

SARIAnews

MAGAZYN GRUPY SARIA

SARIA.COM

ZAMIANA WIZJI
W RZECZYWISTOŚĆ



Treść

- 03 Przedmowa
- 04 Stosunki międzynarodowe i sprawy rządowe
- 08 Pionierzy na rzecz klimatu: Organics2Power
- 12 Dywizja Petfood & Feed zmienia nazwę na Sinova
- 16 Razem o krok do przodu: Food & Pharma
- 20 Zrównoważona współpraca w sieci ekspertów
- 22 Gospodarka obiegu zamkniętego w wykonaniu SARII
- 24 Zespół na przyszłość
- 28 SARIA - film wizerunkowy
- 30 Partnerskie relacje. Razem możemy osiągnąć więcej
- 34 Właściwe wyczucie możliwości



Zdjęcia: Adobe Stock: Sylverarts (s. 4-7); Adobe Stock: ii-graphics (s. 15);
Adobe Stock: svetlanais (s. 20-23); Adobe Stock: master1305 (s. 20/21);
Adobe Stock: tampatra (s. 24-27); Adobe Stock: Sylverarts (s. 30/31)



DROGA CZYTELNICZKO I DROGI CZYTELNIKU,

na początku porozmawiamy o wydarzeniach globalnych, które obecnie wpływają na wszystko, co się dzieje na świecie: pandemia, wojna, inflacja oraz zmiany klimatyczne. Każdy z tych punktów sam w sobie jest poważnym wyzwaniem dla społeczeństwa, biznesu i polityki. Jednak te zdarzenia nie zachodzą oddzielnie od siebie. Nie, one dzieją się równolegle.

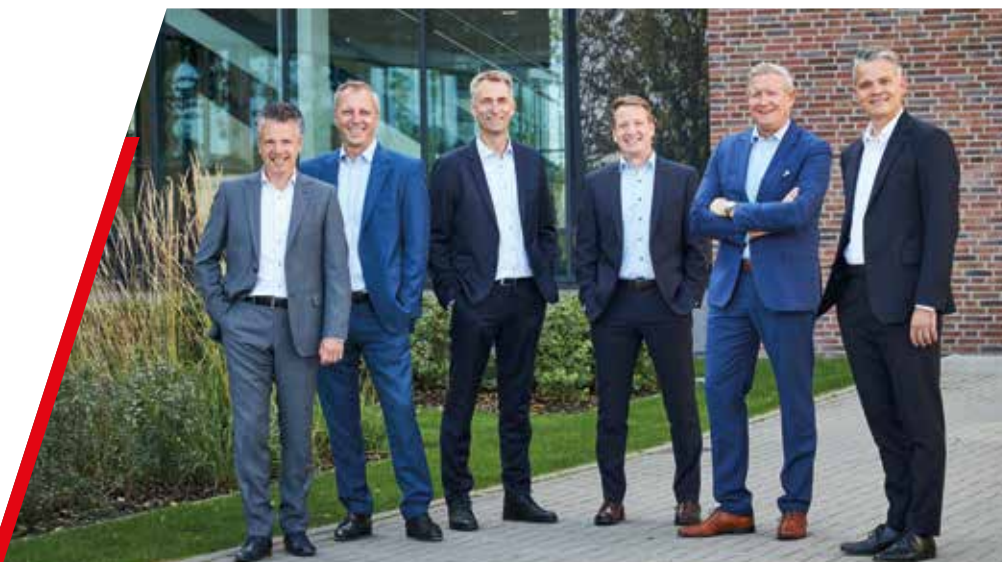
Niepewne czasy transformacji wymagają determinacji i wewnętrznej siły. Są to aspekty, które wyróżniają prężnie działające firmy. My, jako silna grupa dynamicznych jednostek biznesowych, wielokrotnie w przeszłości udowodniliśmy naszą zdolność adaptacji do zmieniających się warunków politycznych, społecznych czy gospodarczych. Od ponad 40 lat z powodzeniem zwiększamy profesjonalizm naszej działalności. Umiejętnie dostosowujemy się do zmiennych warunków rynkowych, dzięki czemu praktycznie w każdej chwili jesteśmy gotowi na zaspokojenie indywidualnych potrzeb klientów, aby być najlepszym partnerem w zakresie zrównoważonych rozwiązań. W ten sposób, dzięki naszemu modelowi biznesu opartemu na koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym, mamy istotny wkład w ochronę naturalnych zasobów ziemi i klimatu. Wszystko to z myślą o stworzeniu świata, w którym dzięki obiegowi zamkniętemu dosłownie każdy dostępny surowiec jest w pełni wykorzystany i zapewniona jest minimalizacja ilości odpadów oraz maksymalne wykorzystanie surowców nadających się do recyklingu.

Przyszłość zawsze potrzebuje silnego fundamentu, który pozwoli przekształcić wizję w rzeczywistość. Dlatego w tym wydaniu SARIA-news przyglądamy się temu, co nas ukształtowało w minionych dziesięcioleciach i co nas obecnie napędza, a także mamy odwagę spojrzeć w przyszłość. W duchu rozwoju biznesu przyglądamy się trendom rozwojowym w działach i jednostkach biznesowych, a także przedstawiamy spostrzeżenia dotyczące pracy stowarzyszeń i związków. Przyglądamy się sprawdzonym partnerom i pierwotnemu duchowi przedsiębiorczości, który pozwolił właścicielowi założyć rodzinną firmę i do dziś wywiera na nią silny wpływ. W ten sposób czerpiemy inspirację od naszych własnych pracowników, którzy opowiadają o swojej codziennej motywacji i osobistych perspektywach na przyszłość.

Przyjemnej lektury.

Zarząd Grupy SARIA

Harald van Bortel // Nicolas Rottmann // Lars Krause-Kjær // Peter Hill // Franz-Bernhard Thier // Tim Schwencke
(zdjęcie od lewej do prawej)



„Gotowość do współpracy z innymi podmiotami jest wyrazem solidarności, której nie należy bagatelizować”.

dr Robert Figgener

Stosunki Międzynarodowe i Sprawy Rządowe pod znakiem budowania sieci kontaktów z organizacjami branżowymi

KAŻDA FIRMA MUSI KREOWAĆ ODPOWIEDNIE MECHANIZMY MULTIPLIKUJĄCE, ABY JEJ INTERESY BYŁY REPREZENTOWANE WSZĘDZIE TAM, GDZIE PODEJMOWANE SĄ WAŻNE DLA NIEJ DECYZJE. PRACA STOWARZYSZEŃ BRANŻOWYCH I SEKTOROWYCH ZACZYNA SIĘ NA STYKU POLITYKI, BIZNESU I SPOŁECZEŃSTWA.

W tym procesie, firmy w ramach określonego sektora gospodarki łączą siły, aby promować i reprezentować swoje wspólne interesy wobec zewnętrznych interesariuszy. Jednocześnie praca w stowarzyszeniach zapewnia zgodne z przepisami ramy dla wewnątrzbranżowej wymiany informacji i transferu wiedzy. Zaangażowanie w grupy interesów nie generuje krótkoterminowego sukcesu biznesowego. Chodzi raczej o zajęcie stanowiska

w sprawach gwarantujących własny sukces biznesowy w sposób rozłożony w czasie i przeniesienie go na zewnątrz.

Dział ds. Strategii Ekspansji, Stosunków Międzynarodowych i Spraw Rządowych łączy i koordynuje m.in. reprezentowanie interesów Grupy SARIA w sektorze biopaliw, produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego i tłuszczów zwierzęcych poprzez udział w stowarzyszeniach i organizacjach branżowych.

W Zarządzie za ten obszar działalności odpowiada Lars Krause-Kjær. Dyrektorem Operacyjnym jest dr Robert Figgener, który od 15 lat zajmuje kierownicze stanowisko w firmie SARIA. Dzięki swojemu doświadczeniu i znajomości branży odpowiada za nawiązywanie kontaktów z wybranymi organizacjami, aby jak najlepiej reprezentować działalność Grupy wobec biznesu, polityki i społeczeństwa.



// Panie Dr. Figgene, jakie wytyczne mają zastosowanie do pana pracy w dziedzinie stosunków międzynarodowych i spraw rządowych?

SARIA jako grupa wyraża swoje zdanie w wielu kwestiach, ale nie w sprawach politycznych, społecznych czy gospodarczych. Dlatego deklarujemy się jako firma neutralna i z zasady jesteśmy otwarci na dialog ze wszystkimi interesariuszami. Uczciwość i zgodność z przepisami stanowią fundamentalną podstawę wszystkich naszych działań.

// W jakim celu SARIA wykorzystuje członkostwo w stowarzyszeniach branżowych do swoich działań w tym zakresie?

Stowarzyszenia handlowe i przemysłowe oferują pewne uzasadnione korzyści w zakresie budowania sieci kontaktów i komunikacji. Związane z tym zadania są na przykład rozdzielane pomiędzy różnych członków, ekspertów i pracowników stowarzyszenia i w ten sposób optymalnie pokrywane. Pozwala to na zaoszczędzenie zasobów po stronie korporacji. Ponadto liczba połączonych w sieć eks-

pertów branżowych zwiększa siłę polityczną wypowiedzi, a także szerokość i głębokość tematów w wymianach wewnętrznych, ponieważ dyskusje są znacznie bardziej wielonarstwowe i wielopłaszczyznowe.

// Czy są jakieś inne elementy, które przemawiają za pracą w stowarzyszeniu?

Oczywiście członkostwo w stowarzyszeniu branżowym to także pozytywny sygnał dla samej branży. Chęć współpracy z innymi podmiotami jest wyrazem solidarności, której nie należy lekceważyć. Tutaj firma udostępnia zasoby finansowe, ludzkie i profesjonalne do reprezentowania interesów całej branży, z czego mogą skorzystać m.in. również mniejsze i słabiej wyposażone firmy. A wszystko to odbywa się bezpłatnie, bo pełnienie funkcji w stowarzyszeniu jest dobrowolne.

ZARZĄD SARIA

Organics2Power

Sinova

Food & Pharma

Ekspansja strategiczna, stosunki międzynarodowe i sprawy rządowe

Odpowiedzialny Zarząd: Lars Krause-Kjær

Postępowanie operacyjne: dr Robert Figgene

Funkcje i usługi Grupy SARIA

// Które stowarzyszenie branżowe jest szczególnie przydatne do reprezentowania interesów firmy SARIA?

Odpowiedź jest prosta: najlepszym rozwiązaniem jest członkostwo i praca w EFPPRA (European Fat Processors and Renderers Association).

// Czy może Pan wyjaśnić, kto za tym stoi?

Jako europejska organizacja parasolowa, organ ten reprezentuje szeroką bazę przetwórców produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego. W tym celu krajowe stowarzyszenia branżowe organizują się na szczeblu europejskim, przy czym SARIA jako przedsiębiorstwo międzynarodowe wnosi bezpośredni wkład w prace EFPPRA poprzez kilka stowarzyszeń krajowych.

// A jaki jest cel tego stowarzyszenia?

W skrócie chodzi o ciągłą poprawę bezpieczeństwa, zdrowia i zrównoważonego rozwoju europejskiej produkcji żywności poprzez efektywne przetwarzanie surowców zwierzęcych na tłuszcze i białka.

// W jakim stopniu SARIA czerpie korzyści z pracy stowarzyszenia poprzez swoich członków?

Odpady organiczne oraz pozostałości, zwłaszcza pochodzenia zwierzęcego, stanowią surowiec dla wszystkich naszych działań biznesowych. Każda zmiana regulacyjna, legislacyjna i branżowa warunków ramowych w tym zakresie ma bezpośredni wpływ na naszą działalność. Jeżeli SARIA nie uczestniczyłaby aktywnie w dyskusji w tych kwestiach, to pozostawilibyśmy innym podmiotom możliwość czerpania istotnych potencjalnych korzyści w ramach własnego przedstawicielstwa. Pozostawienie innym podmiotom w branży możliwości reprezentowania naszych interesów wobec interesariuszy politycznych i społecznych byłoby wyrazem bierności, a nie sposobem na osiągnięcie długoterminowego sukcesu. Kształtowanie przyszłości wymaga aktywnego angażowania się w procesy i nadawania im właściwego kierunku.

Ponadto, angażując się we współpracę z EFPPRA, jesteśmy zawsze na bieżąco poinformowani

o inicjatywach legislacyjnych i poprawkach, które dotyczą sektora produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego. Ta funkcja kontrolna poprzez stowarzyszenie znacznie ułatwia nam bycie na bieżąco, zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej.

// Przejdźmy do praktycznej części Pana pracy. Co trzeba zrobić z wyprzedzeniem po stronie firmy SARIA, jeśli chodzi o posiedzenie Rady w ramach EFPPRA?

Przy EFPPRA działa grupa do spraw dostosowania, składająca się z przedstawicieli krajowych i ekspertów technicznych SARII, z którymi ściśle współpracuję. Między innymi omawiane są tam istotne punkty porządku obrad na najbliższe posiedzenie Rady EFPPRA. Ponadto gremium to opracowuje uzgodnione stanowiska SARII na odpowiednie tematy. Wymaga to wielu wewnętrznych koordynacji działań z przedstawicielami różnych szczebli poszczególnych jednostek biznesowych. Po uzyskaniu wewnętrznych informacji od grupy ds. dostosowania, sprawa trafia na posiedzenie Rady.

„Poleganie na tym, że koledzy z branży będą wypowiadać się na naszą korzyść wobec interesariuszy politycznych i społecznych, jest wyrazem bierności, która nie doprowadzi do długofalowego sukcesu.”

dr Robert Figgener



// A co po posiedzeniu?

Grupa dostosowawcza jest informowana o najważniejszych decyzjach i wynikach spotkania. Jej członkowie z kolei podlegają odpowiednim szczeblom zarządzania w swoim obszarze działalności.

// Czy może Pan opowiedzieć o aktualnym problemie, którym zajmuje się stowarzyszenie?

Ponad 20 lat temu, w czasie kryzysu BSE, wprowadzono zakaz żywienia zwierząt mączką mięsno-kostną i przetworzonym białkiem zwierzęcym. Po długiej, zaciętej walce udało się doprowadzić do zniesienia tego zakazu. Jest to znaczący sukces, ponieważ wartościowe, poubojowe produkty uboczne mogą być ponownie wykorzystywane jako surowiec do produkcji pasz. Dzięki temu jesteśmy mniej zależni od importu śruty sojowej, która jest stosowana jako substytut białka w paszach, a także zmniejsza ślad węglowy naszych pasz dla zwierząt.

Wciąż jednak istnieją przeszkody prawne, które stoją na drodze do szerokiego wykorzystania tego zrównoważonego składnika pasz. Jako EFPRA jesteśmy w ścisłym kontakcie z Komisją Europejską, aby usunąć ostatnie przeszkody dla tego – politycznie pożądanego – rozluźnienia.

// Dlaczego reprezentacja interesów poprzez stowarzyszenia będzie w przyszłości nadal ważna?

Szybkie tempo codziennego życia biznesowego, jak również coraz bardziej złożony świat z różnorodnymi wymogami regulacyjnymi i przeplatającymi się obszarami tematycznymi to dobre powody, aby kontynuować pracę w stowarzyszeniach branżowych. W końcu sztuka zachowania orientacji w temacie to największe wyzwanie naszych czasów. Tutaj organizacja w stowarzyszeniu oferuje optymalne wsparcie. Co więcej, społeczne i polityczne wyzwania przyszłości nie będą rozwiązywane przez pojedyncze podmioty, ale w coraz większym stopniu zbiorowo. Zrównoważone tworzenie powiązań i zgodna z przepisami współpraca w ramach sektora są zatem jedynie zalecane, aby w najlepszy możliwy sposób kształtować przyszłość wspólnie z politykami i społeczeństwem.

// Co ta praca oznacza dla Pana na bardzo osobistym poziomie?

Zajmowanie się różnymi, bardzo ciekawymi tematami ekscytuje mnie każdego dnia na nowo. W ten sposób występuję jako przedstawiciel branży, która działała zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju już wtedy, gdy to pojęcie – w dzisiejszym rozumieniu – jeszcze nie istniało. Praca ta może zakończyć się sukcesem tylko przy uczciwej kooperacji z naszymi kolegami z branży oraz przedstawicielami władz, polityki i społeczeństwa. Niezbędny w tym celu kontakt z najróżniejszymi osobowościami sprawia, że zajęcie to jest dla mnie tym bardziej ekscytujące.

/Dziękuję bardzo, doktorze Figgener.

Czy wiesz, że?

SARIA poza przynależnością do Europejskiego Stowarzyszenia Przetwórców Tłuszczu i Rendererów (EFPRA) jest również członkiem Światowej Organizacji Rendererów (WRO) i Północnoamerykańskiego Stowarzyszenia Rendererów (NARA) w sektorze utylizacji. Co więcej, jednostki biznesowe Grupy SARIA aktywnie działają w wielu innych międzynarodowych stowarzyszeniach. Na przykład Bioiberica jest członkiem European Biostimulants Industry Council (EBIC), a ecoMotion reprezentuje SARIĘ w European Biodiesel Board (EBB).

Jako przedsiębiorstwo rodzinne Grupa SARIA jest w pełni skoncentrowana na byciu najlepszym partnerem w zakresie zrównoważonych rozwiązań we wszystkich obszarach i we wszystkich branżach, w których działa. Przy-

szły rozwój Grupy charakteryzuje się silnym ukierunkowaniem na klienta, absolutną niezawodnością, wieloletnim doświadczeniem, dużą innowacyjnością oraz ciągłym dążeniem do dalszego rozwoju i profesjonalizacji.

„Wspólna praca na rzecz zrównoważonego świata i zdrowego życia jest nadrzędnym celem wszystkich działań Grupy SARIA. Wraz z naszymi pracownikami i partnerami biznesowymi realizujemy wizję bycia najlepszym partnerem w zakresie zrównoważonych rozwiązań. To właśnie łączy naszą Grupę: wczoraj, dzisiaj i jutro”

Tim Schwencke, Członek Zarządu Grupy SARIA

W dalszej części SARIAnews przedstawiamy ciekawe informacje na temat historii i perspektywy rozwoju poszczególnych dywizji i jednostek biznesowych.

Pionierzy na rzecz klimatu: Organics2Power

DYWIZJA ORGANICS2POWER, WRAZ ZE SWOIMI JEDNOSTKAMI BIZNESOWYMI ECOMOTION, REFOOD I SECANIM, DZIAŁAJĄC ZGODNIE Z ZAŁOŻENIAMI GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO, W ISTOTNY SPOSÓB PRZYCZYNIĄ SIĘ DO OCHRONY ZASOBÓW NATURALNYCH ZIEMI.

Poprzez niezawodne zbieranie i przetwarzanie materiałów roślinnych i zwierzęcych, których nie można już wykorzystać w innych dziedzinach, wytwarzane są zrównoważone energie, między innymi w postaci prądu, ciepła, biogazu i biodiesla. Dzięki tym działaniom oddział wnosi znaczący wkład w kształtowanie neutralnej dla klimatu przyszłości energetycznej.

W przyszłości dywizja, jak również poszczególne jednostki organizacyjne w danym kraju, jak na przykład SARVAL w Niemczech i Wielkiej Brytanii, będą nadal się rozwijać, by optymalnie dostosować się do wymagań stawianych przez klientów i rynek. Tylko w ten sposób można kontynuować międzynarodowy kurs prowadzący do sukcesu we wszystkich obszarach naszej działalności.

Kontynuacja rozwoju we wszystkich obszarach

Dla zorientowanych na usługi oddziałów ReFood i SecAnim czynnikami sukcesu w przyszłości są z jednej strony zaawansowane rozwiązania logistyczne, a z drugiej niezawodne, zoptymalizowane i zorientowane na klienta koncepcje zagospodarowania zebranego surowca. Nacisk będzie położony na niezawodną realizację wymagań logistycznych w rozumieniu Zasady 6-O (j. ang. six-R rule). Oznacza to dostarczenie klientowi Odpowiedniego towaru, w Odpowiednim czasie, w Odpowiednim miejscu, w Odpowiedniej ilości, w Odpowiedniej jakości oraz za Odpowiednią cenę. W tym zakresie zasadniczą rolę odgrywać będzie również rozbudowa wewnętrznych, jak i międzyzakładowych sieci logistycznych. Dla przyszłej strategii ecoMotion decydujące

znaczenie ma portfolio innowacyjnych produktów o wysokiej jakości, które pozwolą na umocnienie pozycji rynkowej w sektorze biopaliw.

Stabilne zarządzanie inwestycjami i innowacjami jest niezbędne dla wszystkich jednostek biznesowych dywizji. Jest to jedyny sposób, aby uczynić istniejące działania jeszcze bardziej zrównoważonymi i efektywnymi pod względem wykorzystania zasobów oraz zidentyfikować i wydobyć z nich niewykorzystany potencjał. Wszystko to odbywa się przy założeniu jak najlepszego zaspokojenia zwiększonego zapotrzebowania klientów na indywidualną ofertę produktów i usług.

Odpowiednie warunki ramowe dla przyszłych działań

Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej na arenie międzynarodowej jest podstawą przyszłego wzrostu we wszystkich obszarach działalności. Firmy wykorzystują tutaj silne struktury zarządzania, które są optymalnie dostosowywane do zmiennych warunków lokalnych. Umożliwia to podejmowanie szybkich decyzji, jak również bliski kontakt z klientem. Dzięki temu można niezawodnie oferować poszczególne usługi. Jednocześnie organizacja w ramach jednolitego oddziału tworzy odpowiednie ramy do sprawnego koordynowania i powiązania współpracy i koordynacji jednostek operacyjnych. Umożliwia to kompleksową harmonizację procesów produkcyjnych, co z kolei wspiera wewnętrzne procesy doskonalenia ponad granicami zakładów.

Dzięki silnej organizacji i doskonałości operacyjnej wszystkie jednostki biznesowe Organics2Power są optymalnie dostosowane pod względem strategicznym do kształtowania przyszłych sukcesów firmy.





SECANIM SPECJALIZUJE SIĘ W ODBIORZE I SKUTECZNYM UNIESZKODLIWIANIU, PRZY ZACHOWANIU NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW BIOASEKURACJI, PADŁYCH ZWIERZĄT ORAZ PRODUKTÓW UBOCZNYCH POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, KTÓRE PRZEZ USTAWODAWCĘ ZOSTAŁY ZAKWALIFIKOWANE JAKO MATERIAŁ POTENCJALNEGO RYZYKA.

W ten sposób oddział przyczynia się w znacznym stopniu do zapewnienia bezpieczeństwa ludziom i zwierzętom. Działalność SecAnim jest jednocześnie trwałym elementem gospodarki o obiegu zamkniętym, ponieważ surowce pochodzenia zwierzęcego nie są po prostu zbierane i spalane, ale przetwarzane na tusze oraz mączkę mięsno-kostną. Materiały te są następnie zawracane do obiegu surowcowego przy produkcji biopaliw oraz wykorzystywane są na przykład w elektrowniach czy przemyśle cementowym jako paliwo alternatywne.

Podstawą wszelkich działań przedsiębiorców jest społeczny mandat do zapobiegania epidemiom. W tym celu SecAnim ściśle współpracuje z odpowiednimi jednostkami administracji regionalnej w zakresie odpowiednich koncepcji higieny. W przypadku epidemii zwierząt, takich jak ASF (afrykański pomór świń), który od kilku lat coraz bardziej rozprzestrzenia się w Europie, SecAnim jest optymalnie przygotowany i wyposażony na ewentualne sytuacje kryzysowe dzięki szczegółowym protokołom kryzysowym

i specjalistycznym pojazdom oraz regularnym ćwiczeniom symulacyjnym.



W codziennej działalności praca z materiałami zakwalifikowanymi jako potencjalnie niebezpieczne wymaga niezawodnej, bezpiecznej i szybkiej utylizacji.

Dlatego SecAnim będzie nadal rozwijał proces zgłaszania za pomocą aplikacji mobilnej i cyfrowych portali dla klientów, a także

wspierał ogólnoeuropejską rozbudowę kompleksowej i zorientowanej na klienta infrastruktury utylizacyjnej. Wymaga to między innymi sprawnej i dobrze wyposażonej logistyki transportowej, aby w przyszłości można było zagwarantować elastyczny i szybki odbiór materiałów niebezpiecznych pochodzenia zwierzęcego w sposób bezpieczny, niezawodny i skuteczny.

Aby procesy produkcyjne były jeszcze bardziej zrównoważone, także w zakładach produkcyjnych podejmowane są działania mające na celu zwiększenie efektywności energetycznej. Dotyczy to między innymi optymalizacji technologii procesów w obszarach odtłuszczania i suszenia. Celem jest ciągłe zmniejszanie zużycia energii pierwotnej dla operacji podgrzewania, sterylizacji i suszenia.

Dzięki procesowi bezpiecznej i higienicznej utylizacji padłych zwierząt, w wyniku której wytwarzana jest przyjazna dla środowiska energia, SecAnim ma i będzie miał znaczący wkład w zdrowe życie ludzi i zwierząt w zrównoważonym świecie przyszłości.





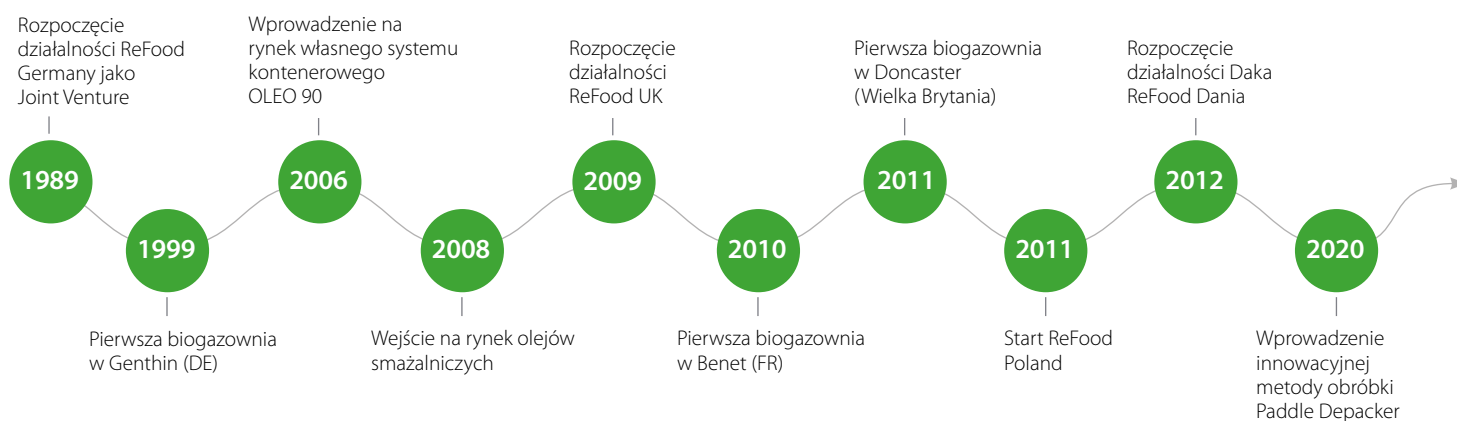
REFOOD SPECJALIZUJE SIĘ W ZBIERANIU ORGANICZNYCH POZOSTAŁOŚCI Z SEKTORA SPOŻYWCZEGO I PRZETWARZANIU ICH NA BIOMASĘ A NASTĘPNIE W ZIELONĄ ENERGIĘ.

Jeśli chodzi o zapewnienie dobrze funkcjonujących procesów zbiórki i recyklingu, infrastruktura w ReFood odgrywa decydującą rolę. Aby szybko i niezawodnie zrealizować swoje zadania, zespoły pracują blisko klienta. W tym kontekście rozbudowa ogólnokrajowej logistycznej sieci punktów odbioru i przetwarzania jest absolutną koniecznością. Dzięki temu ReFood może niezawodnie odpowiadać na rosnące wymagania klientów dotyczące większej elastyczności, szybkości i dostosowania do indywidualnych potrzeb. To samo dotyczy rozwoju usług transportowych. Tylko dzięki dobrze zorganizowanemu systemowi tras i odpowiednio wyposażonej flocie w specjalistyczne pojazdy można efektywnie i ekologicznie korzystać z dróg pomiędzy poszczególnymi miejscami odbioru i przetwarzania a obsługiwanyimi klientami.

ReFood będzie napędzać innowacje w zakresie nowatorskich metod i technologii przetwarzania w celu zorientowanej na potrzeby, elastycznej i wydajnej produkcji biogazu. Potencjał optymalizacji jest nieustannie analizowany, aby produkować z jeszcze większą efektywnością energetyczną, w sposób zrównoważony i przy zachowaniu najwyższej jakości.

Ponieważ ReFood prowadzi działalność wielu w krajach, w których obowiązują odmienne uwarunkowania prawne, wyspecjalizował się w obsłudze różnych grup klientów. Krajowe strategie rozwoju będą nadal kształtować pracę poszczególnych jednostek w nadchodzących latach. Tylko w ten sposób możemy wypracować optymalny zakres usług dostosowany do konkretnych potrzeb klienta. Jednak zawsze musimy pamiętać o jednym ważnym

aspekcie, który jest wspólnym dla wszystkich działań krajowych i międzynarodowych: Wspólna praca z klientem na rzecz zrównoważonych rozwiązań na przyszłość.





JAKO PIONIER W DZIEDZINIE BIOPALIW, **ECOMOTION** DO PRODUKCJI BIODIESLA WYKORZYSUJE TŁUSZCZE ZWIERZĘCE, ZUŻYTE OLEJE KUCHENNE I OLEJE ROŚLINNE DOSTARCZANE PRZEZ SIOSTRZANE FIRMY REFOOD I SECANIM.

W prawie bezodpadowym procesie produkcyjnym i przy zastosowaniu innowacyjnych technologii procesowych produkowane są obecnie cztery rodzaje biodiesla, które można mieszać z konwencjonalnym olejem napędowym. Zastosowanie biopaliw będzie w przyszłości nadal odgrywać decydującą rolę przy transformacji sektora transportowego. Zwłaszcza w obliczu ambitnych celów Unii Europejskiej w zakresie ochrony klimatu, która dąży do osiągnięcia neutralności pod względem emisji gazów cieplarnianych do roku 2050, przy jednoczesnym zapewnieniu samowystarczalności surowcowej. W celu zwiększenia niezależności od importu paliw kopalnych ecoMotion będzie rozszerzać i dalej rozwijać lokalne oraz transparentne łańcuchy wartości ściśle współpracując ze swoimi dostawcami surowców.

W obszarze komunikacji i transportu koniecznością stanie się drastyczna redukcja emisji gazów cieplarnianych, szczególnie w ruchu

lotniczym i morskim. Tutaj już dziś pojawiają się szerokie możliwości stosowania biodiesla, ponieważ w przypadku lotów długodystansowych i międzykontynentalnych tras żeglugowych elektryfikacja za pomocą odnawialnych źródeł energii nie jest jeszcze możliwa. Jednocześnie na rynku pojawiają się nowatorskie rozwiązania, np. w zakresie paliw lotniczych na bazie biomasy. Obiecujące projekty realizowane są również w dziedzinie badań nad lipidami, gdzie zużyte tłuszcze przetwarzane są na olej napędowy i parafinę.

ecoMotion wskazuje również na te nowatorskie rozwiązania w zakresie produkcji i zastosowań biopaliw pod kątem dalszego rozwoju oraz możliwości zwiększenia zasięgu swojej działalności.

Pionierski duch ecoMotion toruje drogę przyszłemu rozwojowi jednostki biznesowej, aby wspólnie z partnerami wnieść decydujący wkład w zrównoważoną przyszłość transportu.

W ten sposób cel jest jasno określony: większa ochrona zasobów, dzięki zagospodarowaniu odpadów organicznych, oraz większa oszczędność emisji, dzięki produkcji przyjaznych dla klimatu źródeł energii.



Petfood & Feed zmienia nazwę na Sinova

ORIENTACJA PRZEDSIĘBIORSTWA NA POTRZEBY KLIENTÓW JEST CENTRALNYM ELEMENTEM DNA GRUPY SARIA, OD CHWILI JEJ POWSTANIA I JEST ZAWARTA W NASZYCH ZASADACH POSTĘPOWANIA (SARIA-FRAMEWORK).

Z biegiem lat działalność Grupy SARIA sukcesywnie się poszerzała, a jej usługi i produkty stawały się coraz bardziej wyspecjalizowane.

Taki rozwój doprowadził do sytuacji, której równolegle obsługiwane były najróżniejsze grupy klientów. Równocześnie produkty i usługi dostarczane są zarówno rolnikom, którzy hodują niewielką liczbę zwierząt, jak i dużym korporacjom działającym na arenie międzynarodowej. Wymagania poszczególnych grup klientów są jednak zupełnie inne. Dla rolnika działającego na poziomie regio-

nalnym decydujące są zupełnie inne czynniki niż dla międzynarodowych firm, które wymagają jednolitych struktur zaopatrzenia i znormalizowanych cech surowców.

Aby w przyszłości jeszcze lepiej zorientować wszystkie działania na klientów, SARIA wprowadziła podział swojej działalności operacyjnej na trzy oddziały: Organics2Power, Petfood & Feed oraz Food & Pharma. Naszym celem było również optymalne wykorzystanie potencjału i wiedzy fachowej naszych doświadczonych pracowników.

1995

Powstanie firmy SARIA Branże
Połączenie kilku zakładów w celu wykorzystania produktów ubocznych pochodzących z uboju i produkcji mączek i tłuszczów zwierzęcych

od
1995

Integracja różnych firm w ramach tej dywizji bez ustandaryzowanej strategii nazewnictwa

2011

Wprowadzenie nazwy SARVAL dla działalności prowadzonej przez SARIĘ w zakresie recyklingu produktów ubocznych przemysłu mięsnego

2014

Wszystkie zakłady SARIi, zajmujące się przetwórstwem produktów ubocznych pochodzenia rybnego, działają pod nazwą Bioceval

2021

Restrukturyzacja grupy SARIA
Utworzenie dywizji Petfood & Feed z markami Bioceval i SARVAL

2022

Zmiana nazwy dywizji na Sinova



„Wszyscy jako zespół ONE Sinova nie możemy nigdy zapomnieć, że jesteśmy firmą zrównoważonego rozwoju”

Peter Hill, Członek Zespołu Zarządzającego dywizją Sinova

Nazwa Petfood & Feed w dość czytelny sposób informuje, że głównymi klientami tej dywizji są producenci karm dla zwierząt domowych i pasz dla zwierząt hodowlanych. Aby jeszcze lepiej odzwierciedlić profil działalności dywizji pod względem kategorii klientów, w zeszłym roku podjęta została decyzja o zastąpieniu nazwy Petfood & Feed nową nazwą, która lepiej odzwierciedli szeroki wachlarz jej produktów i klientów.

Decyzja o znalezieniu nowej nazwy dla dywizji była więc oczywista. Z pewnością można było zlecić to wyspecjalizowanej agencji. Kierownictwo Sinova było jednak całkowicie przekonane, że nikt poza pracownikami dywizji nie zna lepiej naszych klientów, nikt nie zna lepiej naszych produktów, ani nie może lepiej ocenić ich potencjału i oczekiwań rynku.

Ogłoszony został wewnętrzny konkurs, który pokazał ogromne zaangażowanie i potencjał twórczy naszych pracowników. Liczba nadesłanych przez was propozycji nowej nazwy była bardzo duża. Było ich znacznie ponad 200. Propozycje nowej nazwy dywizji napływały z różnych regionów i praktycznie z wszystkich obszarów naszej firmy, od produkcji czy logistyki, przez administrację i sprzedaż. Niestety, wiele z tych pomysłów propozycji nie zostało zrealizowanych z powodów prawnych, językowych czy formalnych.

FINDING A NEW NAME FOR OUR DIVISION





What is being named?

- SARIA Petfood & Feed (PF&F) is part of the family-owned RETHMANN Group
- PF&F's purpose is "to make the most of the Earth's limited resources"
- PF&F's business model is fundamentally sustainable, as it creates value out of animal and other organic by-products
- PF&F sells high-quality products and ingredients, such as proteins and fats, to a wide range of customers in different industries; this explains why we need a new name that reflects all customer groups, products and services.



Ideas to be conveyed by the name

- Sustainability
- Innovations & Efficiency
- Wide range of high-quality products and ingredients, including proteins and fats
- Partnership & Dependability
- Future-oriented



Naming criteria

- The name should ideally be understandable internationally
- Verbal connotations should be either positive or at least neutral
- The name should create a professional impression, be easy to remember and suitable for future developments of our division
- There are no constraints - the name can be:
 - Descriptive: e.g. The Body Shop, OrganicZPower / OZP
 - Abstract: e.g. Apple, Google
 - Invested: e.g. Volvo, Accenture
 - Composite: e.g. FedEx, MasterCard
 - Acronyms: e.g. BMW, IBM, IBM
 - Alphabetic: e.g. 7-Eleven, 3M, 7Up



Customers

- Our customers include large multinational industrial companies, therefore the name must reflect a certain professionalism
- Customer segments are presently: Petfood manufacturers, Animal Feed manufacturers, Aquaculture feed manufacturers, producers of renewable fuels and oleo-chemical companies

Please provide a short explanation of the name you are proposing. You are very welcome to do this in your native language.

Good luck! Bonne chance! Buona fortuna! Buena suerte! Zyczą powodzenia! Mult noroc! Viel Glück!

SINOVA

W wyniku konkursu wybrano nazwę Sinova, która doskonale łączy różne aspekty dywizji i znakomicie odzwierciedla szerokie spektrum jej klientów i ich działalności. Na poziomie racjonalnym Sinova odpowiada angielskim terminom „Sustainable”, „Ingredients”, „Nutrition”, „Oleochemicals”, „Valorisation”.

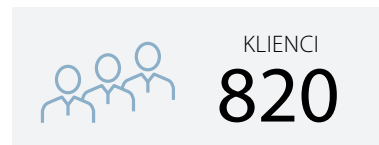
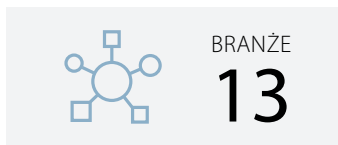
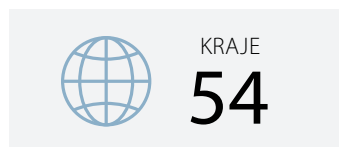
Na poziomie bardziej holistycznym Sinova przychodzi na myśl włoski termin „sinfonia” (symfonia) oznaczający pełne harmonii dzieło

instrumentalne, w którym grupa wysoce utalentowanych muzyków grających razem tworzy coś magicznego. Jednocześnie Sinova kojarzy się z innowacją, która jest ważnym filarem naszej strategii rozwoju, a pochodzi od łacińskiego słowa „nova”, które oznacza „nowy”, a także nową pełną energii gwiazdę.

Nowa nazwa Sinova miała swoją premierę podczas Leadership Meeting w Barcelonie 11 maja br. i została bardzo pozytywnie przyjęta

przez uczestników. Podsumowuje ona w jednym słowie podejście polegające na wspólnej pracy jako JEDEN zespół, zespół Sinova, by konsekwentnie dopasować wszystkie działania do potrzeb klientów. Entuzjazm i zaangażowanie uczestników spotkania były bardzo widoczne, a poza przekazywaniem informacji centralnym punktem dwudniowego spotkania była otwarta współpraca i dyskusja nad koncepcjami działań strategicznych.





Jedną z takich podstawowych koncepcji strategicznych jest również centralne ukierunkowanie organizacji, niezależne od granic państwowych i wcześniejszych zobowiązań regionalnych. W praktyce oznacza to, że istnieje przede wszystkim JEDNA wspólna sieć zakładów Sinova, a wsparciem dla klientów zajmuje się JEDEN zespół handlowy – nieza-

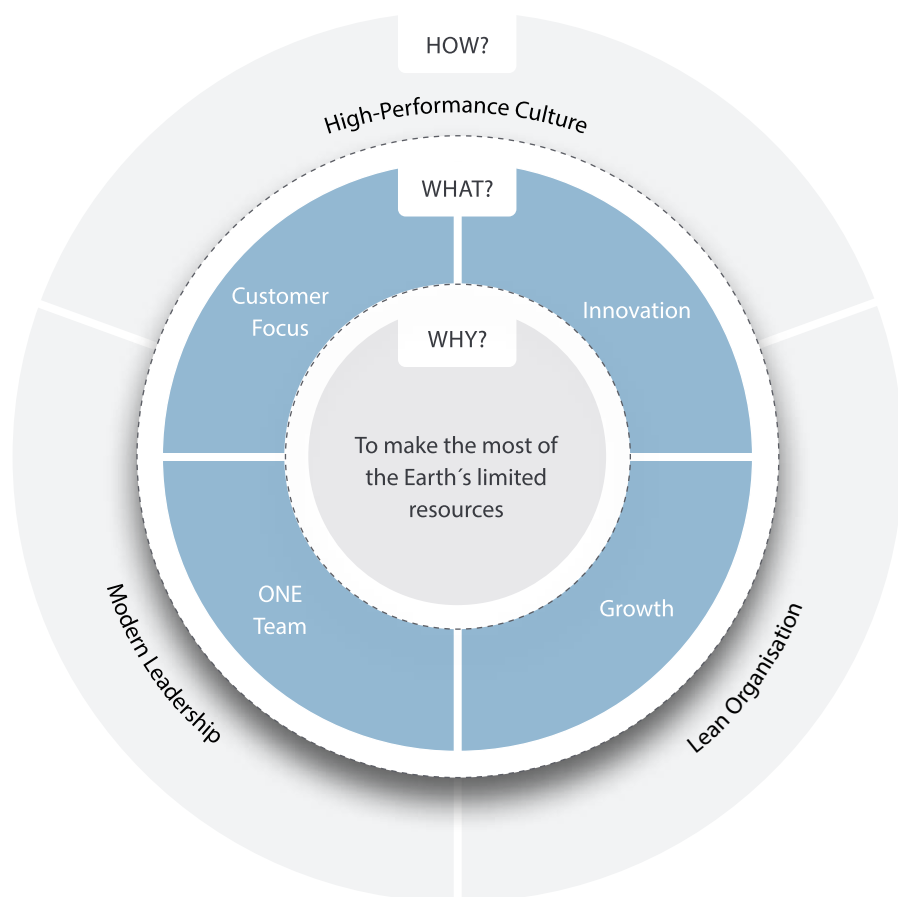
leżnie od tego, w jakim kraju znajduje się dany klient i skąd realizowana jest dostawa.

Pierwszy etap tworzenia struktury Sinova obejmował kraje: Francja, Hiszpania, Włochy, Polska, Chile i Rumunia, działalność WetPetFood w Holandii, Francji i Hiszpanii oraz działalność rybną w Niemczech, Francji

i Hiszpanii. Od kwietnia 2022 roku dotychczasowe działania w Rosji i na Białorusi również uzupełniły zakres działań Sinova.



SINOVA ON A PAGE

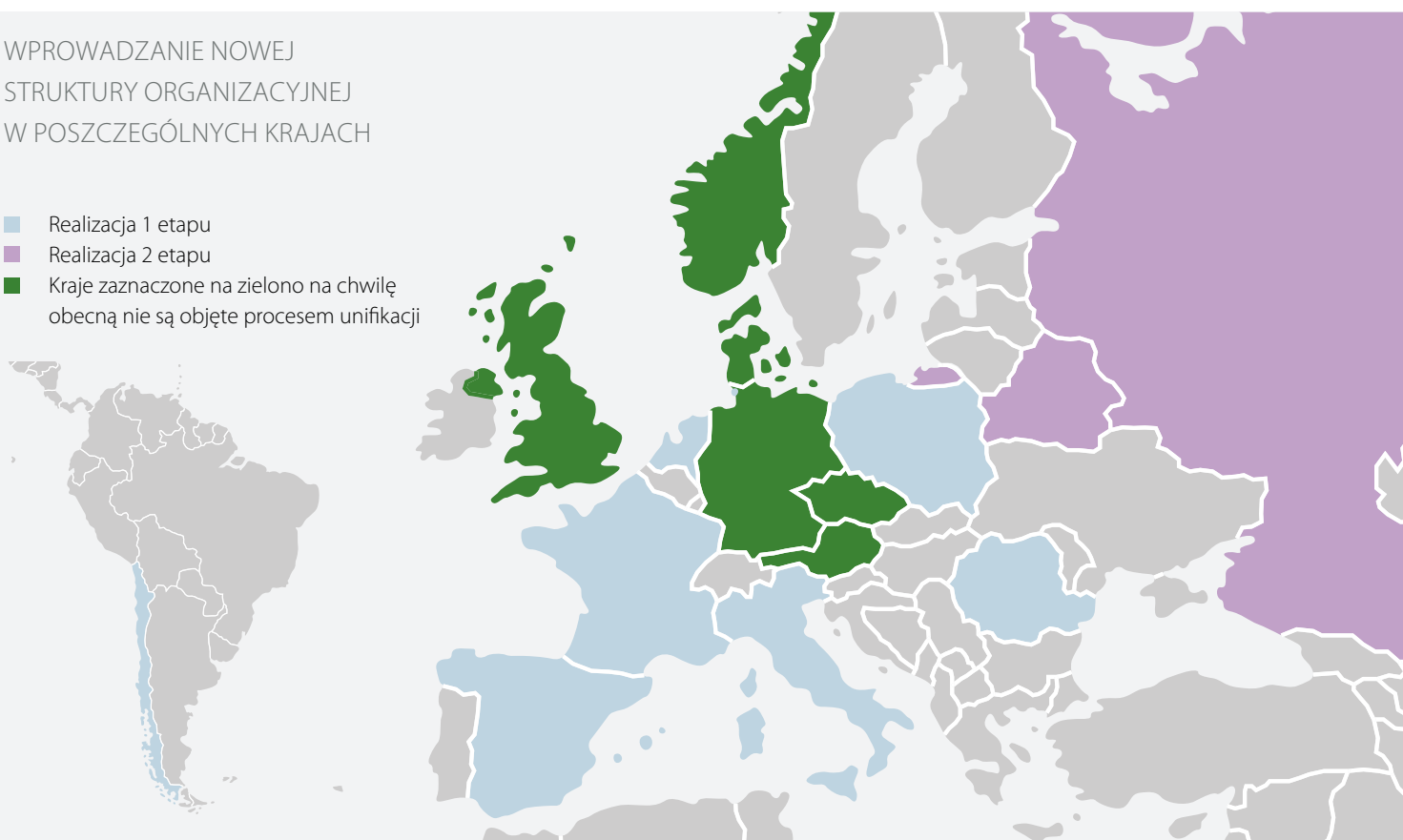


JAK, CO, DLACZEGO

Kierunek i cel dywizji wyznacza wyczerpująca koncepcja strategiczna, która została opracowana w momencie powstawania dywizji. Pod pojęciem „Sinova on a page” kryje się jasne, konkretne podsumowanie „dlaczego”, a także „co” i „jak” chcemy robić, mieszczące się dosłownie na jednej stronie. W oparciu o cel zorientowany na zrównoważony rozwój strategiczne podejścia są prezentowane w sposób przejrzysty. Metodyczne podstawy, takie jak nowoczesne przywództwo i zaangażowanie zespołu, tworzą ramy dla udanego wdrożenia i osiągania ambitnych celów na przyszłość.

WPROWADZANIE NOWEJ STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH

- Realizacja 1 etapu
- Realizacja 2 etapu
- Kraje zaznaczone na zielono na chwilę obecną nie są objęte procesem unifikacji



Razem o krok do przodu: Food & Pharma

DYWIZJA FOOD & PHARMA CAŁKOWICIE WYSPECJALIZOWAŁA SIĘ W PRZETWARZANIU PRODUKTÓW UBOCZNYCH POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, ABY NADAWAŁY SIĘ DO SPOŻYCIA PRZEZ LUDZI, A TAKŻE ABY MOGŁY BYĆ WYKORZYSTANE W PRZEMYŚLE FARMACEUTYCZNYM ORAZ W OBSZARZE ZDROWIA ZWIERZĄT I ROŚLIN.

Oddziały Bioiberica i Van Hessen to najmłodszy członkowie Grupy SARIA, ale mogą pochwalić się długą i pełną sukcesów historią działalności. Dzięki nieustannemu dążeniu do profesjonalizacji i ciągłemu rozwojowi od dziesięcioleci z powodzeniem dostosowują się do stale zmieniających się warunków rynkowych.

W ramach łańcucha wartości poszczególne jednostki biznesowe są ze sobą ściśle powiązane, co pozwala na optymalne wykorzystanie potencjału synergii w łańcuchach dostaw i procesach produkcyjnych. Łącznikiem pomiędzy obiema firmami są cenne materiały, które Van Hessen pozyskuje z surowców pochodzenia zwierzęcego. Bioiberica wykorzystuje je do wytwarzania wysokiej jakości produktów, między innymi dla przemysłu farmaceutycznego.

Dzięki silnej motywacji do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań, głębokiemu zaangażowaniu w pionierskie projekty badawcze i wspólnym logistycznym łańcuchom dostaw, obie firmy wypracowały imponującą pozycję na rynku. Skoordynowane strategie innowacyjne i produkcyjne pozwalają, wszystkim jednostkom biznesowym działającym w ramach Food & Pharma, skutecznie reagować na obecne i przyszłe trendy oraz zmiany rynkowe.





Dzięki zdecydowanemu nastawieniu na innowacje, intensywnym działaniom ukierunkowanym na realizację projektów badawczych oraz wspólnym logistycznym łańcuchom dostaw obie firmy umacniają swoją pozycję na rynku.

Widać to między innymi w rozwoju sektora surowców. Ze względu na ciągły wzrost gospodarczy i wzrost liczby ludności globalne zapotrzebowanie na mięso stale rośnie. Jednocześnie w wielu uprzemysłowionych krajach świata konsumpcja mięsa pozostaje na stałym poziomie. W Europie Zachodniej natomiast popyt na mięso znacznie spada z powodu rosnących obaw o zdrowie, dobrostan zwierząt i środowisko. Wszystkie te czynniki mają wpływ na dostępność surowców. Aby przeciwdziałać temu trendowi, działy badawczo-rozwojowe dywizji pracują nad uzyskaniem większej wydajności i wyższej jakości z malejącej ilości dostępnego surowca.

Kluczem do osiągnięcia sukcesu jest innowacyjność w zakresie rozwoju produktów i optymalizacji procesów, która przyczyni się do uzyskania maksymalnej ilości cennego materiału z ograniczonych zasobów. Proporcjonalnie do rosnących nakładów inwestycyjnych w dziedzinie badań, rozwoju i innowacji, w przyszłych latach odpowiednio wzrośnie liczba uruchamianych projektów badawczych. Jednym z głównych obszarów prowadzonych inwestycji są kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem. Ostatecznym wspólnym celem tych działań jest stworzenie gospodarki o obiegu zamkniętym obejmującej wszystkie obszary działalności dywizji.

Sukcesy dywizji Food & Pharma będą się opierać na trzech głównych czynnikach:

1. partnerskiej współpracy, zwłaszcza w dziedzinie innowacji,
2. ukierunkowanej ekspansji geograficznej
3. przemyślanych i trwałych przejęciach firm w celu jeszcze większej profesjonalizacji we wszystkich obszarach działalności poszczególnych spółek.

Van Hessen

Z CHWILĄ ZAŁOŻENIA W 1902 ROKU FIRMA VAN HESSEN DOŁĄCZYŁA DO GRONA NAJBARDZIEJ SZANOWANYCH ŚWIATOWYCH LIDERÓW W ZAKRESIE POZYSKIWANIA SUROWCÓW POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, KTÓRE PRZETWARZA A NASTĘPNIE DOSTARCZA NA RYNEK W POSTACI WYSOKIEJ JAKOŚCI NATURALNYCH OSŁONEK, PRODUKTÓW MIĘSNYCH ORAZ SUBSTANCJI FARMACEUTYCZNYCH.



Jednocześnie własne centra kompetencyjne i szkoleniowe zarządzają i wspierają transfer wiedzy wewnątrz firmy. Pracownicy Van Hessen odgrywają również decydującą rolę w dalszym rozwoju i ulepszaniu stosowanych materiałów roboczych. Od lat firma w ścisłej współpracy ze swoimi pracownikami opracowuje własne opatentowane noże do obróbki surowców zwierzęcych. Taki rozwój narzędzi roboczych ma bezpośredni wpływ na jakość i wydajność pozyskiwania materiału, a jednocześnie przyczynia się do poprawy bezpieczeństwa pracy.

Zadowolenie klienta odgrywa również istotną rolę w ciągłym rozwoju i poprawie wyników firmy. Na przykład do określenia wskaźnika Net Promotor Score (Wskaźnik Rekomendacji Netto) wykorzystywane są standardowe badania opinii klientów. Uzyskane w ten sposób wyniki pozwalają na jeszcze dokładniejsze i skuteczniejsze dopasowanie wymagań dotyczących usług i produktów do potrzeb klienta. Inny instrument pomiaru wyników przedsiębiorstwa stosowany jest w obszarze zrównoważonego rozwoju. W tym celu konieczne jest zdefiniowanie kluczowych wskaźników wydajności, za pomocą których Van Hessen zamierza określić swój własny postęp i stopień realizacji celów w zakresie zrównoważonego rozwoju w skali całej Grupy SARIA oraz w odniesieniu do poszczególnych przedsiębiorstw.

W 2017 roku firma dołączyła do Grupy SARIA i w tym roku obchodzi swoje 120-lecie istnienia.

Firma Van Hessen ma jasno sprecyzowane cele dotyczące rozwoju działalności w przyszłości

Wraz z rosnącą dywersyfikacją łańcuchów dostaw i związaną z tym redukcją uzależnienia od rynku, zwłaszcza od chińskiego obszaru gospodarczego, w centrum zainteresowania przyszłych ekspansji biznesowych znajdują się przede wszystkim kraje wschodzące. Krótsze drogi transportowe umożliwią prowadzenie działalności w sposób jeszcze bardziej efektywny pod względem wykorzystania zasobów w ramach zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie uproszczone, a przede wszystkim bezpośrednie łańcuchy dostaw, dają

szansę na większą elastyczność modeli biznesowych. W ten sposób można w jeszcze bardziej efektywny i ukierunkowany sposób reagować na zmiany rynkowe. W ostatnich miesiącach Van Hessen może pochwalić się między innymi udaną ekspansją biznesową w Chile.

Najważniejszym zasobem firmy Van Hessen są jej pracownicy. Tylko dzięki wysoko wykwalifikowanym ekspertom w danej dziedzinie może zagwarantować jednakowo wysoką, a przede wszystkim niezawodną jakość produktów w dowolnym miejscu na świecie. Przy pomocy programów szkoleniowych, na przykład w ramach programu dla stażystów, firma aktywnie promuje m.in. młodych pracowników.

Osłonkami z naturalnych jelit, które sprzedajemy każdego roku, można opasać ziemię



5500

Pracownicy



25

Działalność krajowa



80

Lokalizacje



2500

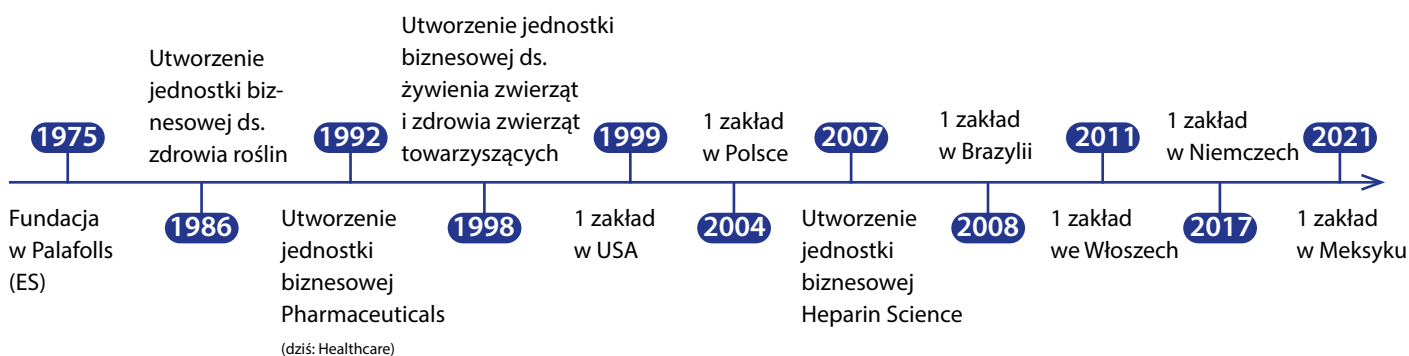
Klienci



50 razy

Bioiberica

BIOIBERICA Z PRODUKTÓW UBOCZNYCH POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO POZYSKIWANYCH Z PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO PRODUKUJE SZEROKĄ GAMĘ PRODUKTÓW DLA PRZEMYSŁU FARMACEUTYCZNEGO. GAMA OFEROWANYCH FARMACJI PRODUKTÓW TO MIĘDZY INNYMI PREPARATY Z KATEGORII ZDROWIA I ŻYWIENIA LUDZI, JAK RÓWNIEŻ OCHRONY ROŚLIN CZY ZDROWIA ZWIERZĄT.



Podstawowym obszarem działalności firmy jest produkcja prekursorów heparyny. Substancje te są stosowane klinicznie jako antykoagulanty i pozyskiwane są z błony śluzowej jelit świń. Jedna na pięć dawek heparyny podawanych na całym świecie jest wytwarzana przez firmę Bioiberica.

Bioiberica widzi ogromny potencjał w kontynuowaniu swojej historii pełnej sukcesów, zwłaszcza w dziedzinie badań i rozwoju. Zgodnie z hasłem „Taking Life Science Further” od lat kontynuujemy działania rozwojowe w tej dziedzinie, wykazując pełną gotowość do inwestowania. W tym celu zespół naukowy Bioiberica ściśle współpracuje ze międzynarodowymi ośrodkami badawczymi, takimi jak np. Instytut G.Ronzoni, który jest jednym z wiodących na świecie zespołów zajmujących się badaniami nad heparyną. We współpracy z partnerami prowadzimy różne projekty mające na celu dalszą identyfikację, izolację i rozwój biomolekuł do produkcji heparyny. Bioiberica co roku publikuje również

własne opracowania naukowe, aby w ten sposób aktywnie uczestniczyć w debacie naukowej. Dział badań i rozwoju dysponuje wszystkimi niezbędnymi zasobami, aby w sposób ukierunkowany kontynuować rozwój nowych substancji farmaceutycznych.

Dlatego Bioiberica będzie nadal priorytetowo traktować swój stały rozwój w segmencie opieki zdrowotnej. Co więcej, wysoki udział firmy w rynku heparyny ma być utrzymany poprzez zwiększenie wydajności i jakości produkcji molekularnej. Dlatego też Bioiberica ściśle współpracuje z Van Hessen, aby sukcesywnie poprawiać wydajność w ramach łańcucha dostaw heparyny śluzówkowej.

Poprzez strategiczną współpracę z innymi firmami i instytucjami Bioiberica będzie chciała w przyszłości kontynuować stały rozwój w zakresie nowych obszarów działalności i gamy oferowanych produktów. Dzięki produktom najwyższej jakości, służącym zdrowiu ludzi, zwierząt i roślin, Bioiberica wnosi decydujący wkład w naukę i tworzenie zdrowej przyszłości dla dobra ogółu.



450

ekspertów w zespole



100

najwyższej jakości produktów



500

klientów



9

zakładów w siedmiu krajach



19000

analiz jakościowych w ciągu roku



Zrównoważona współpraca w sieci ekspertów

PODEJŚCIE POLEGAJĄCE NA KONCENTRACJI I TWORZENIU SYNERGII CAŁEJ GRUPY NIEZALEŻNIE OD PODZIAŁU NA KRAJE I FIRMY SPRAWDZIŁO SIĘ W OSTATNICH LATACH W CAŁEJ GRUPIE SARIA WIELOKROTNIE. JEDNYM Z PRZEJAWÓW TEGO JEST TWORZENIE NA POZIOMIE GRUPY SIECI EKSPERTÓW. DOBRYM PRZYKŁADEM TAKIEJ WSPÓŁPRACY JEST SUSTAINABILITY NETWORK.

Opublikowany w ubiegłym roku pierwszy raport o zrównoważonym rozwoju Grupy SARIA był ważnym kamieniem milowym w procesie zarządzania zrównoważonym rozwojem całej Grupy. Aby kontynuować powtarzającą się dyskusję pomiędzy menedżerami ds. środowiska z różnych jednostek organizacyjnych w poszczególnych krajach, raport dał dodatkowy powód do zorganizowanej, interdyscyplinarnej i stałej współpracy na temat zrównoważonego rozwoju w ramach Grupy. W ramach reorganizacji SARIL, polegającej na utworzeniu trzech dywizji, wprowadzono również istotne zmiany w strukturze organizacyjnej, które umożliwiają bardziej ukierunkowane i całościowe zarządzanie kwestiami zrównoważonego rozwoju. Między innymi w poszczególnych dywizjach powołani zostali

menedżerowie lub zespoły ds. zrównoważonego rozwoju, którzy definiują i biorą odpowiedzialność za zorientowane na interesariuszy, specyficzne dla danego biznesu strategie zrównoważonego rozwoju. Ponadto w ubiegłym roku powołano do życia nową funkcję w Grupie – Group Sustainability, która ma pełnić rolę łącznika i partnera do rozmów pomiędzy wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, którzy mają bezpośredni i pośredni kontakt z prowadzonymi w całej Grupie działaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju. Chodzi tu o współpracę nie tylko z wewnętrznymi funkcjami Grupy, takimi jak międzynarodowy controlling i księgowość, zaopatrzenie i dział finansowy, ale również z partnerami zewnętrznymi, takimi jak banki i organizacje certyfikujące.

W ten sposób w ubiegłym roku powstała sieć zrównoważonego rozwoju w ramach Grupy, która obecnie składa się ze stałego grona jedenastu członków i co miesiąc dokonuje wymiany informacji ukierunkowanych na wyniki w szerokim zakresie tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Aspekty tematyczne są omawiane z różnych perspektyw, co powoduje efekt synergii na poziomie Grupy i dywizji. Zwłaszcza indywidualna wiedza menedżerów ds. zrównoważonego rozwoju stanowi istotną wartość dodaną na poziomie roboczych sieci. Główne tematy uczestników, na przykład z zakresu energii, zasobów ludzkich lub zgodności, ale także ich osobiste doświadczenia w zakresie systemów zarządzania i rozwoju projektów, znajdują odpowiednie miejsce we wspólnych opraco-



Raport zrównoważonego rozwoju został opublikowany!

Zachęcamy do zapoznania się z informacjami na temat zrównoważonego rozwoju na [stronie internetowej SARII](#).

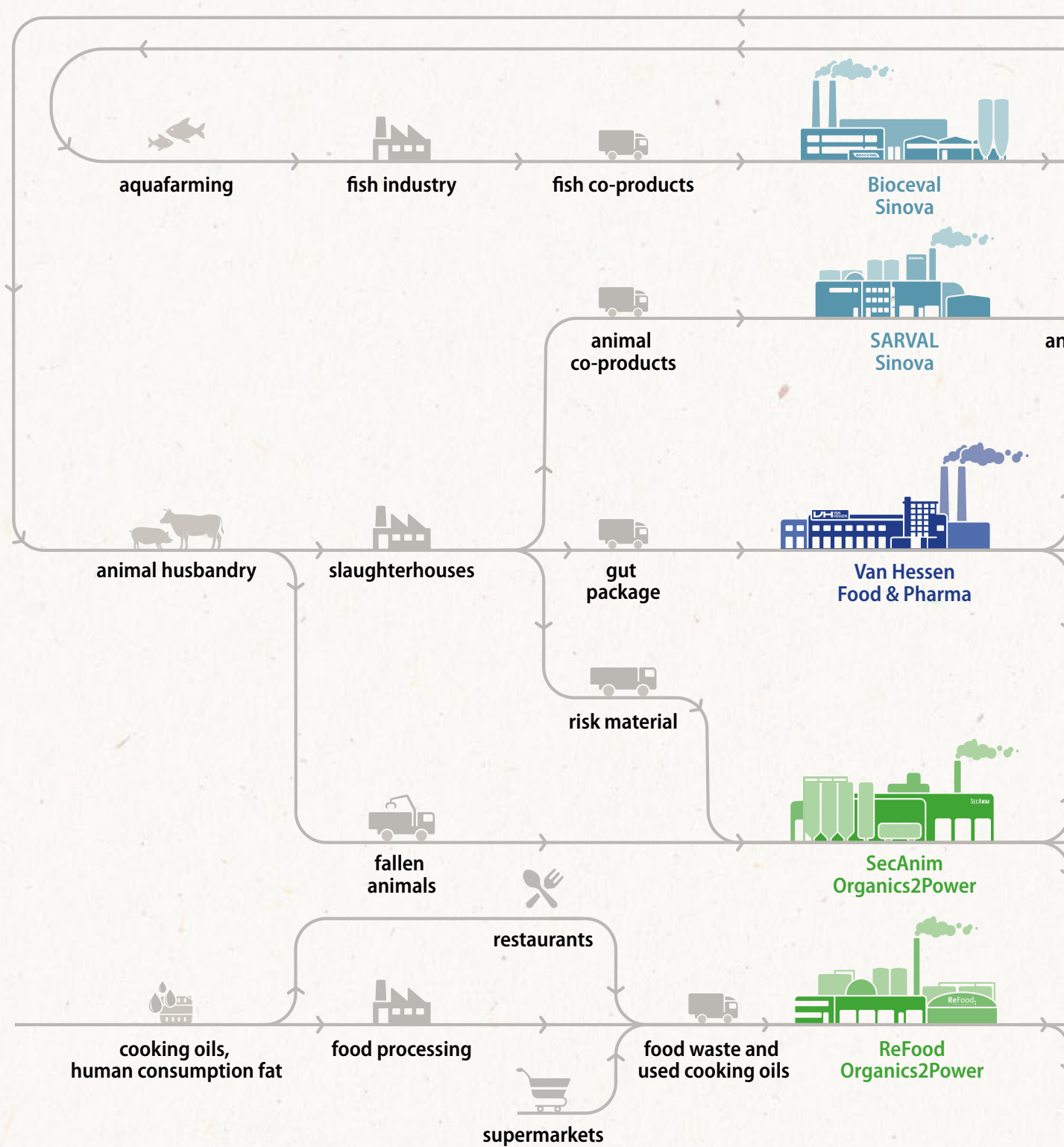
waniach. Uwzględnia to całościowe podejście do zarządzania SARII, które w zakresie zrównoważonego rozwoju obejmuje nie tylko postawę proekologiczną i oszczędzającą zasoby, ale także odpowiedzialność społeczną i socjalną oraz aspekty ekonomiczne.

Głównym rezultatem dotychczasowej współpracy Sieci Zrównoważonego Rozwoju jest utworzenie, jednolitego i obowiązującego całej Grupy SARIA, systemu raportowania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, którego podstawą są ujednolicone definicje terminologiczne. Stworzona w ten sposób baza danych stanowi solidną i wiarygodną podstawę do dalszego rozwoju i kwantyfikacji działań w zakresie zrównoważonego rozwoju w całej Grupie. Za pomocą

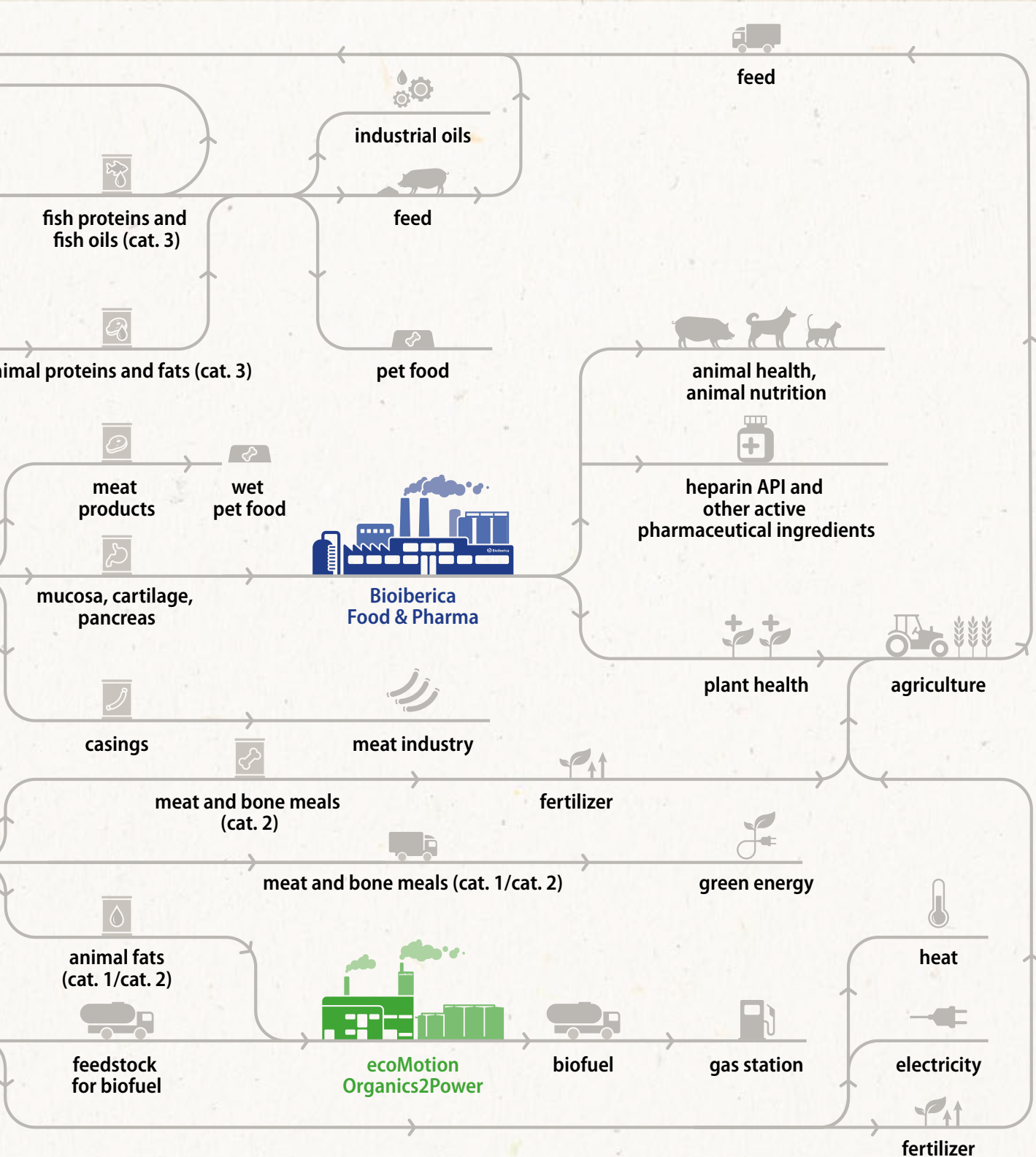
odpowiedniego narzędzia sprawozdawczego, które również jest wybierane na podstawie wartości empirycznych i wymagań dotyczących jakości stawianych przez ekspertów tej sieci, proces zbierania i konsolidacji danych ma być również w przyszłości dalej optymalizowany. Drugi raport o zrównoważonym rozwoju, który został opublikowany w maju tego roku, jest kolejnym bezpośrednim wynikiem pracy Sieci Zrównoważonego Rozwoju. Dzięki wkładowi i opiniom merytorycznie kompetentnych ekspertów ze wszystkich działów udało się uzyskać jeszcze bardziej szczegółowy i kompleksowy wgląd w działania Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W ostatnich latach w SARII coraz częściej tworzone są specjalistyczne sieci eksperckie. Nie-

zależność od konkretnej firmy lub działu i wspólna praca na równych prawach tworzą doskonałe warunki zachęcające do produktywnym wymiany i wykorzystywania różnych perspektyw w połączeniu ze specjalistyczną wiedzą. Najnowsza sieć na poziomie Grupy rozpoczęła pracę w maju tego roku i zajmuje się kwestiami związanymi z zakupami i dostawami energii. W przyszłości takie formy współpracy będą odgrywały ważną rolę we wszystkich obszarach działalności naszej organizacji.



Model biznesowy firmy SARIA opiera się na koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym. Oznacza to, że strategia i procesy Grupy są projektowane systemowo, aby zapewnić, że surowce organiczne, jakie pozyskujemy, krążą w jak najbardziej zamkniętym obiegu. W ten sposób Grupa wnosi znaczący wkład w zrównoważony rozwój świata.



Zeskanuj kod QR i dowiedz się
więcej na temat zrównoważonego
rozwoju SARII.

Zespół na przyszłość

JAKO AMBASADORZY WARTOŚCI I ZASAD GRUPY, NIEZAWODNI I WYSOCE ZMOTYWOWANI PRACOWNICY STANOWIĄ PODSTAWĘ WSZYSTKICH DZIAŁAŃ BIZNESOWYCH SARII NA CAŁYM ŚWIECIE, ABY SPROSTAĆ OCZEKIWANIOM KLIENTÓW I PARTNERÓW. WARTOŚCI TAKIE JAK PRAKTYCZNOŚĆ I PASJA DO BIZNESU SĄ RÓWNIE WAŻNYM ELEMENTEM W DĄŻENIU DO OSIĄGNIĘCIA WSPÓLNEGO CELU: PRACY NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ŚWIATA I ZDROWEGO ŻYCIA.

PRZY OKAZJI PRACY NAD NINIEJSZYM WYDANIEM SARIANEWS ZAPYTALIŚMY WIELE NASZYCH KOLEŻANEK I KOLEGÓW O ICH WARTOŚCI I CELE W MIEJSCU PRACY. PONIŻEJ PREZENTUJEMY ODPOWIEDZI PRZEDSTAWICIELI RÓŻNYCH OBSZARÓW DZIAŁALNOŚCI, KTÓRE TWORZĄ ŚWIAT SARI.

PAOLA FRANCESCA

MENADŻER DS. KONTROLI I ZAPEWNIENIA JAKOŚCI

W 2020 roku Paola przejęła odpowiedzialność za opracowanie i monitorowanie standardów jakości związanych z pobieraniem próbek i analizą surowców, produktów i wody w SINOVA we Włoszech. Zapewniając optymalną i niezawodną jakość produktów, jej praca przyczynia się przede wszystkim do oszczędzania zasobów. Oprócz zapobiegania reklamacjom, takie podejście zapewnia niezawodną i wydajną pracę zakładów. Swoją praktyczną postawę demonstruje podczas współpracy z innymi działami firmy, opracowując nowe metody analizy oraz z pasją szkoląc laborantów i pomagając im w rozwijaniu ich umiejętności. W przyszłości chciałaby doskonalić swoje umiejętności w zakresie skutecznej komunikacji, aby osiągać jak najlepsze wyniki w zarządzaniu ludźmi.



ROBERTO

MENADŻER DS. KOMERCYJNYCH

Od 2019 roku Roberto zarządza zespołami ds. zakupów i sprzedaży Van Hessena w Argentynie. Jest odpowiedzialny nie tylko za realizację i osiąganie celów biznesowych, ale także za ciągłe rozwijanie strategii korporacyjnych w celu wzmocnienia pozycji rynkowej. Otwarta kultura korporacyjna daje mu wiele miejsca na innowacyjne pomysły i swobodę podejmowania decyzji, co bardzo sobie ceni. Dzięki temu każdego dnia na nowo realizuje się zawodowo i w pełni oddaje się swojej pasji. W ramach rozwoju zawodowego chciałby się dalej kształcić, zwłaszcza w dziedzinie zarządzania projektami i wywiadu gospodarczego. Jednocześnie na poziomie osobistym ważne jest dla niego, aby okazywać swojemu zespołowi uznanie i szacunek, którego sam by sobie życzył z uwagi na własne zaangażowanie.



ÚRSULA KIEROWNIK DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Úrsula pracuje w SARII Hiszpania od 17 lat. Na swoim obecnym stanowisku kierownika ds. zrównoważonego rozwoju na cały region iberyjski, jest odpowiedzialna za koordynację wszystkich kwestii związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem na poziomie zakładu oraz za realizację i wdrażanie wszystkich projektów dotyczących zrównoważonego rozwoju uzgodnionych na poziomie firmy. Ze względu na to, że zrównoważony rozwój jest bardzo szerokim zagadnieniem, szczególnie ceni sobie wymianę i transfer wiedzy, który odbywa się za pośrednictwem regionalnej sieci zrównoważonego rozwoju, która koordynuje pracę lokalnych menedżerów w tej dziedzinie. Największą pasję do biznesu odczuwa zawsze wtedy, gdy widzi pozytywny wpływ, jaki jej praca wywiera na ludzi i środowisko. Wykorzystuje tę pasję w kontaktach z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, aby dać do zrozumienia, że zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem działalności firmy.



TECHNIK DS. BEZPIECZEŃSTWA BIOLOGICZNEGO JAIME

Jaime pracuje dla SecAnim Hiszpania od 2019 roku, zajmując się zarządzaniem i kontrolą punktów zbiórki surowców niebezpiecznych pochodzenia zwierzęcego. Ścisłe współpracuje z rolnikami, aby zapewnić jak najlepsze standardy bezpieczeństwa we wszystkich punktach zbiórki na swoim obszarze działania. Chodzi nie tylko o sprawną obsługę zbiórki, ale także o zapewnienie ochrony ludzi i zwierząt poprzez szkolenia i podnoszenie świadomości. Pasję do biznesu odnajduje zawsze, gdy rozmawia z rolnikami na tematy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym i wyjaśnia im, co można uzyskać z tego surowca. Jego wizja dotycząca przyszłości zawodowej w ciągu najbliższych kilku lat zakłada jeszcze więcej takich rozmów prowadzonych z innymi ludźmi, jak również doskonalenie i rozwijanie własnych umiejętności.



FLORIAN ELEKTRYK I KIEROWNIK ZMIANY

Od siedmiu lat Florian i jego zespół codziennie kontrolują urządzenia techniczne w Sinova w Rumunii, aby zapewnić sprawne funkcjonowanie maszyn i niezawodność procesu produkcyjnego. W swojej pracy troszczy się o to, aby sprzęt był zawsze utrzymywany w optymalnym stanie, co zapobiega niepotrzebnym uszkodzeniom oraz ponoszeniu zbędnych wydatków. W ten sposób jego praca wnosi bezpośredni wkład w tworzenie zrównoważonych rozwiązań w firmie. Łączy pasję do biznesu z silnym poczuciem odpowiedzialności za swoją pracę i zespół. Dlatego w przyszłości chciałby nadal pogłębiać swoją wiedzę, a także stawiać wyzwania i zachęcać do otwartej i interesującej wymiany poglądów z kolegami.



CARLOS MENADŻER ZARZĄDZAJĄCY

Carlos od początku bieżącego roku kieruje zespołem w biurze GERLICHER w Holandii, należącym do oddziału ReFood. Dzięki swojej otwartości i transparentności w pracy koordynuje i motywuje swój zespół każdego dnia, co pozwala na niezawodne dopasowanie firmy do zmiennych wymagań rynku i klientów. Ponieważ jego praca wymaga dużej elastyczności i zaangażowania, by pozostawać w stałym kontakcie z klientem i rynkiem, pasja i czerpanie radości z pracy są dla niego szczególnie ważne. Nawet bez klasycznej pracy od dziewiątej do siedemnastej dba o równowagę między życiem zawodowym a prywatnym, a w przyszłości chciałby pogłębić znajomość języka niemieckiego i stale poszerzać swoją sieć kontaktów zawodowych zarówno w kraju, jak i za granicą.



SEMRA LIDER ZESPOŁU SPRZEDAŻY WEWNĘTRZNEJ

Od 2017 roku Semra jest odpowiedzialna za sprzedaż wewnętrzną w GERLICHER Germany, spółce zależnej ReFood. Jest odpowiedzialna między innymi za zarządzanie relacjami z klientami oraz zarządzanie cenami, a także za sprzedaż. Pasjonuje ją biznes, zwłaszcza negocjacje cenowe i ilościowe w codziennych kontaktach z klientami. Z wielką starannością i ogromną odpowiedzialnością łączy uprzejmą obsługę klienta z jak najlepszą kalkulacją kosztów. Zrównoważone rozwiązania odgrywają decydującą rolę w jej pracy, zwłaszcza w obszarze logistyki towarów, ponieważ koordynuje wszystkie dostawy w sposób pozwalający na optymalne wykorzystanie zasobów i maksymalizację wydajności. Jakie są jej wizje zawodowe na najbliższe lata? Intensyfikacja wymiany z innymi kolegami i partnerami biznesowymi w celu poszerzenia swojej sieci zawodowej.



ALEXA CHEMIK LABORATORYJNY

Alexa pracuje dla Sinova w Rumunii, gdzie od 2021 roku, wykonując w warunkach laboratoryjnych analizy fizykochemiczne, jest odpowiedzialna za ocenę i dokumentację jakości wyrobów z mączek i tłuszczów zwierzęcych. Na co dzień fascynuje ją odkrywanie właściwości badanego materiału, które są niewidoczne dla ludzkiego oka. Dzięki praktycznej postawie pracuje w zaufanym, dobrze skoordynowanym zespole, który dba o to, by właściwa analiza została wprowadzona w odpowiednim momencie procesu akceptacji próbki. Jej pasja do biznesu przejawia się w tym, że kładzie szczególny nacisk na zorganizowaną i wydajną pracę oraz na skuteczną komunikację. Patrząc w przyszłość, chciałaby aktualizować swoją wiedzę fachową, aby nadal osiągać jak najlepsze wyniki w pracy.



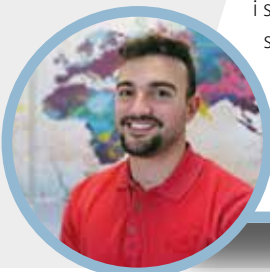
ANALITYK DANYCH JORDI

Od ponad 15 lat Jordi aktywnie kształtuje zmiany o charakterze technicznym w dziale IT SARIL Hiszpania. Od tego roku, jako analityk danych, odpowiedzialny jest za rozwój i wdrażanie procedur analitycznych, systemów zbierania danych i analizy danych. Silnie zmotywowany i z dużą pasją do biznesu, stale zdobywa nową wiedzę na temat aktualnych trendów technologicznych, między innymi w zakresie Business Intelligence. Praca w firmie, która inwestuje również w przyszłe technologie w sektorze IT, motywuje go do dawania z siebie wszystkiego każdego dnia. Ponieważ dzięki swojej pracy nad inteligentnymi systemami wyznaczania tras dla pojazdów dostawczych lub nad pozabawioną papieru rutyną biurową poprzez digitalizację procesów pracy, chciałby również uczestniczyć przy tworzeniu zrównoważonych rozwiązań w przedsiębiorstwie w przyszłości.



ALESSANDRO SPECJALISTA DS. OBSŁUGI KLIENTA I LOGISTYKI

Alessandro od 2021 roku koordynuje logistykę związaną z transportem lądowym i morskim dla Sinova we Włoszech. Wyzwanie, jakim jest optymalne skoordynowanie dostępności towarów, transportu i terminów dostaw, sprawia, że każdego dnia wraca do niego z przyjemnością. Także tutaj jego praktyczna postawa jest często wykorzystywana do szybkiego i skutecznego rozwiązywania kwestii związanych z opóźnieniami i utrudnieniami w stosunku do klientów i dostawców. Dzięki bliskim kontaktom z międzynarodowymi partnerami czuje się w szczególny sposób połączony z globalnym światem. Ma konkretne wizje na przyszłość w zakresie podnoszenia kompetencji, dalszego rozwoju pewności podejmowania decyzji i rozbudowy sieci zawodowych.



AURÉLIE MENADŻER DZIAŁU HR

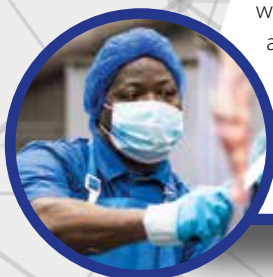
Aurélié pracuje w Grupie SARIA od 16 lat. Ostatnio dołączyła do SARII Francja na stanowisku kierownika działu personalnego. Do realizacji swoich wielowymiarowych i odpowiedzialnych zadań wykorzystuje wszystkie nabyte przez lata umiejętności organizacyjne, koordynacyjne i komunikacyjne. Chętnie dzieli się swoją rozległą wiedzą specjalistyczną i bogatym doświadczeniem z kolegami z zespołu. Nigdy nie zaznaje nudy, ponieważ zawsze jest coś do zrobienia, jeżeli chodzi o dalszy rozwój procesów i strategii w zakresie zasobów ludzkich, a także dążenie do realizacji nowych pomysłów. Szczególnie w obszarze Business Intelligence widzi duży potencjał do dalszego rozwoju w swojej przyszłej pracy. Nie tylko widzi siebie jako część zmiany, ale także dynamicznie, z dużą motywacją i zaangażowaniem aktywnie ją kształtuje.



MOHAMED EKSPERT TECHNICZNY DS. PRODUKCYJNYCH

Od

17 lat Mohamed pracuje w Van Hessen w Holandii przy produkcji osłonek naturalnych. Z upływem lat swoje umiejętności posługiwania się nożem doprowadził do perfekcji, do tego stopnia, że regularnie podróżuje do poszczególnych oddziałów na całym świecie w celu przeprowadzenia szkoleń, aby przekazać swoją wiedzę kolegom. Z dużą dozą cierpliwości i empatii zawsze pozwala sobie na angażowanie się w sprawy innych osób, aby rzucać wyzwania i wspierać nowe talenty w firmie. Pasję do biznesu uosabia swoim bezwarunkowym zaangażowaniem we własnym miejscu pracy, ale także podczas gościnnych występów w innych placówkach firmy. Jest niezwykle bezpretensjonalny w swoich życzeniach dotyczących przyszłości zawodowej. Tutaj na pierwszy plan wysuwa się dla niego wewnętrzna równowaga i zadowolenie.



KRZYSZTOF KIEROWNIK REGIONALNY DS. REFOOD

Krzysztof związany jest z ReFood w Polsce od 2016 roku. Jako kierownik regionalny, od 2019 roku kieruje zespołem handlowców ReFood w Polsce, realizując strategię sprzedaży z wykorzystaniem narzędzi marketingowych. To, co motywuje go każdego dnia do działania, to przekonanie klientów i partnerów biznesowych, że korzystając z usług zarządzania odpadami, jakie oferuje ReFood, mogą w znacznym stopniu przyczynić się do ochrony zasobów i walki ze zmianami klimatu. Dla niego sukces oznacza aktywne przyczynianie się do zmiany postaw w Polsce poprzez zaangażowanie we współpracę. Aby to osiągnąć, stale podnosi swoje kwalifikacje, bierze udział w kursach i szkoleniach. Swoim dotychczasowym doświadczeniem oraz nowo nabywaną wiedzą chętnie dzieli się ze swoim zespołem, wspierając go w ten sposób w ciągłym rozwoju i realizacji celów biznesowych.



ELENA KOORDYNATOR DS. SPRZEDAŻY HEPARYNY

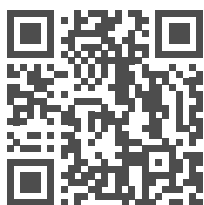
W firmie Bioiberica, Elena wraz ze swoim zespołem organizuje i koordynuje wszystkie etapy procesu związane z zamawianiem i dostarczaniem aktywnego składnika heparyny. Jest ona wybitnym specjalistą w swojej dziedzinie. W firmie pracuje od prawie 20 lat. Wiedząc, że aktywny składnik krzepnięcia krwi co roku ratuje życie milionom ludzi, jej pasją do pracy jest wręcz niewiarygodna. Różnorodne zadania, bliski kontakt z klientem i wciąż nowe wyzwania w codziennej pracy motywują ją do dawania z siebie wszystkiego każdego dnia. W koleżeńskim środowisku pracy, w którym dzieli się te same cele, wartości i wizje, chce w przyszłości kontynuować swoją karierę zawodową na rzecz zdrowszego życia.



Film wizerunkowy SARIA

ABY JASNO I ZWIĘŻLE PRZEDSTAWIĆ KLIENTOM I PARTNEROM BIZNESOWYM DZIAŁALNOŚĆ, WARTOŚCI I WIZJĘ SARIi, JEJ DYWIZJI I DZIAŁAJĄCYCH W NICH JEDNOSTEK BIZNESOWYCH, NADSZEDŁ CZAS NA REALIZACJĘ FILMU WIZERUNKOWEGO SARIi.

Tutaj możesz
pobrać film
wizerunkowy SARIi



Silny wyraz jedności i wspólnej tożsamości, która wykracza poza języki, kraje i poszczególne firmy.





Oprócz przedstawienia przeglądu działalności Grupy i ekscytującego wglądu w codzienną pracę różnych jej obszarów ważnym celem było wyrażenie ambicji i wytycznych określonych przez SARIA Framework. Film stanowił idealną platformę dla najważniejszych ambasadorów Grupy, jeśli chodzi o przekazywanie wartości, takich jak pasja do biznesu i silna, proaktywna postawa jej pracowników. Ogromny entuzjazm i niebywałe, wręcz zaraźliwe zaangażowanie na tym poziomie uczyniły projekt tym, czym jest – silnym wyrazem jedności i wspólnej tożsamości, która wykracza poza języki, kraje i poszczególne firmy. W ciągu pięciu tygodni czteroosobowa ekipa filmowa wraz z przedstawicielem SARIA Group Communications odwiedziła wiele lokalizacji z różnych obszarów działalności SARI. Zdjęcia kręcono w Concarneau i Benet (Francja), Palafolls i Segovia (Hiszpania), Lünen, Marl i Selm (Niemcy) oraz w Nieuwerkerk w Holandii. Biorąc pod uwagę tradycyjnie zdecentralizowaną orientację i różnorodność kulturową międzynarodowej grupy, dla zespołu projek-

towego szczególnie ważne było pozyskiwanie materiałów z różnych lokalizacji. Sfilmowano ponad 60 pracowników wykonujących swoją codzienną pracę, a jednocześnie przeprowadzono profesjonalną sesję zdjęciową, która uchwyciła odpowiednie treści wizualne na poziomie lokalnym. W sumie powstało prawie 48 godzin użytkowego materiału wideo i ponad 15 000 zdjęć. Każda lokalizacja skrupulatnie przygotowywała się do swojego debiutu filmowego. Z jednej strony menadżerowie poszczególnych zakładów zorganizowali procesy i przepływy pracy tak wydajnie i skutecznie, że możliwe były sfilmowanie praktycznie wszystkich procesów produkcyjnych w ciągu jednego dnia w każdej lokalizacji, w szczególności w odniesieniu do działań związanych z dostawami i odbiorami, ale także w zakresie odpraw bezpieczeństwa, jak również w odniesieniu do działań związanych z ochroną środowiska. Z drugiej strony, aby wywrzeć jak najlepsze wrażenie, każdy szczegół ujęcia został skrupulatnie zaplanowany. Obejmowało to m.in. polerowanie każdego zestawu sygnałów świetlnych, każdego znaku drogowego i innych oznakowań na wysoki połysk, podczas gdy regularna konserwacja terenów zielonych odbyła się dokładnie jeden dzień przed rozpoczęciem zdjęć. Pracownicy wykazali się także charakterystyczną dbałością o szczegóły. Przygotowano różne stroje do przymierzenia, koledzy zorganizowali nieskazitelny sprzęt ochronny, przyniesiono najnowsze narzędzia i nie tylko. Materiał filmowy z drona, nagrany nad obiektami operacyjnymi, okazał się szczególnym źródłem emocji podczas kręcenia. „Strefy zakazu lotów” zostały utworzone, aby nie zgubić statków powietrznych w wyniku uderzenia parą technologiczną lub zasysania do systemów filtrów. Na szczęście żaden dron nie ucierpiał podczas kręcenia. Film miał swoją premierę pod koniec marca, ukazując się na oficjalnym kanale YouTube Grupy SARIA oraz na stronie internetowej SARI. Teraz może on być wykorzystany również przy wielu okazjach, np. jako początek rozmowy z klientami i interesariuszami. Aby film mógł dotrzeć do jak największego grona w wielu krajach, powstaną wersje z dubbingiem w wielu językach, m.in. niemieckim, francuskim i polskim. Co więcej ten obszerny materiał zdjęciowy będzie mógł być wykorzystany w przyszłych prezentacjach i działaniach reklamowych oraz pokryje szerokie zapotrzebowanie pod względem konkretnych treści wideo i zdjęć w kolejnych latach. Na tej bazie możliwe będzie szybkie i dostosowane do konkretnych potrzeb tworzenie kolejnych projektów filmowych dla poszczególnych dywizji lub jednostek biznesowych.

Partnerskie relacje. Razem możemy osiągnąć więcej

WSPÓŁPRACA OPARTA NA WZAJEMNYM ZAUFANIU OD ZAWSZE ODGRYWAŁA WAŻNĄ ROLĘ WE WSZYSTKICH OBSZARACH DZIAŁALNOŚCI GRUPY SARIA. DOTYCZY TO ZARÓWNO SARII JAKO GRUPY RÓŻNYCH PRZEDSIĘBIORSTW, JAK I SARII JAKO CZĘŚCI RODZINY RETHMANN.

Aby zapewnić zrozumienie różnych aspektów i cech partnerstwa we wspomnianych powyżej wymiarach, przedstawiamy przykładowe kooperacje, które pomimo wielu różnic łączy wspólny cel: wspólne poszukiwanie zrównoważonych rozwiązań, rozwijanie innowacyjnych pomysłów i zapewnienie długoterminowego sukcesu przedsiębiorstwa..

Joint Venture

Często wykorzystywanym w obrębie Grupy SARIA instrumentem partnerstwa kooperacyjnego jest tzw. Joint Venture. Chodzi tu o udział co najmniej dwóch niezależnych firm partnerskich we wspólnych projektach. Ten rodzaj współpracy ma charakter długoterminowy ze względu na zaangażowanie kapitałowe partnerów. Joint Venture jest często wybierane jako forma współpracy w celu współdzielenia ze sobą obszarów rynkowych, strategii innowacji, aktywów, wiedzy i ostatecznie zysków. Jest ona uważana za jedną z najbardziej efektywnych form współpracy.

Główny nacisk kładzie się tu na wykorzystanie efektu synergii, czyli połączenie mocnych stron własnej firmy z mocnymi stronami partnera w najlepszy możliwy sposób, aby uzyskać trwałą przewagę konkurencyjną.

Rozwiązanie z wykorzystaniem Joint Venture sprawdziło się w Hiszpanii, kiedy w 2006 roku rozpoczęliśmy współpracę pod nazwą Avifood. SARIA w Hiszpanii zawarła wówczas umowę o partnerskiej współpracy z PADESA, hiszpańską grupą przedsiębiorstw specjalizujących się w hodowli, uboju i sprzedaży drobiu. Podstawą tego partnerstwa była z jednej strony potrzeba inwestycji PADESA w zrównoważone przetwarzanie produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego, a z drugiej strony zwiększone zapotrzebowanie SARII na surowiec. Od ponad 15 lat PADESA jest wyłącznym dostawcą drobiowych produktów ubocznych dla wspólnego przedsiębiorstwa Avifood, a SARIA świadczy usługi wsparcia w zakresie zarządzania produkcją, logistyką i strategią marketingową.

Niedawno rozpoczęte zostało nowe wspólne przedsięwzięcie firmy Bioiberica z firmą ByHealth, liderem chińskiego rynku witamin i suplementów diety. W maju 2021 r. Bioiberica opracowała nowy preparat pod marką Highflex, przeznaczony dla osób dbających o zdrowie stawów. Strategiczne partnerstwo obu firm ma pomóc w zaspokojeniu rosnącego zapotrzebowania na tego typu produkty. Tym nowym produktem jest preparat kolagenowy przeznaczony do wspierania terapii odżywczej w zwyrodnieniowych chorobach stawów. Dla Bioiberica to wspólne przedsięwzięcie otwiera dostęp do rynku chińskiego, natomiast firma ByHealth może skupić się na szerszym wykorzystaniu niewykorzystanego do tej pory potencjału jakim dysponuje kolagen natywny (typ II), który do tej pory w Azji był wykorzystywany przede wszystkim w produktach do pielęgnacji skóry.



Współpraca oparta na zaufaniu
od zawsze odgrywała istotną
rolę we wszystkich obszarach dzia-
łalności Grupy SARIA.



Grupa RETHMANN

Dzięki temu, że jesteśmy spółką-córką rodzinnej firmy posiadającej niezależnie działające od siebie przedsiębiorstwa, współpraca pomiędzy siostrzanymi firmami grupy RETHMANN od początku rozwija się organicznie. Z jednej strony REMONDIS, Rhenus, Transdev i SARIA działają na rynku jako silne, międzynarodowe grupy przedsiębiorstw, a ich przynależność do spółki-matki tworzy warunki sprzyjające synergii biznesowej. Wyrazem tego są sieci eksperckie w zakresie zarządzania energią, zrównoważonych zamówień publicznych i przepisów dotyczących łańcucha dostaw, które identyfikują wspólny potencjał i wnoszą znaczący wkład w ponadbranżowe zarządzanie wiedzą. Aktualny przykład można znaleźć w dziedzinie zarządzania licencjami. W tym przypadku dział zakupów grupowych SARII rozpoczął wdrażanie rozwiązania w zakresie zarządzania zasobami oprogramowania, aby uniknąć zarówno nadmiernego, jak i ograniczonego przyznawania licencji w zakresie oprogramowania Microsoft lub Adobe. W ścisłej współpracy z siostrzaną firmą Rhenus znaleziono wydajne, oszczędne i innowacyjne rozwiązanie, które przynosi korzyści zarówno grupie SARIA, jak i Rhenus.

Relacje z dostawcami

Niezwykle wymierne korzyści wynikają również z zawierania tzw. umów ramowych w obrębie macierzystej firmy RETHMANN. Dzięki temu możliwe jest uzyskanie lepszych warunków współpracy z dostawcami, z których korzyść czerpią wszystkie spółki zależne. Godny uwagi przykład dotyczy dostaw pojazdów użytkowych. W 1959 roku usługodawca transportowy Josef Rethmann (senior) kupił na potrzeby firmy pierwszą ciężarówkę marki Mercedes i zapoczątkował w ten sposób trwającą od ponad sześciu dekad współpracę, dzięki której pojazdy Mercedesa do dziś dominują we flocie SARII. Spośród 2500 ciężarówek używanych obecnie przez firmy należące do Grupy w całej Europie ponad 50 procent to samochody z gwiazdą Mercedesa.

Czy wiesz, że?

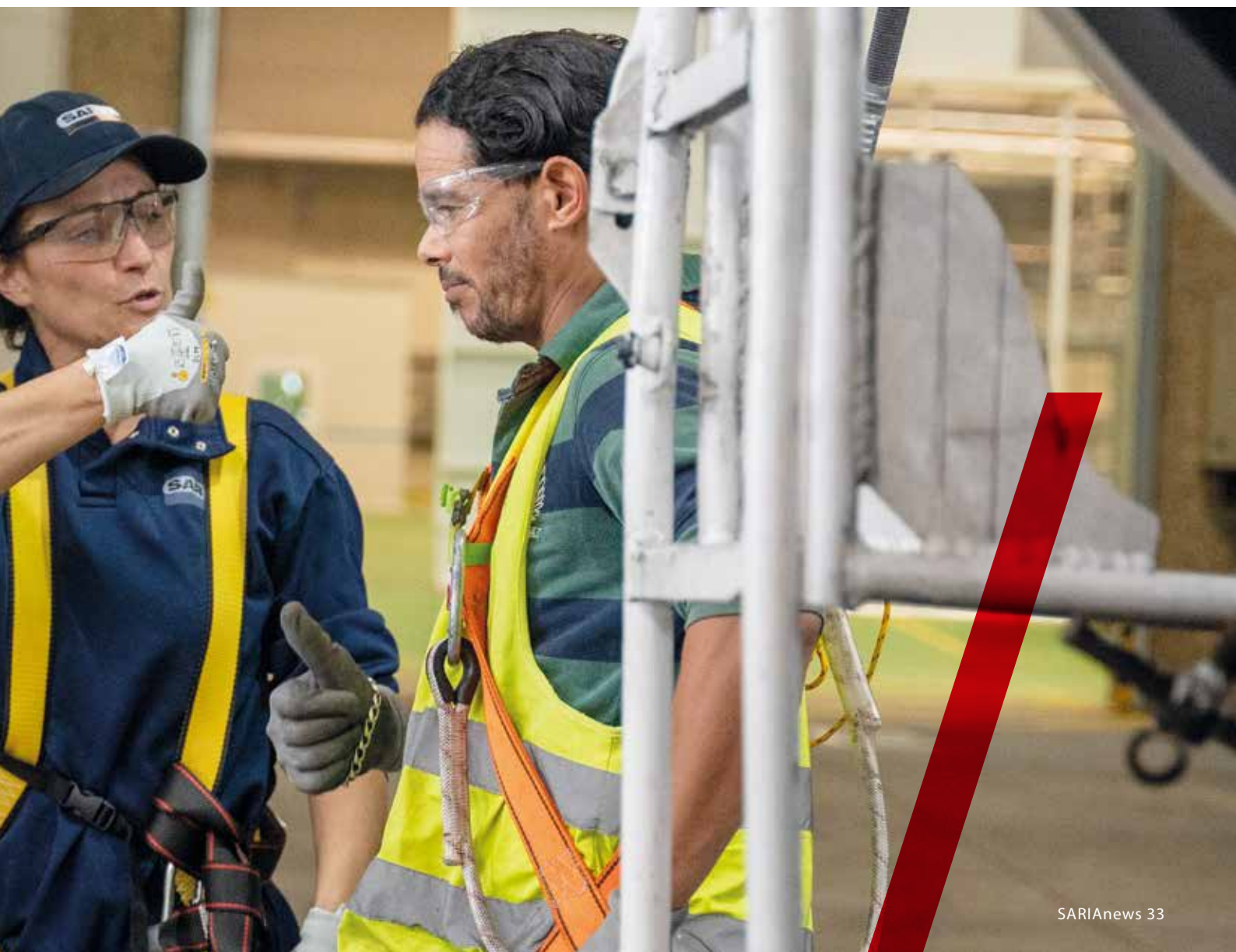
Kodeks Postępowania Dostawców jest podstawą wszystkich istniejących i przyszłych umów na dostawy poza działalnością surowcową. Niniejszy Kodeks Postępowania Dostawców wszedł w życie na początku 2022 roku i będzie w przyszłości służył jako narzędzie oceny i wyboru dostawców. Jest on uzupełnieniem Kodeksu Postępowania SARII ustalonego dla naszych pracowników i partnerów biznesowych.



W porównaniu z konkurencją Grupa Mercedes-Benz wypada szczególnie dobrze w certyfikacji zrównoważonego rozwoju EcoVadis. EcoVadis jest niezależną platformą oceny, która od 2016 roku certyfikuje zarządzanie zrównoważonym rozwojem w całej grupie SARIA. Ponadto ta współpraca z Merce­desem jest dobrym przykładem na to, że współpraca nie przebiega jednokierunkowo. Na przykład firma aktywnie angażuje się w zrównoważony recykling odpadów kuchennych powstających w jej zapleczech gastronomicznych. W tym celu między innymi zleca zagospodarowanie tych pozostałości organicznych firmom, które wytwarzają z nich zrównoważone formy energii. Jest to sektor, w którym SARIA jest kluczowym graczem i niemal automatycznym wyborem.

We wszystkich obszarach działalności Grupy SARIA współpraca będzie w przyszłości nadal odgrywać ważną rolę, w różnym stopniu intensywności i przy różnych celach, ponieważ tylko razem możemy osiągnąć więcej.

Kierując się przekonaniem, że zrównoważony rozwój najlepiej realizować poprzez wspólne działania, partnerska współpraca jest głęboko zakorzeniona w polityce biznesowej i modelach działalności Grupy SARIA. Te wspólne przedsięwzięcia będą w przyszłości nadal odgrywać ważną rolę we wszystkich obszarach działalności Grupy, z różną intensywnością i ukierunkowaniem, ponieważ tylko razem możemy osiągnąć więcej.



Właściwe wyczucie możliwości

KRYZYS CEN ROPY NAFTOWEJ W LATACH 70. UŚWIADOMIŁ NAM, ŻE NATURALNE ZASOBY SĄ NA WYCZERPANIU. BYŁY TO LATA NARODZIN ŚWIADOMEJ OCHRONY ŚRODOWISKA. W TYM OKRESIE POWSTAŁ MIĘDZY INNYMI MIĘDZYNARODOWY SYMBOL RECYKLINGU. BĘDĄC W CENTRUM DYSKUSJI NA TEMAT ODPADÓW I ŚRODOWISKA, MŁODY PRZEDSIĘBIORCA NORBERT RETHMANN ZDECYDOWAŁ SIĘ POD KONIEC 1977 ROKU NA NIEZWYKŁY KROK.

Kupując najpierw udziały, a potem całe przedsiębiorstwo „Fleischmehl und Chemische Fabrik Gebrüder Schaap” w Marl (DE), firma rodzinna RETHMANN weszła w nową dla siebie gałąź przemysłu, jaką jest utylizacja padłych zwierząt i odpadów poubojowych. Decyzja została podjęta na podstawie rzetelnej analizy sytuacji.

„Po pierwsze, padłe zwierzęta i odpady poubojowe powinny być codziennie szybko i w bezpieczny sposób utylizowane – to właśnie robimy – a po drugie, można z nich wytworzyć dwa produkty, na które istnieje ogromne zapotrzebowanie: mączkę zwierzęcą i tłuszcz zwierzęcy. Krótko mówiąc: to wpisuje się w nasze portfolio”, powiedział Norbert Rethmann. Mimo że nie miał wcześniej doświadczenia w przetwarzaniu produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego, młody przedsiębiorca wierzył w długoterminowe powodzenie swojej strategii. W celu zwiększenia zgodności środowiskowej zmodernizował metody przetwarzania, zainwestował w system oczyszczania powietrza z substancji złośliwych, wywiewanego z zakładów oraz w oczyszczalnie ścieków.

Na przestrzeni lat Norbert Rethmann wielokrotnie stawiał czoła wyzwaniom operacyjnym, które pokonywał, szukając i znajdując pragmatyczne rozwiązania. Cel zakładający ciągłe doskonalenie procesów i jakości wytwarzanych produktów był czynnikiem napędowym i jednocześnie bodźcem do pełnego wykorzystania potencjału produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego. Norbert Rethmann stopniowo przejmował kolejne zakłady utylizacyjne i z tego obszaru działalności wydzielił osobny oddział – RETHMANN TBA, który następnie przekształcił się w Grupę SARIA.

Norbert Rethmann posiadał intuicję, dzięki której potrafił rozpoznać sprzyjające okoliczności pojawiające się na rynku i wykorzystać je w sposób przedsiębiorczy. To doskonale wyczucie możliwości rynkowych nie tylko wpłynęło na jego własne życie, ale do dziś inspiruje ducha przedsiębiorczości w całej grupie. Rozwój firmy potrzebuje zmysłu do innowacyjnych koncepcji biznesowych, pewnej gotowości do podejmowania ryzyka, odwagi do korygowania błędów oraz konsekwencji i orientacji biznesowej na potencjały rynkowe. Ten duch przedsiębiorczości był

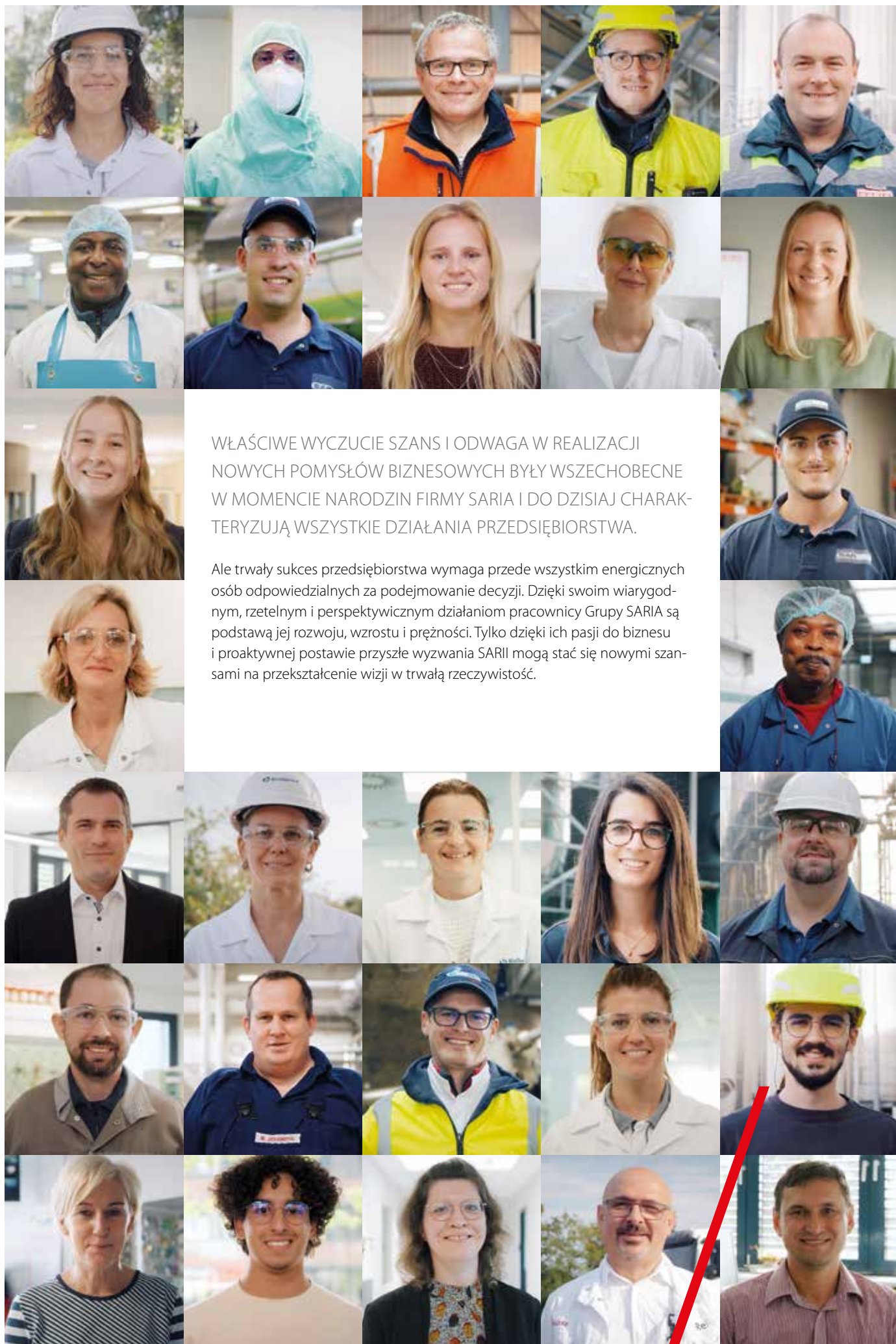
podstawą założenia rodzinnej firmy i został w pełni wcielony w życie oraz był konsekwentnie realizowany przez Norberta Rethmanna w jego działalności gospodarczej. Tylko w ten sposób można było zbudować firmę RETHMANN, a później firmę SARIA, jako globalnego gracza o szerokim spektrum działalności. Ten duch jest do dzisiaj główną siłą napędową wszystkich działań biznesowych Grupy SARIA, umożliwiając jej ciągły rozwój, generowanie nowych pomysłów i dostrzeganie nowych możliwości oraz szans na dalsze osiągnięcie sukcesu.



Norbert Rethmann
na spotkaniu zarządu
firmy SARIA 2022



Założyciel firmy i obecny Hono-
rowy Przewodniczący Rady
Nadzorczej Norbert Rethmann
na uroczystości IFAT 2022



WŁAŚCIWE WYCZUCIE SZANS I ODWAGA W REALIZACJI NOWYCH POMYSŁÓW BIZNESOWYCH BYŁY WSZECHOBCNE W MOMENCIE NARODZIN FIRMY SARIA I DO DZISIAJ CHARAKTERYZUJĄ WSZYSTKIE DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTWA.

Ale trwały sukces przedsiębiorstwa wymaga przede wszystkim energicznych osób odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji. Dzięki swoim wiarygodnym, rzetelnym i perspektywicznym działaniom pracownicy Grupy SARIA są podstawą jej rozwoju, wzrostu i prężności. Tylko dzięki ich pasji do biznesu i proaktywnej postawie przyszłe wyzwania SARIi mogą stać się nowymi szansami na przekształcenie wizji w trwałą rzeczywistość.

Magazyn dla
pracowników
i partnerów
handlowych
Grupy SARIA

www.saria.com

SARIA Group Communications

Redakcja:

Jödis Waak

SARIA SE & Co KG

Norbert-Rethmann-Platz 1

59379 Selm

group-communications@saria.com

Projekt:

www.a-14.de

Drukuj:

LUC GmbH, Selm

Nr 21 (2022)