la bioseguridad en todos los puntos de recogida de su zona de actuación. No se trata solo de un servicio de recogida fluido, sino también de garantizar la protección de personas y animales a través de formación y sensibilización. Siente pasión por el negocio, especialmente cuando habla con los ganaderos sobre la economía circular y les explica todo lo que se puede extraer de las materias primas. Este intercambio con nuestros clientes, pero también su propia formación y desarrollo de habilidades, son sus visiones profesionales para los próximos años.



## FLORIAN ELECTRICISTA Y SUPERVISOR DE TURNOS

Desde hace siete años, Florian y su equipo comprueban los equipos técnicos de Sinova en Rumanía con el objetivo de garantizar todos los días el buen funcionamiento de las máquinas y un proceso de producción fiable. Con su trabajo, se asegura de que los equipos utilizados tengan siempre un mantenimiento óptimo para evitar daños innecesarios en los equipos y nuevas inversiones. Su trabajo contribuye así directamente a la realización de soluciones sostenibles en la empresa. Combina la pasión por los negocios con un fuerte sentido de la responsabilidad hacia su trabajo y su equipo. Por ello, le gustaría seguir ampliando sus conocimientos y reclamar y fomentar los intercambios abiertos e interesados con sus colegas.

## CARLOS GESTIÓN EMPRESARIAL

Carlos dirige desde principios de año el equipo de la oficina de GERLICHER en los Países Bajos, una filial de ReFood. Con su forma de trabajar abierta y honesta coordina y motiva a su equipo cada día para que la empresa pueda dar respuestas eficaces a los cambiantes requisitos del mercado y de los clientes. Como su trabajo requiere mucha flexibilidad y compromiso para estar siempre al día de lo que ocurre en el mercado y en estrecho contacto con los clientes, la pasión y el interés por su trabajo son especialmente importantes para él. Incluso sin tener el clásico trabajo de nueve a seis, no pierde de vista el equilibrio entre su vida laboral y personal y le gustaría profundizar en sus conocimientos de alemán y ampliar su red de contactos en el sector, tanto a nivel nacional como internacional.





## SEMRA JEFE DEL SERVICIO DE APOYO A VENTAS

Semra está desde 2017 al frente del servicio de apoyo de ventas de GERLICHER Alemania, una filial de ReFood. Es responsable de la gestión de clientes y precios y de las ventas, entre otras funciones. Le apasiona su trabajo, sobre todo a la hora de negociar precios y cantidades en el trato diario con los clientes. Con gran esmero y absoluta fiabilidad, combina una atención al cliente proactiva con el mejor cálculo de costes posible. Las soluciones sostenibles desempeñan un papel decisivo en su trabajo, especialmente en el ámbito de la logística de mercancías, pues se encarga de coordinar los transportes de mercancías ahorrando recursos y maximizando la eficiencia. ¿Sus visiones profesionales para los próximos años? Intensificar el intercambio con otros colegas y socios comerciales para ampliar su red profesional.

## ALEXA TÉCNICA QUÍMICA INDUSTRIAL

Desde 2021, Alexa es responsable de comprobar y documentar por medio de análisis físico-químicos de laboratorio la calidad de los productos de harinas y grasas animales en Sinova, Rumanía. Le sigue fascinando como el primer día poder visibilizar las propiedades de los materiales que no son visibles para el ojo humano. Su mentalidad práctica sale a relucir sobre todo en una labor de equipo basada en la confianza y coordinación para que el análisis correcto se integre en el proceso de liberación de muestras en el momento adecuado. Aquí se demuestra también su pasión por el negocio, ya que valora especialmente formas de trabajar organizadas, eficientes y comunicativas. Su intención de cara al futuro es mantener al día sus conocimientos técnicos para seguir obteniendo los mejores resultados en su trabajo.



## JORDI ANALISTA DE DATOS

Durante más de 15 años, Jordi ha sido el encargado de modelar activamente el cambio técnico dentro del departamento de IT de SARIA España. Desde este año, es Analista de Datos responsable del desarrollo y la aplicación de procedimientos de análisis, sistemas de recogida y análisis de datos. Muy motivado y con mucha pasión por el negocio, amplía continuamente sus conocimientos sobre las tendencias tecnológicas actuales en el campo de la Business Intelligence, entre otras cosas. Trabajar en una empresa que también invierte en tecnologías de futuro en el sector de la informática le motiva a darlo todo cada día. Con su trabajo orientado a sistemas inteligentes de rutas para vehículos comerciales e industriales o una rutina de oficina sin papeles gracias a procesos de trabajo digitalizados quiere contribuir a la implantación de futuras soluciones sostenibles en la empresa.



## ALESSANDRO ESPECIALISTA EN ATENCIÓN AL CLIENTE Y LOGÍSTICA

Alessandro coordina desde 2021 la logística de transporte terrestre y marítimo para Sinova en Italia. El reto de conciliar la disponibilidad de las mercancías, el transporte y las fechas de entrega de la mejor manera posible sigue motivándolo día tras día. Aquí también entra en juego su mentalidad práctica para resolver retrasos y complicaciones de manera rápida y eficaz tanto para los clientes como para los proveedores. Gracias al estrecho contacto con los socios internacionales, siente una conexión especial con el mundo globalizado. Tiene visiones concretas para el futuro en lo que respecta a la profesionalización de las competencias, el desarrollo de la seguridad en la toma de decisiones y la expansión de las redes profesionales.





## AURÉLIE DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Aurélie lleva 16 años trabajando para el Grupo SARIA y recientemente se ha incorporado a un puesto de alta dirección de RRHH en SARIA Francia. En su diverso y extenso abanico de tareas de responsabilidad utiliza todas sus habilidades de organización, coordinación y comunicación adquiridas a lo largo de los años. Le gusta compartir sus conocimientos y su gran experiencia con sus compañeros de equipo. No conoce el aburrimiento porque siempre hay algo que hacer para seguir desarrollando procesos y estrategias en materia de Recursos Humanos e impulsar y aplicar nuevas ideas. Especialmente en el área de Business Intelligence ve mucho potencial de desarrollo para su futuro trabajo. No solo se ve a si misma como parte del cambio, sino que lo moldea activamente de forma dinámica, con grandes dosis de motivación y compromiso.

## MOHAMED EXPERTO TÉCNICO EN PRODUCCIÓN

Mohamed lleva 17 años trabajando en la extracción de tripa natural para Van Hessen en los Países Bajos. A lo largo de los años ha ido perfeccionando el complejo manejo del cuchillo hasta el punto de que es enviado en avión a distintas sucursales de todo el mundo para participar en programas de formación periódicos con el fin de transmitir su experiencia a sus colegas. Con gran paciencia y empatía se amolda siempre a las personas con las que ha de relacionarse, con el fin de estimular y promover nuevos talentos en la empresa. Vive la pasión por el negocio a través del compromiso incondicional en su propio puesto de trabajo, pero también durante sus apariciones como invitado en otras sedes de la empresa. Es muy poco pretencioso por lo que respecta a su futuro profesional. Equilibrio interior y satisfacción personal son sus prioridades.



## KRZYSZTOF COUNTRY MANAGER DE REFOOD POLONIA

Desde 2016, Krzysztof es Country Manager de ReFood en Polonia y está al frente de un equipo dinámico encargado de implementar la estrategia de ventas y marketing. Convencer a los clientes y socios comerciales de que pueden contribuir de forma significativa a la protección de los recursos y del clima mediante los servicios de gestión de residuos que ofrece ReFood le motiva a darlo todo día tras día. Para él, ayudar activamente a modelar el cambio social en Polonia es el éxito que quiere conseguir con su pasión por el negocio. Para ello, apuesta por una formación continua, asiste a diversos cursos de formación para ampliar sus competencias profesionales y apoya a su equipo con todos los recursos a su disposición para favorecer también su desarrollo profesional.

## ELENA COORDINACIÓN DE VENTAS DE HEPARINA

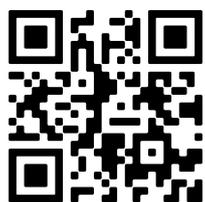
Junto con su equipo, Elena organiza y coordina en Bioiberica todos los pasos del proceso de pedido y entrega del principio activo de la heparina. Tras casi 20 años en la empresa, es una experta acreditada en su campo. El conocimiento de que el principio activo de la coagulación de la sangre salva millones de vidas cada año hace que la pasión por su trabajo sea omnipresente. Las diversas tareas, el estrecho contacto con los clientes y los retos en su trabajo diario la motivan a dar lo mejor de si misma cada día. En un entorno de trabajo con compañeros que comparten los mismos objetivos, valores y visiones, quiere seguir trabajando por una vida sana para todos.



# Vídeo corporativo SARIA

LLEGÓ EL MOMENTO DE PRODUCIR UN VÍDEO CORPORATIVO DE SARIA QUE PRESENTASE DE FORMA CLARA Y CONCISA A LOS CLIENTES Y SOCIOS COMERCIALES LAS ACTIVIDADES, LOS VALORES Y LA VISIÓN DE SARIA, DE LAS DIVISIONES Y DE LAS FILIALES QUE OPERAN EN ELLAS.

Haga clic aquí para  
ver el vídeo corporativo



Una potente señal de unidad e identidad más allá de fronteras lingüísticas, nacionales y empresariales.





Teniendo en cuenta sobre todo la orientación tradicionalmente descentralizada y la diversidad cultural internacional del Grupo, era importante para el equipo del proyecto llevar a cabo el rodaje en diferentes localizaciones. Más de 60 empleados fueron filmados durante su trabajo diario mientras paralelamente se realizaba una sesión fotográfica profesional para capturar gráficamente el ambiente de cada emplazamiento. El resultado fueron casi 48 horas de material de vídeo aprovechable y más de 15.000 imágenes.

Todos los lugares se habían preparado perfectamente para el rodaje. Por un lado, los procesos y los flujos de trabajo in situ fueron organizados de forma tan eficiente y eficaz por los responsables de la planta que fue posible filmar casi todos los procesos de producción en un solo día de rodaje, especialmente durante la entrega y la recogida, pero también en lo que se refiere a las instrucciones de seguridad, las reuniones informativas y los ejercicios operativos. Por otra parte, cada detalle se preparó meticulosamente para lograr una proyección exterior de cuidado y elegancia, por ejemplo, mediante el pulido de alto brillo de todos los sistemas de señalización y las señales de tráfico y de información o la programación del mantenimiento de los espacios verdes exactamente un día antes de que comenzara el rodaje. También el personal mostró gran atención al detalle. Entre otras cosas, se utilizaron equipos de protección no usados por otros compañeros y se exhibieron los equipos de trabajo más nuevos. Las tomas con drones por encima de las instalaciones de producción fueron especialmente emocionantes, pues había que tener en cuenta las «zonas de exclusión aérea» para no perder los equipos entre los vapores de los procesos o los flujos de aspiración de los sistemas de filtrado. Afortunadamente, ningún dron resultó dañado durante el rodaje.

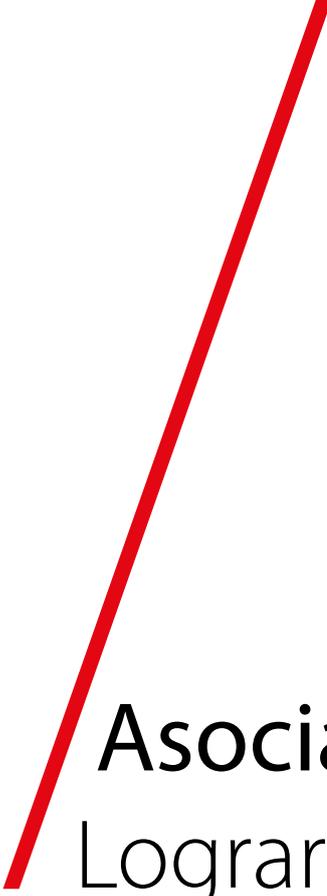
El estreno del vídeo tuvo lugar a finales de marzo con su publicación en el canal oficial de YouTube del Grupo SARIA y su incorporación a nuestra página web. En adelante servirá en muchos eventos para iniciar conversaciones en reuniones individuales con clientes y partes interesadas. Con el fin de llegar a un público aún más amplio en cada país, se realizarán traducciones del vídeo actual al alemán, francés, español y polaco, entre otros idiomas.

El abundante material de datos servirá además para futuras presentaciones y medidas publicitarias, y cubrirá la amplia demanda de contenidos fotográficos y de vídeo significativos para los próximos años. Sobre esta base se podrán producir en poco tiempo proyectos de vídeo adicionales para divisiones o áreas de negocio individuales cuando la ocasión lo requiera.



Además de una visión general de las actividades del Grupo e información interesante sobre el trabajo diario de las distintas áreas de negocio, una de las mayores preocupaciones era presentar de manera clara las ambiciones y directrices definidas en la estructura de SARIA. Por encima de todo, se brindó una plataforma adecuada a los principales embajadores de valores como la pasión por el negocio y una marcada mentalidad práctica: los empleados del Grupo. Con gran entusiasmo y un compromiso contagioso, el proyecto se convirtió en lo que es: una fuerte señal de unidad e identidad más allá de fronteras lingüísticas, nacionales y empresariales.

A lo largo de cinco semanas, un equipo de producción compuesto por cuatro personas visitó varias sedes de las distintas áreas de negocio junto con un representante del Departamento de Comunicación del Grupo SARIA. El rodaje tuvo lugar en Concarneau y Benet (Francia), Palafoxs y Segovia (España), Lünen, Marl y Selm (Alemania) y Nieuwerkerk (Países Bajos).



# Asociaciones. Lograr más juntos

LA COOPERACIÓN BASADA EN LA CONFIANZA SIEMPRE HA DESEMPEÑADO UN PAPEL IMPORTANTE EN TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIO Y ACTIVIDADES DEL GRUPO SARIA. ESTO ES APLICABLE A SARIA COMO FUSIÓN DE VARIAS EMPRESAS Y SARIA COMO PARTE DE LA FAMILIA RETHMANN.

Para obtener una visión general de las distintas facetas y características de las asociaciones en estas dos dimensiones, se presentan cooperaciones ejemplares que, a pesar de todas sus diferencias, están unidas por un objetivo común: encontrar conjuntamente soluciones sostenibles, impulsar ideas innovadoras y garantizar el éxito empresarial a largo plazo para llegar más lejos.

#### **Joint Venture (empresa conjunta)**

La Joint Venture es un instrumento usual dentro del Grupo SARIA cuando hay que establecer cooperaciones con empresas externas. Se refiere a la participación de al menos dos empresas asociadas independientes en un proyecto conjunto. Este tipo de cooperación está pensada a largo plazo al participar los diferentes socios en el capital. A menudo se elige una Joint Venture como forma de cooperación para compartir mercados, estrategias

de innovación, activos, conocimientos y, en última instancia, beneficios. El objetivo principal es aprovechar las sinergias y combinar los puntos fuertes de la propia empresa con los del socio de la mejor manera posible para generar ventajas competitivas sostenibles.

En 2006 se puso en marcha en España una empresa conjunta llamada Avifood. En este caso, se celebró un acuerdo de cooperación en igualdad de condiciones entre PADESA, un grupo empresarial español especializado en la cría, el sacrificio y la venta de aves de corral, y SARIA España. La base de esta colaboración fue, por un lado, la necesidad de invertir por parte de PADESA en el procesamiento sostenible de subproductos de origen animal y por otro, el aumento de la demanda de materia prima por parte de SARIA. Desde hace más de 15 años, PADESA suministra en exclusiva subproductos avícolas a la empresa mixta Avifood, mientras que SARIA presta servicios de apoyo a la gestión de las estrategias de producción, logística y comercialización.

Una asociación bastante más reciente es Bioiberica. Junto con la empresa ByHealth, el principal proveedor de vitaminas y suplementos nutricionales de China, Bioiberica desarrolló en mayo de 2021 un nuevo producto para su marca de salud articular Highflex. La asociación estratégica entre las dos empresas está diseñada para ayudar a satisfacer la creciente demanda de soluciones eficaces para la salud articular. El nuevo producto es un preparado de colágeno para el tratamiento dietético de enfermedades articulares degenerativas. Para Bioiberica, esta empresa conjunta abre el acceso al mercado chino, mientras que ByHealth puede concentrarse en los potenciales sin realizar del colágeno nativo (tipo II), que hasta ahora se ha utilizado principalmente para productos de cuidado de la piel en Asia.



La cooperación basada en la confianza siempre ha desempeñado un papel importante en todas las unidades de negocio y actividades del Grupo SARIA.



### Grupo RETHMANN

Filial de una empresa familiar con divisiones que operan de forma independiente, el intercambio entre las empresas hermanas del Grupo RETHMANN no ha dejado de crecer históricamente. REMONDIS, Rhenus, Transdev y SARIA operan en el mercado como grupos empresariales internacionales independientes, pero su afiliación a una empresa matriz crea un marco de cooperación para agrupar las sinergias corporativas. Una expresión de ello son las redes de expertos en los ámbitos de Gestión de la Energía, Contratación Sostenible y Legislación sobre cadenas de suministro, que identifican potenciales comunes y contribuyen significativamente a la gestión del conocimiento transdivisional. Un ejemplo actual lo encontramos en el ámbito de la gestión de licencias. En este caso, el departamento de compras del grupo SARIA ha impulsado el establecimiento de una solución de gestión de activos de software para evitar tanto el exceso como la falta de licencias en el ámbito de los productos de software de Microsoft o Adobe. En estrecha colaboración con la empresa hermana Rhenus, se encontró una solución eficiente, económica e innovadora que beneficia tanto al Grupo SARIA como a Rhenus.

### Relaciones con los proveedores

Los acuerdos marco dentro de la empresa matriz RETHMANN ofrecen además ventajas muy prácticas al permitir negociar con los proveedores condiciones más favorables de las que se benefician el resto de filiales. Encontramos un ejemplo destacado en el ámbito de los vehículos comerciales. Lo que comenzó con la compra del primer camión Mercedes en 1959 por parte del transportista Josef Rethmann, se convirtió en una cooperación de vehículos comerciales que ha durado seis décadas y que todavía hoy domina la flota de vehículos de SARIA. De los 2.500 camiones que se utilizan en toda Europa para las unidades de negocio del Grupo, más del 50 % llevan la estrella de Mercedes. SARIA aboga también por una movilidad respetuosa con el medio ambiente en su propia flota de vehículos interna y en la de los proveedores asociados.

#### ¿Lo sabía?

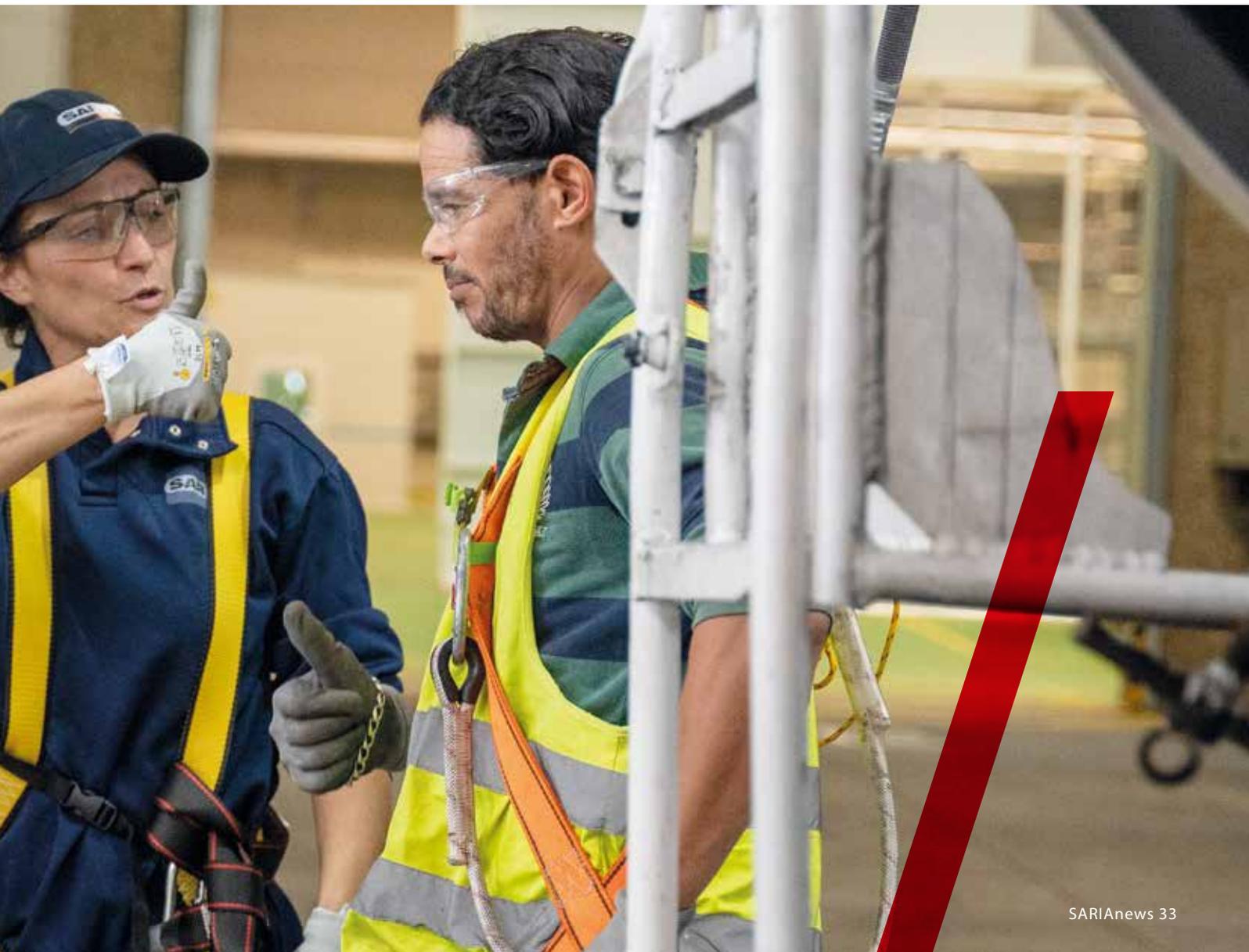
El Código de Conducta para Proveedores es la base de todos los contratos de suministro actuales y futuros fuera del negocio de las materias primas. Este Código de Conducta se publicó en 2022 y servirá como instrumento para la selección y evaluación de proveedores en el futuro. Complementa el ya establecido Código de Conducta de SARIA para empleados y socios comerciales.



En comparación con sus competidores, el Grupo Mercedes-Benz obtiene unos resultados especialmente buenos en la certificación de sostenibilidad EcoVadis. EcoVadis es la plataforma de evaluación independiente que certifica la gestión de la sostenibilidad de todo el Grupo SARIA desde 2016. Además, esta cooperación con Mercedes es un buen ejemplo de que la cooperación no es una calle de sentido único. La empresa participa activamente, por ejemplo, en el reciclaje sostenible de los residuos alimentarios de sus propias instalaciones de restauración. La eliminación se encarga a empresas que generan formas sostenibles de energía a partir de estos residuos orgánicos. Y en este sector empresarial, todo pasa por SARIA.

La cooperación seguirá desempeñando un papel importante en todas las áreas de negocio del Grupo en el futuro, en distintos grados de intensidad y con diferentes objetivos, porque solo juntos se puede lograr más.

Impulsado por la convicción de que la mejor manera de lograr un desarrollo sostenible es trabajando codo con codo, el trabajo en asociación está profundamente arraigado en los principios empresariales y los modelos corporativos del Grupo SARIA. Estas empresas cooperativas seguirán desempeñando un papel importante en todas las áreas del Grupo en el futuro, con diferentes grados de intensidad y enfoque, porque solo juntos se puede lograr más.



# Un sexto sentido para las oportunidades

LA DÉCADA DE LOS SETENTA VIO SURGIR UNA NUEVA CONCIENCIA SOBRE EL CARÁCTER FINITO DE LAS MATERIAS PRIMAS COMO CONSECUENCIA DE LA CRISIS DE PRECIOS DEL PETRÓLEO Y FUERON LITERALMENTE LOS AÑOS DE NACIMIENTO DE LA PROTECCIÓN ORGANIZADA DEL MEDIO AMBIENTE. FUE DURANTE ESTA ÉPOCA QUE SE DESARROLLÓ EL DISEÑO DEL SÍMBOLO INTERNACIONAL DEL RECICLAJE. EN PLENO DEBATE SOBRE LOS RESIDUOS Y EL MEDIO AMBIENTE A FINALES DE 1977, NORBERT RETHMANN, UN JOVEN EMPRESARIO, DECIDIÓ DAR UN PASO INUSUAL.

Primero con una participación y más tarde con la compra de la empresa «Fleischmehl und Chemische Fabrik Gebrüder Schaap» en Marl (DE), la empresa familiar RETHMANN se introdujo en lo que para la empresa representaba un nuevo ramo de la industria en el ámbito de la eliminación de cadáveres de animales y residuos de matadero, una decisión basada en consideraciones de tipo práctico.

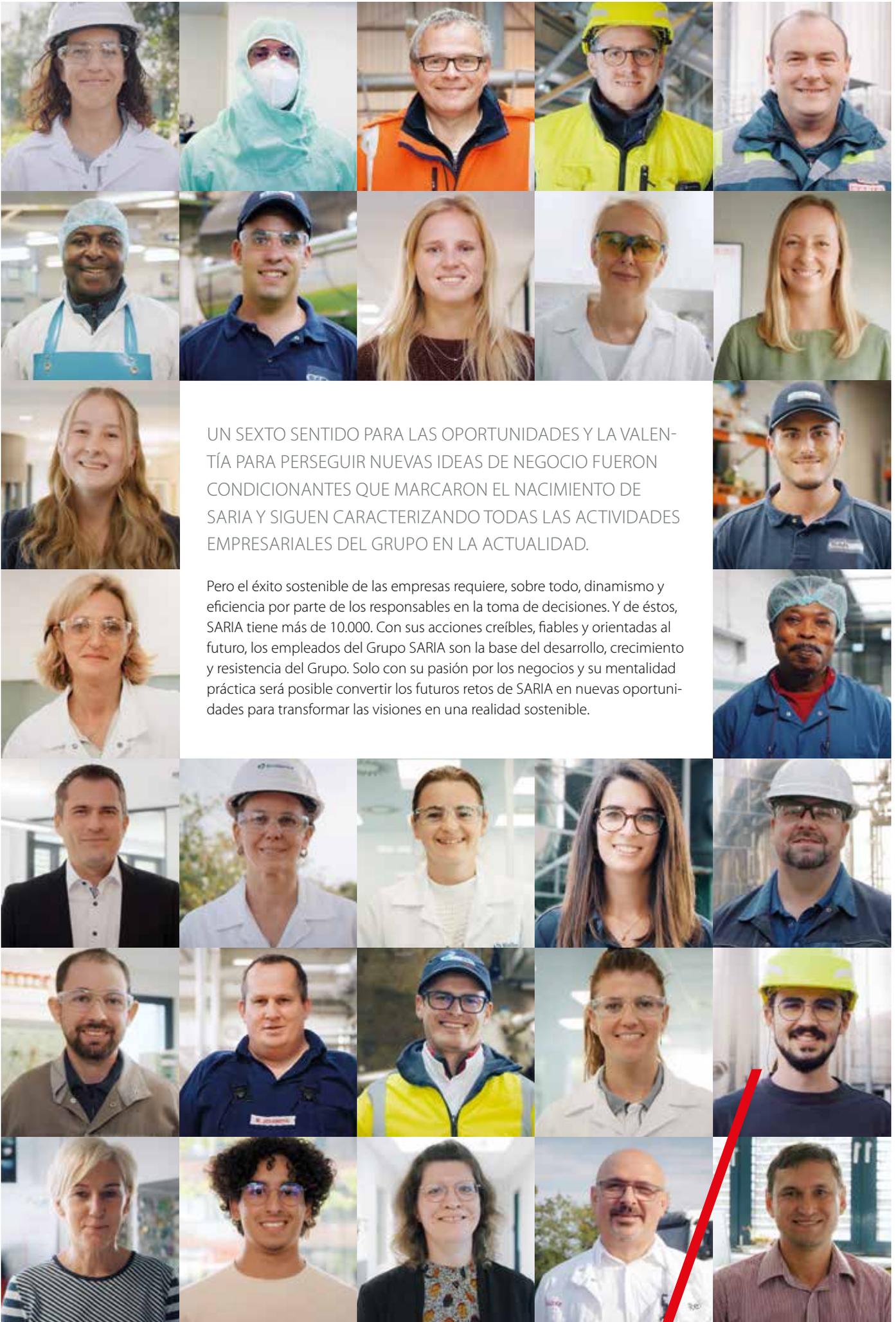
«Por una parte, hay que eliminar diariamente los animales muertos y los residuos de mataderos de forma rápida e higiénica - nuestra especialidad - y por otra, es posible transformarlos en dos productos muy demandados, como son las harinas y las grasas animales. Resumiendo: justo en línea con nuestro programa», explica Norbert Rethmann. Aunque no tenía experiencia previa en la transformación de subproductos de origen animal, el joven al frente de la empresa familiar estaba convencido de su éxito a largo plazo. Se modernizaron los métodos de procesamiento y se realizaron inversiones en la depuración del aire de salida y de las aguas residuales para aumentar la compatibilidad medioambiental.

A lo largo de los años, Norbert Rethmann ha tenido que superar continuos retos al frente de la empresa, retos para los que siempre buscaba, y encontraba, soluciones pragmáticas adecuadas. El objetivo de mejorar continuamente los procesos y la calidad de los productos elaborados fue el motor y a la vez incentivo para aprovechar al máximo el potencial de los subproductos de origen animal. Norbert Rethmann fue adquiriendo gradualmente otras plantas de extracción de grasas y sus materias primas y organizó este sector como una división independiente - RETHMANN TBA - que con el tiempo fue desarrollándose hasta convertirse en el grupo empresarial SARIA.

Norbert Rethmann supo reconocer instintivamente las oportunidades propicias del mercado y explotarlas comercialmente. Este sexto sentido por las oportunidades del mercado no solo determinó su propia vida, sino que sigue inspirando el espíritu empresarial del Grupo en la actualidad. Para el desarrollo empresarial siempre se ha necesitado olfato para ideas empresariales innovadoras, un cierto grado de disposición a asumir riesgos, el valor de corregir errores y una orientación empresarial coherente en los potenciales del mercado. Este espíritu empresarial fue la piedra angular de

la fundación de la empresa familiar, un espíritu interiorizado y vivido de manera consecuente por Norbert Rethmann en su manera de llevar la empresa. Solo así se pudo convertir a RETHMANN, y más tarde a SARIA, en una empresa internacional con un extenso abanico de actividades comerciales. Hasta el día de hoy, este espíritu es el motor clave de todas las actividades empresariales del Grupo SARIA, lo que le permite desarrollarse permanentemente, generar éxito empresarial con garantía de futuro y no perder nunca de vista nuevas oportunidades y posibilidades favorables.





UN SEXTO SENTIDO PARA LAS OPORTUNIDADES Y LA VALENTÍA PARA PERSEGUIR NUEVAS IDEAS DE NEGOCIO FUERON CONDICIONANTES QUE MARCARON EL NACIMIENTO DE SARIA Y SIGUEN CARACTERIZANDO TODAS LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES DEL GRUPO EN LA ACTUALIDAD.

Pero el éxito sostenible de las empresas requiere, sobre todo, dinamismo y eficiencia por parte de los responsables en la toma de decisiones. Y de éstos, SARIA tiene más de 10.000. Con sus acciones creíbles, fiables y orientadas al futuro, los empleados del Grupo SARIA son la base del desarrollo, crecimiento y resistencia del Grupo. Solo con su pasión por los negocios y su mentalidad práctica será posible convertir los futuros retos de SARIA en nuevas oportunidades para transformar las visiones en una realidad sostenible.

Revista para  
empleados y socios  
comerciales del  
Grupo SARIA

[www.saria.com](http://www.saria.com)

SARIA Group Communications

Editorial:

Jördis Waak

SARIA SE & Co KG

Norbert-Rethmann-Platz 1

59379 Selm

[group-communications@saria.com](mailto:group-communications@saria.com)

Diseño:

[www.a-14.de](http://www.a-14.de)

Impresión:

LUC GmbH, Selm

N.º 21 (2022)