

SARIAnews

ЖУРНАЛ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

SARIA.COM

ПРЕВРАЩЕНИЕ ВИДЕНИЯ
В РЕАЛЬНОСТЬ



Содержание

- 03 Предисловие
- 04 Международные отношения
и правительственные связи
- 08 Пионеры в деле защиты климата:
Organics2Power
- 12 Petfood & Feed становится Sinova
- 16 Вместе на шаг вперед: Food & Pharma
- 20 Устойчивое сотрудничество
в экспертной сети
- 22 Циркулярная экономика, созданная SARIA
- 24 Команда для будущего
- 28 Имидж-фильм SARIA
- 30 Партнерство. Достичь большего вместе
- 34 Правильное понимание возможностей



Фотографии: Adobe Stock: Sylverarts (стр. 4–7); Adobe Stock: ii-graphics (стр. 15);
Adobe Stock: svetlanais (стр. 20–23); Adobe Stock: master1305 (стр. 20/21);
Adobe Stock: tampatra (стр. 24–27); Adobe Stock: sylverarts (стр. 30/31)



УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ,

в самом начале мы говорим о глобальных событиях, которые формируют наши сегодняшние мировые дела: пандемия, военные действия, инфляция и изменение климата. Каждый пункт сам по себе уже является серьезным вызовом для общества, экономики и политики. Но эти события не происходят отдельно друг от друга. Нет, они происходят одновременно.

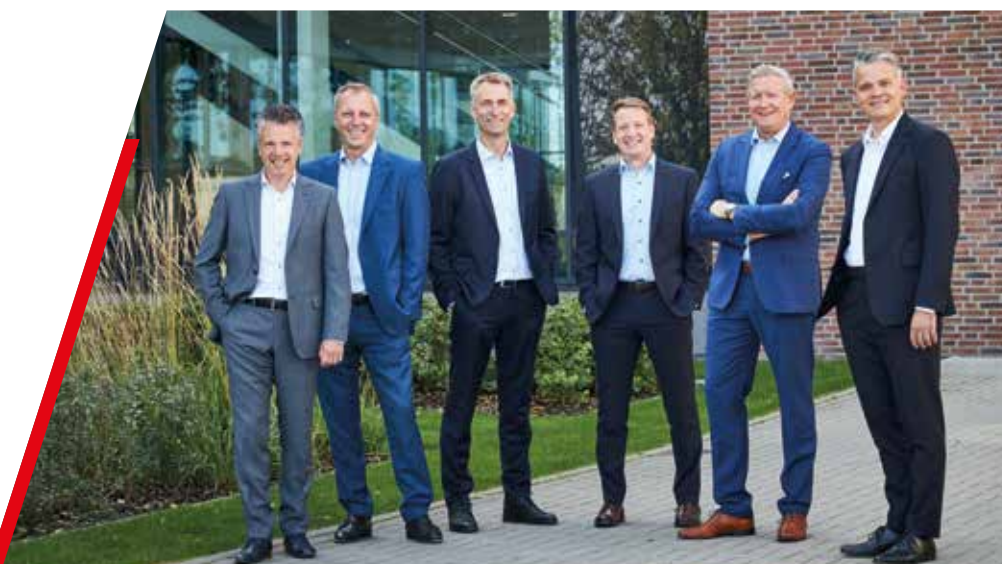
Неопределенные времена преобразований требуют решимости и внутренней силы. Это те аспекты, которые отличают устойчивые компании. Мы как сильная группа динамично развивающихся бизнес-единиц в прошлом неоднократно доказывали свою способность адаптироваться к меняющимся политическим, социальным или экономическим условиям. Более 40 лет мы успешно профессионализируем нашу деятельность, адаптируемся к изменчивым рынкам и надежно ориентируемся на индивидуальные потребности клиентов, чтобы быть лучшим партнером для устойчивых решений. При этом мы вносим значительный вклад в защиту ресурсов и климата благодаря нашим моделям циркулярного бизнеса. Все это делается с целью создания мира, в котором все ресурсы полностью используются благодаря замкнутым циклам с минимумом отходов и максимумом перерабатываемых материалов.

Будущее всегда нуждается в прочном фундаменте, чтобы превратить видение в реальность. Именно поэтому в этом выпуске SARIAnews мы рассмотрим, что сформировало нас в последние десятилетия, что движет нами в настоящее время, и осмелимся заглянуть в будущее, чтобы увидеть, что еще предстоит. В духе развития бизнеса мы рассматриваем тенденции развития в подразделениях и бизнес-единицах, а также даем представление о работе ассоциаций и сетей. Мы рассматриваем проверенные партнерства и изначальный дух предпринимательства, который стал основой семейного бизнеса и продолжает оказывать влияние и сегодня. При этом мы черпаем вдохновение у наших собственных сотрудников, когда они рассказывают о своей повседневной мотивации и личных перспективах на будущее.

Приятного чтения.

Ваш Совет директоров группы компаний SARIA

Харальд ван Бокстель // Николя Роттманн // Ларс Краузе-Кьер // Питер Хилл // Франц-Бернхард Тир // Тим Швенке
(фото слева направо)



«Готовность сотрудничать с другими заинтересованными сторонами является проявлением солидарности, которую нельзя недооценивать».

Доктор Роберт Фиггенер

Международные отношения и правительственные связи под знаком сетевого взаимодействия в отраслевых ассоциациях

КАЖДАЯ КОМПАНИЯ ДОЛЖНА СОЗДАВАТЬ МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЕЕ ИНТЕРЕСЫ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВЕЗДЕ, ГДЕ ПРИНИМАЮТСЯ РЕШЕНИЯ. РАБОТА ОТРАСЛЕВЫХ И СЕКТОРАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ НАЧИНАЕТСЯ НА СТЫКЕ МЕЖДУ ПОЛИТИКОЙ, БИЗНЕСОМ И ОБЩЕСТВОМ.

В этом процессе компании в определенном экономическом секторе объединяются друг с другом для продвижения и представления своих общих интересов перед внешними заинтересованными сторонами. В то же время работа в ассоциациях обеспечивает соответствующую нормам структуру для внутриотраслевого обмена информацией и передачи знаний. Вовлечение в группы интересов не обеспечивает краткосрочного успеха в бизнесе. Скорее речь идет о том, чтобы занять определен-

ную позицию по вопросам и донести ее до внешнего мира, что впоследствии гарантирует успех собственного бизнеса.

Отдел стратегического расширения, международных отношений и правительственных связей объединяет и координирует, среди прочего, представление интересов группы SARIA в секторах биотоплива, субпродуктов животного происхождения и животных жиров посредством участия в торговых ассоциациях и отраслевых сетях.

Ларс Краузе-Кьер отвечает за это направление в Правлении. Главой операционного отдела является доктор Роберт Фиггенер, который занимал руководящую должность в SARIA в течение 15 лет. Обладая опытом и знаниями в данной отрасли, он координирует работу по созданию сетей в отдельных организациях, чтобы наилучшим образом представлять деятельность группы в бизнесе, политике и обществе.



// Доктор Фиггенер, какие руководящие принципы применимы к вашей работе в области международных отношений и правительственных связей?

SARIA как группа имеет свое мнение о темах, а не о политических, социальных или экономических аспектах. Именно поэтому мы заявляем о себе как о нейтральной компании и принципиально открыты для диалога со всеми заинтересованными сторонами. Честность и соблюдение требований являются основными принципами всех наших действий.

// Почему SARIA использует членство в отраслевых ассоциациях для работы в этой области?

Торговые и отраслевые ассоциации предлагают ряд законных преимуществ для налаживания контактов и общения. Например, соответствующие задачи распределяются между различными членами, экспертами и сотрудниками ассоциации и таким образом оптимально охватываются. Это экономит ресурсы корпоративной стороны. Кроме того, количество объединенных в сеть отраслевых экспертов повышает

политическую влияние заявлений, а также широту и глубину тем внутренних обменов, поскольку обсуждения становятся гораздо более многослойными и многогранными.

// Есть ли еще какие-то составляющие, говорящие в пользу работы в ассоциации?

Конечно, членство в отраслевой ассоциации также является позитивным сигналом для самой отрасли. Готовность сотрудничать с другими заинтересованными сторонами является проявлением солидарности, которую нельзя недооценивать. Здесь компания предоставляет финансовые, человеческие и профессиональные ресурсы для представления интересов всей отрасли, от чего, в частности, могут выиграть более мелкие и менее обеспеченные ресурсами компании. И все это делается бесплатно, потому что работа в ассоциации является добровольной.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СОБЕТ SARIA

Organics2Power

Sinova

Food & Pharma

Стратегическое расширение, международные отношения и правительственные связи

Ответственный исполнительный совет: Ларс Краузе-Кьер

Оперативное управление: доктор Роберт Фиггенер

Функции и услуги группы компаний SARIA

// Какая отраслевая ассоциация особенно актуальна для представления интересов SARIA?

Быстрый ответ: членство и работа в EFPRA (European Fat Processors and Renderers Association).

// Можете ли вы объяснить, кто за этим стоит?

Являясь европейской зонтичной организацией, этот орган представляет широкую базу переработчиков субпродуктов животного происхождения. Для этого национальные ассоциации отрасли организуются на европейском уровне, при этом SARIA, как международная компания, вносит непосредственный вклад в работу EFPRA через несколько национальных ассоциаций.

// А какова цель этой ассоциации?

Если кратко, то цель заключается в постоянном повышении безопасности, в заботе о здоровье, а также в устойчивости европейского производства продуктов питания путем эффективной переработки животного сырья в жиры и белки.

// В какой степени SARIA получает выгоду от работы этой ассоциации благодаря своему членству?

Органическое сырье и отходы, особенно животного происхождения, являются сырьем для всех видов нашей деятельности. Каждое нормативное, законодательное и отраслевое изменение рамочных условий в этой области оказывает прямое влияние на наш бизнес. Если SARIA не будет активно участвовать в обмене мнениями по этим аспектам, мы оставим важный потенциал для обсуждения другим субъектам. Полагаться на то, что коллеги по отрасли будут представлять наши интересы при общении с политическими и социальными заинтересованными сторонами, значит проявить пассивность, которая не приведет к долгосрочному успеху. Формирование будущего означает активное сопровождение процессов и управление ими.

Кроме того, благодаря членству в EFPRA мы всегда отлично осведомлены о законодательных инициативах или поправках, которые влияют на сектор субпродуктов

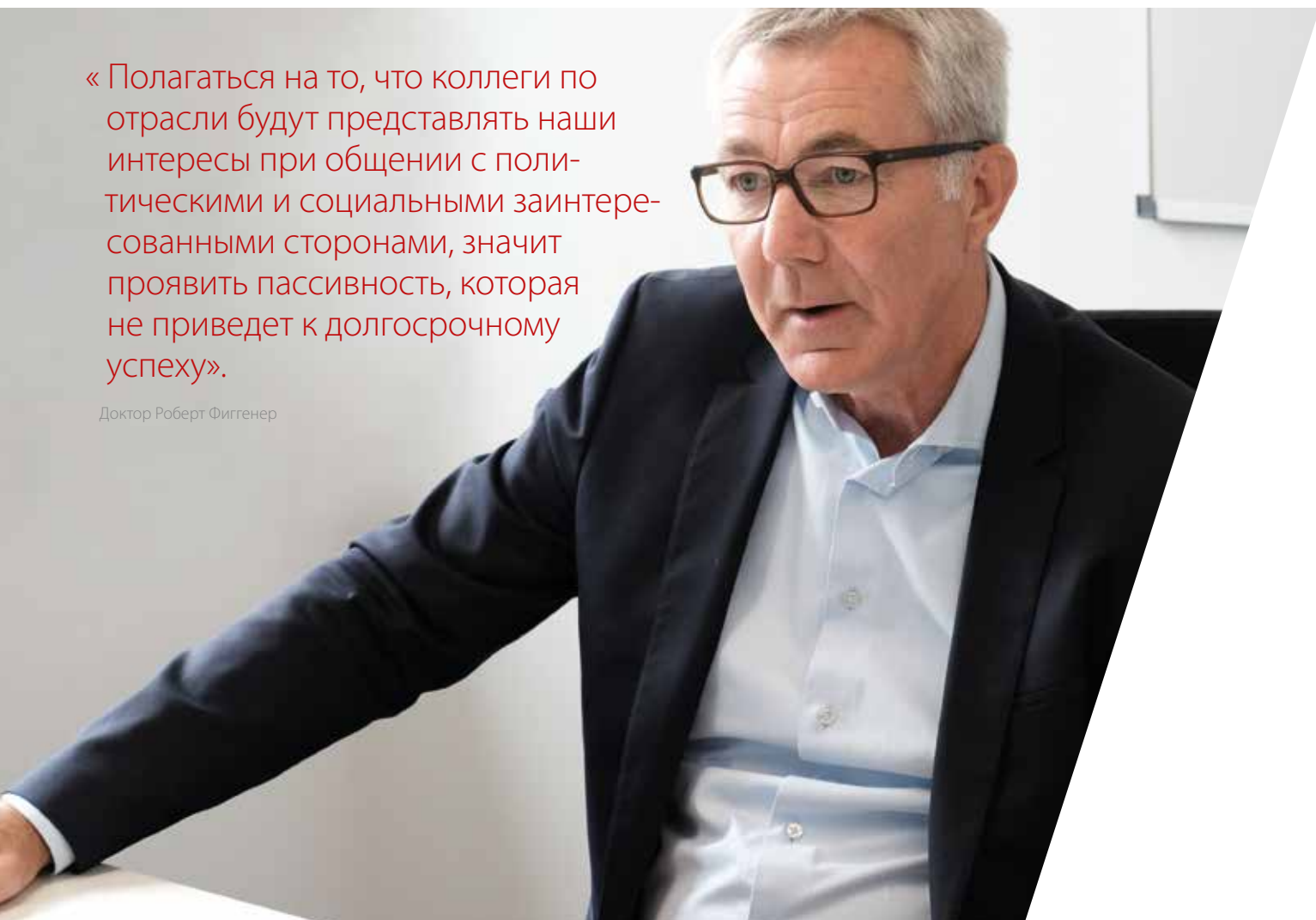
животного происхождения. Эта функция контроля через ассоциацию позволяет нам оставаться в курсе событий, как на национальном, так и на международном уровне.

// Давайте перейдем к практической части вашей работы. Что необходимо сделать заранее со стороны SARIA, когда речь идет о заседании Совета EFPRA?

Существует группа по согласованию EFPRA, состоящая из национальных представителей и технических экспертов SARIA, с которыми я тесно сотрудничаю. Среди прочего, здесь обсуждаются соответствующие пункты повестки дня следующего заседания Совета EFPRA. Кроме того, этот орган разрабатывает согласованные позиции SARIA по соответствующим темам. Это требует большой внутренней координации с различными уровнями соответствующих бизнес-единиц. После этого внутреннего брифинга, проведенного группой согласования, он попадает на заседание Совета.

« Полагаться на то, что коллеги по отрасли будут представлять наши интересы при общении с политическими и социальными заинтересованными сторонами, значит проявить пассивность, которая не приведет к долгосрочному успеху».

Доктор Роберт Фиггенер



// А после встречи?

Я информирую группу согласования о наиболее важных решениях и результатах встречи. Его члены, в свою очередь, отчитываются перед соответствующим уровнем руководства своих бизнес-единиц.

// Можете ли вы рассказать нам о теме, которой ассоциация занимается в данное время?

Более 20 лет назад, в связи с кризисом BSE, было запрещено кормить сельскохозяйственных животных мясокостной мукой и переработанным животным белком. В результате долгой и трудной борьбы удалось добиться снятия этого запрета. Это большой успех, поскольку ценные субпродукты уоя, пригодные для потребления человеком, наконец-то могут быть снова использованы в качестве кормового компонента. Это создает большую независимость от импорта соевого шрота, который используется в качестве заменителя белка для корма, и в то же время означает снижение углеродного следа наших кормов для животных.

Однако на пути широкого использования этого экологичного компонента корма все еще стоят нормативные препятствия. Благодаря членству в EFPR мы находимся в тесном контакте с Европейской комиссией, чтобы устранить последние препятствия на пути к этому — политически желаемому — послаблению.

// Почему представительство интересов через ассоциации сохраняет свою важность в будущем?

Быстрый темп повседневной деловой жизни, а также все более сложный мир с большим разнообразием нормативных требований и переплетением предметных областей являются вескими причинами для продолжения работы в отраслевых ассоциациях. В конце концов, искусство всегда быть в курсе происходящего — это величайшая задача нашего времени. Здесь оптимальную поддержку оказывает организация в ассоциации. Более того, социальные и политические проблемы будущего будут решаться не отдельными участниками, а все больше коллективно. Поэтому устойчивое сетевое взаимодействие и сотрудничество в рамках отрасли, соответствующее нормативным требованиям, необходимо для того, чтобы вместе с политиками и обществом наилучшим образом формировать будущее.

// Что эта работа значит лично для вас?

Работа с разнообразными и интересными темами вдохновляет меня каждый день. При этом я являюсь представителем отрасли, которая работала в соответствии с принципами устойчивого развития уже тогда, когда этого термина в его современном понимании еще не существовало. Эта работа может быть успешной только в честном сотрудничестве с нашими коллегами по отрасли и представителями власти, политики и общества. Необходимый для этого контакт с самыми разными личностями делает это занятие еще более увлекательным для меня.

// Большое спасибо, доктор Фиггенер.

Знаете ли вы?

Помимо членства в EFPR, SARIA также участвует во Всемирной организации рендереров (WRO) и Североамериканской ассоциации рендереров (NARA) в секторе рендеринга. Кроме того, бизнес-единицы группы активно участвуют во многих других международных ассоциациях. Bioiberica, например, является членом Европейского совета по промышленности биостимуляторов (EBIC), а ecoMotion представляет SARIA в Европейском совете по биодизелю (EBB).

Будучи семейным предприятием, группа компаний SARIA полностью сосредоточена на том, чтобы быть лучшим партнером для устойчивых решений во всех видах деятельности и подразделениях. Будущее развитие группы характеризуется сильной

ориентацией на клиента, абсолютной надежностью, многолетним опытом, большой инновационной силой и постоянным стремлением к дальнейшему развитию и профессионализму.

«Совместная работа во имя устойчивого мира и здоровой жизни является главной целью всей деятельности группы SARIA. Вместе с нашими сотрудниками и деловыми партнерами мы стремимся к тому, чтобы стать лучшим партнером в области устойчивых решений. Это то, что объединяет нашу группу: вчера, сейчас и завтра».

Тим Швенке, член совета директоров группы SARIA

Остальная часть SARIAnews дает захватывающее представление об индивидуальных перспективах развития и исторических корнях бизнес-единиц и подразделений.

Пионеры в деле по защите климата: Organics2Power

БЛАГОДАРЯ СВОИМ БИЗНЕС-ЕДИНИЦАМ ЕСOMOTION, REFOOD И SECANIM ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ORGANICS2POWER ВНОСИТ СУЩЕСТВЕННЫЙ ВКЛАД В РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩУЮ СИСТЕМУ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Благодаря надежному сбору и переработке растительных и животных материалов, которые уже не могут быть использованы в других областях, производится устойчивая энергия в виде электричества, тепла, биогаза и биодизеля, в том числе. Благодаря этой деятельности подразделение вносит значительный вклад в формирование климатически нейтрального энергетического будущего.

В будущем подразделение, а также региональные бизнес-единицы, такие как SARVAL в Германии и Великобритании, будут продолжать развиваться, чтобы оптимально адаптироваться к требованиям клиентов и рынка. Только таким образом можно продолжить курс на международный успех во всех сферах бизнеса.

Дальнейшее развитие во всех областях

Для ориентированных на сервис компаний ReFood и SecAnim факторами успеха будущего являются передовые логистические решения, с одной стороны, и надежные, оптимизированные и ориентированные на клиента концепции утилизации — с другой. Основное внимание будет уделено надежному выполнению логистических требований в смысле правила «шести Н». Это означает предоставление клиенту нужных товаров, таких как контейнерные системы, в нужном количестве, в нужном состоянии, в нужном месте, в нужное время и по нужной цене. В этом контексте расширение внутренних и межфирменных логистических сетей также будет играть решающую роль. Для будущей стратегии компании ecoMotion решающее значение имеет портфель высококачественных и инновационных продуктов, позволяющий расширить позиции на рынке в секторе биотоплива.

Стабильное управление инвестициями и инновациями необходимо для всех бизнес-единиц подразделения. Это единственный способ сделать существующую деятельность еще более устойчивой и ресурсоэффективной, а также выявить и использовать неиспользованный потенциал. Все это делается для того, чтобы наилучшим образом удовлетворить растущий спрос на индивидуальные предложения продуктов и услуг со стороны клиентов.

Подходящие рамочные условия для будущего

Укрепление международной конкурентной позиции является основой для будущего роста во всех сферах бизнеса. Здесь компании пользуются преимуществами сильных структур управления, оптимально приспособленных к гибким региональным условиям. Это позволяет быстро принимать решения, а также поддерживать тесный контакт с клиентами. Благодаря этому могут быть предложены индивидуальные услуги. В то же время организация в объединенном подразделении создает основу, необходимую для эффективной координации и согласования сотрудничества между оперативными подразделениями, а также для создания связей между подразделениями. Таким образом, эффективно обеспечивается гармонизация производственных процессов и технологий на всех уровнях, что в свою очередь способствует внутреннему совершенствованию каждого отдельного предприятия.

Подобное операционное совершенство и мощная организация оптимально согласовывают работу всех бизнес-единиц Organics2Power на стратегическом уровне, что является основой будущих успехов компании.





SECANIM СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА БЕЗОПАСНОЙ УТИЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ОТНЕСЕННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЕМ К МАТЕРИАЛАМ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО РИСКА.

Таким образом, бизнес-единица вносит значительный вклад в обеспечение благополучия людей и животных. В то же время деятельность компании является устойчивой частью циркулярной экономики, поскольку животный материал не просто собирается и сжигается, а перерабатывается в животные жиры и мясокостную муку. Затем эти материалы возвращаются в сырьевой цикл при производстве биодизеля и используются в качестве альтернативного топлива на электростанциях, например, в цементной промышленности.

В основе всех предпринимательских действий лежит социальный мандат на предотвращение эпидемий. С этой целью SecAnim работает в тесном сотрудничестве с ответственными региональными органами власти над соответствующими концепциями гигиены. В борьбе с эпидемиями животных, такими как африканская чума свиней, которая в течение нескольких лет все больше распространяется в Европе, компания SecAnim оптимально оснащена разработанными для этих целей специальными транспортными средствами и подготовлена к

возможным чрезвычайным ситуациям благодаря подробным кризисным протоколам, а также регулярным учениям в режиме модулирования.



В повседневной деятельности работа с опасными материалами животного происхождения требует надежной, безопасной и быстрой утилизации.

Поэтому SecAnim продолжит развивать процесс отчетности через мобильные приложения и цифровые порталы для

клиентов, а также способствовать расширению в Европе комплексной и ориентированной на клиента инфраструктуры утилизации. Это требует, в частности, эффективной и хорошо оснащенной транспортной логистики, чтобы в будущем можно было надежно и эффективно гарантировать гибкий и быстрый сбор опасного материала животного происхождения.

Для еще более устойчивого развития производственных процессов на производственных площадках также принимаются меры по повышению энергоэффективности. Среди прочего, это касается оптимизации технологических процессов в области обезжиривания и сушки. Целью является постоянное снижение потребления первичной энергии для операций предварительного нагрева, стерилизации и сушки.

Благодаря безопасной и гигиеничной утилизации, а также энергетическому использованию павших животных SecAnim продолжит вносить значительный вклад в обеспечение здоровой жизни людей и животных в устойчивом мире будущего.





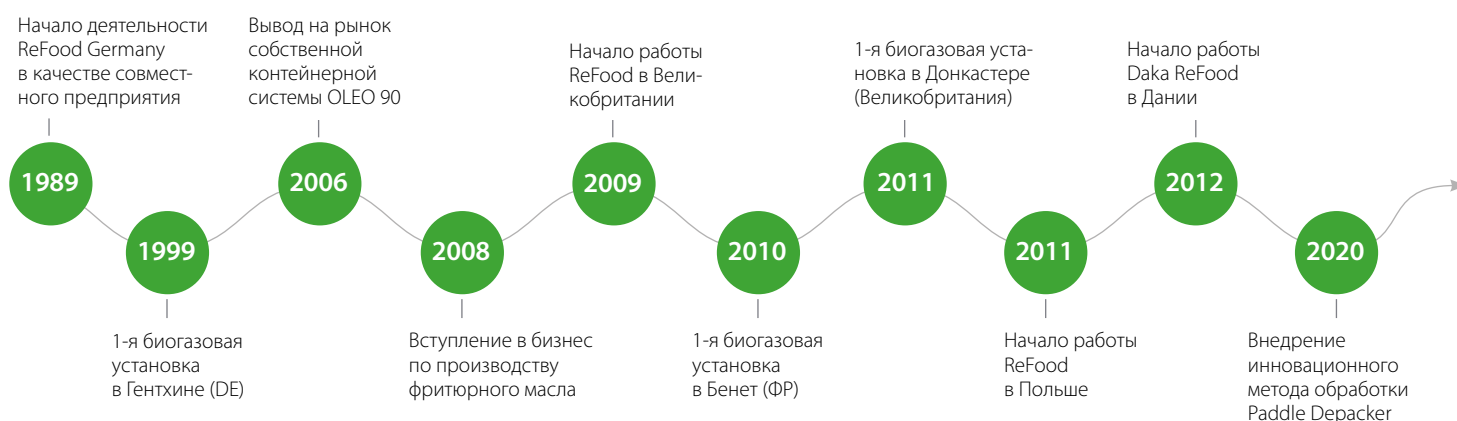
REFOOD СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА СБОРЕ И УТИЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ ПИЩЕВОГО СЕКТОРА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЭНЕРГИИ ИЗ БИОМАССЫ.

Когда речь идет об обеспечении хорошо отлаженных процессов сбора и переработки, решающую роль играет инфраструктура ReFood. Для того чтобы быстро и надежно выполнять заказы на утилизацию, компании работают в непосредственной близости от клиента. В этом контексте расширение общенациональной логистической сети пунктов сбора и переработки является абсолютной необходимостью. Это позволяет ReFood надежно удовлетворять растущие потребности клиентов в большей гибкости, скорости и индивидуализации. То же самое относится и к расширению транспортной логистики. Только при наличии хорошо отлаженной системы маршрутов и соответствующим образом оснащенного автопарка транспортные пути между соответствующими пунктами сбора и переработки и обслуживаемыми клиентами могут быть использованы эффективно и экологически безопасно.

ReFood будет стимулировать инновации в области новых методов переработки и производственных технологий, необходимых для ориентированного на спрос, гибкого и эффективного производства биогаза. Постоянно выявляется потенциал для оптимизации, чтобы производить еще более энергоэффективно, устойчиво и с еще более высоким качеством.

Поскольку ReFood работает в различных политических условиях в отдельных странах и на этом фоне специализируется на различных группах потребителей, национальные стратегии развития продолжают определять работу бизнес-единицы в ближайшие годы. Только таким образом можно подобрать оптимальный набор услуг в соответствии с конкретными потребностями клиента. Однако один аспект всей национальной и международной деятельности всегда будет иметься в виду: совместная

работа с клиентом над устойчивыми решениями для будущего.





ЯВЛЯЯСЬ ПИОНЕРОМ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО ТОПЛИВА, КОМПАНИЯ **ECOMOTION** ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БИОДИЗЕЛЯ ЖИВОТНЫЕ ЖИРЫ, ЖЕЛТЫЙ ЖИР И РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА СВОИХ РОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ REFOOD И SECANIM.

В процессе практически безотходного производства с использованием инновационных технологий в настоящее время производятся четыре вида биодизеля для смешивания с обычным дизельным топливом. Использование биотоплива и в будущем будет играть решающую роль в преобразовании сферы мобильности. Это особенно актуально в свете амбициозных целей по защите климата Европейского Союза, который хочет достичь нейтральности парниковых газов к 2050 году и в то же время обеспечить себя сырьем. Для снижения зависимости от импорта ископаемого топлива ecoMotion будет расширять и развивать региональные и прозрачные производственные цепочки в тесном сотрудничестве со своими поставщиками сырья.

В секторе движения и транспорта потребуются резкое сокращение выбросов парниковых газов, особенно в воздушном и морском транспорте. Здесь уже сегодня возникает

более широкая область применения биодизельных продуктов, поскольку электрификация с помощью возобновляемых источников энергии невозможна для дальних рейсов и международных морских маршрутов. В то же время на современном рынке появляются инновационные тенденции, например, в области авиационного топлива на основе биомассы. Также продвигаются перспективные проекты в области исследования липидов, в которых использованные жиры перерабатываются в дизельное топливо и керосин.

Компания ecoMotion также определила эти инновационные процессы производства и применения биотоплива для дальнейшего развития и расширения своей деятельности.

Новаторский дух ecoMotion прокладывает путь для будущего развития бизнес-единицы, чтобы вместе со своими партнерами внести решающий вклад в устойчивую мобильность

завтрашнего дня. При этом цель четко определена: большее сбережение ресурсов за счет использования органических отходов и большее снижение выбросов за счет производства энергии, безопасной для климата.



Petfood & Feed становится Sinova

ПРИВЕДЕНИЕ КОМПАНИИ В СООТВЕТСТВИЕ С ПОТРЕБНОСТЯМИ КЛИЕНТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРАЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ДНК ГРУППЫ SARIA С МОМЕНТА ЕЕ ОСНОВАНИЯ И ОТРАЖЕНО В КОНЦЕПЦИИ SARIA.

Однако с годами деятельность группы SARIA постепенно расширяется, а услуги и продукция становятся все более специализированными.

Такое развитие привело к тому, что параллельно обслуживаются совершенно разные группы потребителей: продукты и услуги получают как фермерские хозяйства с небольшим количеством животных, так и крупные международные корпорации. Однако требования различных групп потребителей совершенно разные. Для регионального фермера решающими являются совершенно иные приоритеты,

чем для транснациональных компаний, которые требуют единой структуры закупок и стандартизированных характеристик сырья.

Для того чтобы в будущем еще более последовательно сосредоточить всю деятельность на клиентах, SARIA организовала три операционных подразделения: Organics2Power, Petfood & Feed (корм и пища для домашних животных) и Food & Pharma (пищевая промышленность и фармацевтика). В то же время целью было оптимально использовать потенциал и ноу-хау наших преданных сотрудников.

1995

Возникновение SARIA
Отрасли
Объединение нескольких ферм для утилизации субпродуктов убоя и производства мясокостной муки и животных жиров

начиная с

1995

Интеграция различных компаний в данное подразделение без единого соглашения о наименовании

2011

Введение названия SARVAL для деятельности SARIA в области переработки субпродуктов мясной промышленности

2014

Все заводы SARIA по переработке рыбных субпродуктов работают под названием Bioceval

2021

Реструктуризация группы компаний SARIA
Основание подразделения Petfood & Feed с брендами Bioceval и SARVAL

2022

Переименование подразделения в Sinova



«Все мы как единая команда Sinova всегда должны помнить о том, что мы — компания устойчивого развития».

Питер Хилл, член руководящего состава компании Sinova

Название Petfood & Feed означало, что основное внимание клиентов этого подразделения было сосредоточено на комбикормах и кормах для домашних животных. Для того чтобы отразить профиль деятельности самого подразделения с точки зрения сегментов потребителей, в прошлом году было принято решение заменить название Petfood & Feed на новое, которое лучше отражает широту круга потребителей подразделения и производимой им продукции.

Поэтому решение найти новое название для подразделения было очевидным. Конечно, это можно было бы поручить специализированному нейминговому агентству. Но руководство Sinova было абсолютно убеждено, что никто, кроме соб-

ственных сотрудников подразделения, не знает клиентов лучше, никто лучше не знаком с продукцией и рынками, и никто не может лучше оценить потенциал и требования.

Внутренний конкурс показал огромную приверженность и творческий потенциал сотрудников. Отклик на конкурс был чрезвычайно высоким: сотрудники из различных регионов и отделов (производство, логистика, администрация и продажи) предложили более 200 различных названий. К сожалению, многие фантазии не могли быть реализованы по юридическим, лингвистическим или формальным причинам.

FINDING A NEW NAME FOR OUR DIVISION





What is being named?

- SARIA Petfood & Feed (PF&F) is part of the family-owned RETHMANN Group
- PF&F's purpose is "to make the most of the Earth's limited resources"
- PF&F's business model is fundamentally sustainable, as it creates value out of animal and other organic by-products
- PF&F sells high-quality products and ingredients, such as proteins and fats, to a wide range of customers in different industries; this explains why we need a new name that reflects all customer groups, products and services.



Naming criteria

- The name should ideally be understandable internationally
- Verbal connotations should be either positive or at least neutral
- The name should create a professional impression, be easy to remember and suitable for future developments of our division
- There are no constraints - the name can be:
 - Descriptive: e.g. The Body Shop, Organic2Power / O2P
 - Abstract: e.g. Apple, Google
 - Invested: e.g. Volvo, Accenture
 - Composite: e.g. FedEx, MasterCard
 - Acronyms: e.g. BMW, IBM, IBM
 - Alphabetic: e.g. 7-Eleven, 3M, 7Up



Ideas to be conveyed by the name

- Sustainability
- Innovations & Efficiency
- Wide range of high-quality products and ingredients, including proteins and fats
- Partnership & Dependability
- Future-oriented



Customers

- Our customers include large multinational industrial companies, therefore the name must reflect a certain professionalism
- Customer segments are presently: Petfood manufacturers, Animal Feed manufacturers, Aquaculture feed manufacturers, producers of renewable fuels and oleo-chemical companies

Please provide a short explanation of the name you are proposing. You are very welcome to do this in your native language.

Good luck! Bonne chance! Buona fortuna! Buena suerte! Życzeń powodzenia! Mult noroc! Viel Glück!

SINOVA

В результате конкурса было выбрано название Sinova, которое отлично сочетает в себе различные аспекты деятельности подразделения и прекрасно отражает широкий спектр наших клиентов и их деятельность. На рациональном уровне Sinova обозначает английские термины Sustainable, Ingredients, Nutrition, Oleochemicals, Valorisation.

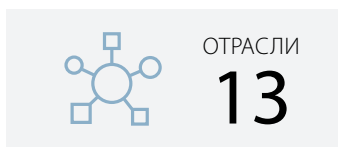
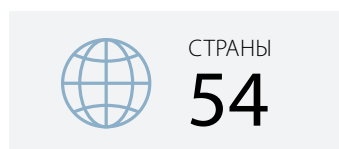
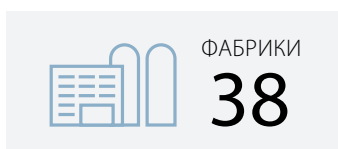
На более целостном уровне Sinova напоминает английский термин Sinfonia (симфония) для инструментального произведения,

где группа высокоталантливых музыкантов создает нечто волшебное, когда они играют вместе. В то же время Sinova означает инновации, которые являются важным столпом нашей стратегии роста, на что указывает латинское слово nova, означающее «новый», а также «новая звезда, полная энергии».

Новое название Sinova, впервые представленное 11 мая на встрече лидеров в Барселоне, было очень позитивно воспринято участниками. Одно слово выражает идею

о том, что слаженная работа ЕДИНОЙ команды, команды Sinova, последовательно согласует все действия с требованиями клиентов. Дух оптимизма и приверженность участников были очень заметны, и, помимо передачи информации, открытый обмен и обсуждение стратегических подходов были центральной частью двухдневной встречи.

Sustainable **I**ngredients **N**utrition **O**leochemicals **VA**lorisation



Одним из этих важнейших стратегических подходов является также централизованный организационный подход, не зависящий от границ стран и ранее ориентированных на регионы обязанностей. На практике это означает, что существует в основном ОДНА общая сеть заводов Sinova или поддержка клиентов осуществляется ОДНОЙ коммер-

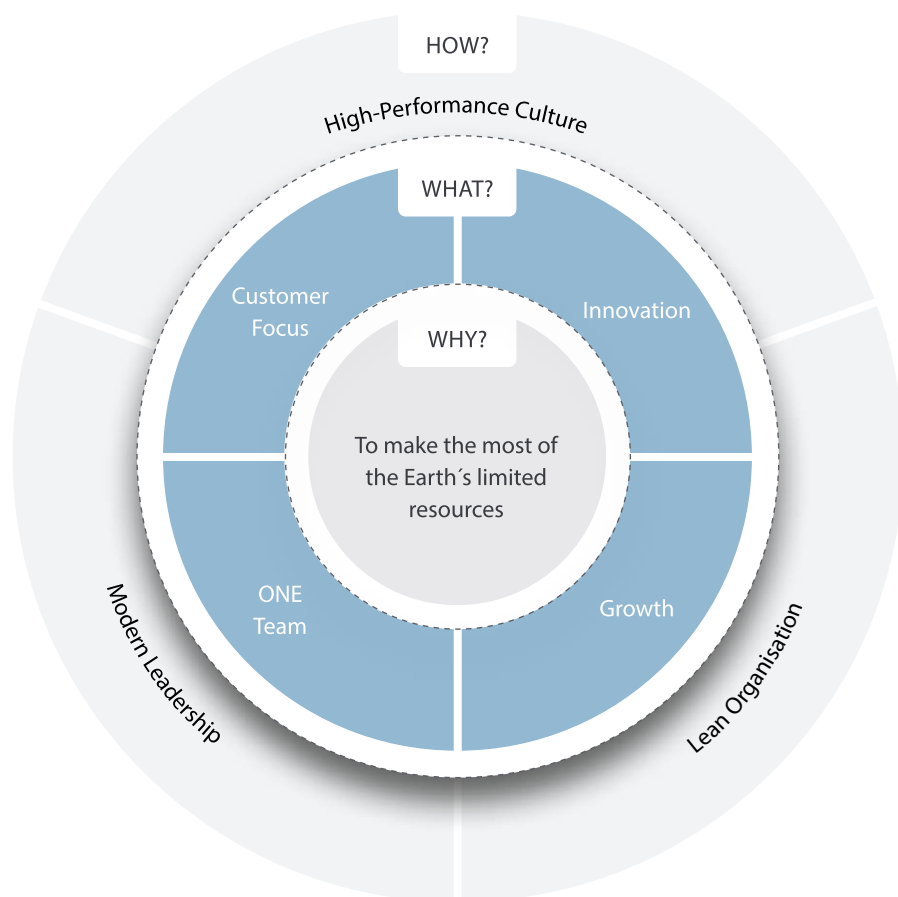
ческой командой — независимо от того, в какой стране находится соответствующий клиент и откуда осуществляется поставка.

На первом этапе в структуру Sinova вошли страны Франция, Испания, Италия, Польша, Чили и Румыния, деятельность WetPetFood в Нидерландах, Франции и Испании, а также

рыбная деятельность в Германии, Франции и Испании. В апреле 2022 спектр Sinova года также дополнила деятельность в России и Беларуси.



SINOVA ON A PAGE

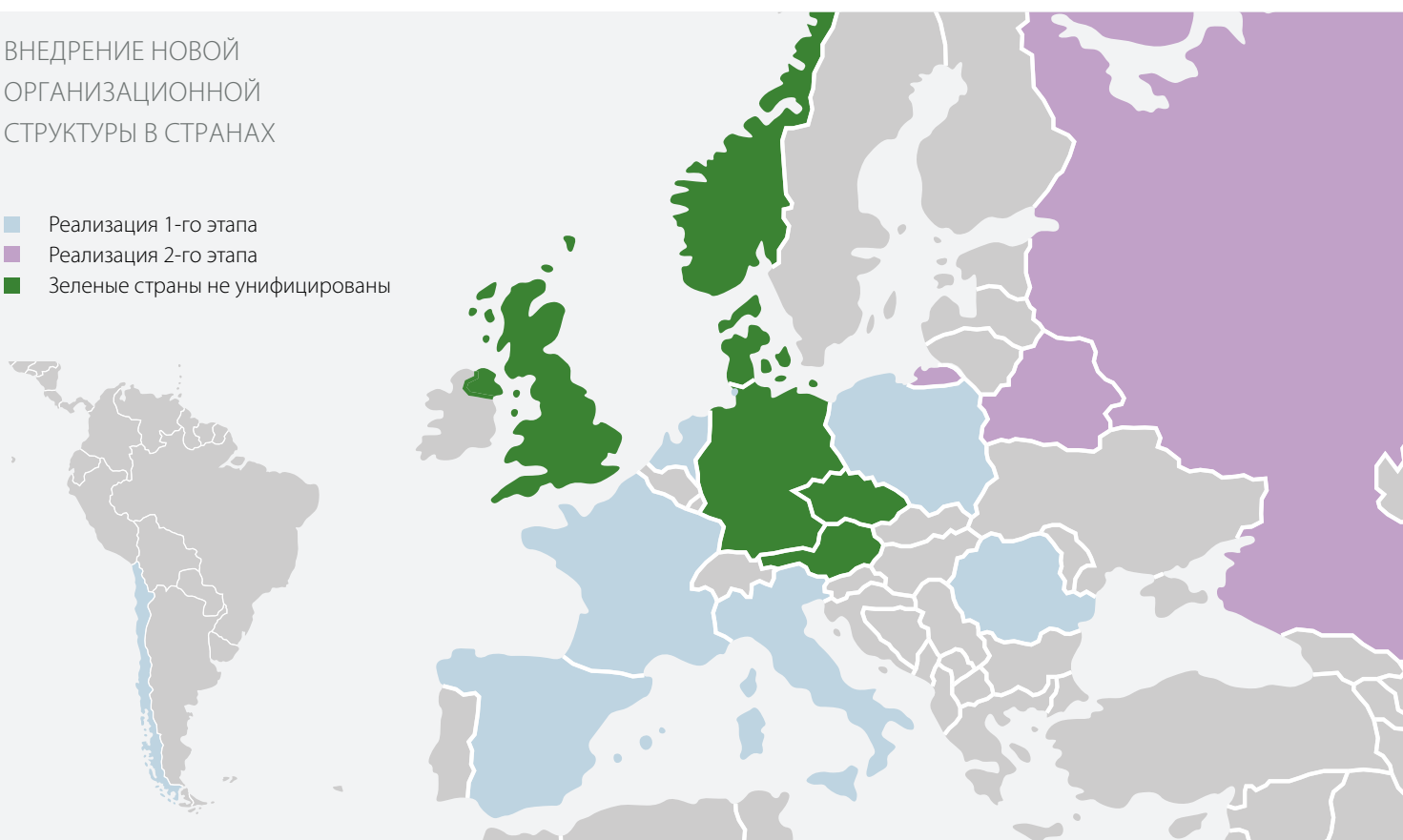


КАК, ЧТО, ПОЧЕМУ

Ориентация подразделения следует всеобъемлющей стратегической концепции, которая была разработана еще во время его основания. Под термином «Sinova на одной странице» подразумевается, что «Почему», «Что» и «Как» четко изложены на одном листе. Исходя из цели, ориентированной на устойчивое развитие, стратегические подходы представлены прозрачно. Методические основы, такие как современное лидерство и вовлечение команды, формируют основу для успешного внедрения и постановки амбициозных целей.

ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ В СТРАНАХ

- Реализация 1-го этапа
- Реализация 2-го этапа
- Зеленые страны не унифицированы



Вместе на шаг впереди: Food & Pharma

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ FOOD & PHARMA ПОЛНОСТЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА УТИЛИЗАЦИИ СУБПРОДУКТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ С ЦЕЛЮ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ, А ТАКЖЕ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ И РАСТЕНИЙ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.

Бизнес-единицы Bioiberica и Van Hessen имеют долгую и успешную историю бизнеса, но в то же время являются самыми молодыми членами группы SARIA. Благодаря постоянному повышению профессионализма и дальнейшему развитию они на протяжении десятилетий успешно адаптируются к постоянно меняющимся условиям рынка.

В своих производственных цепочках бизнес-единицы тесно взаимосвязаны, что позволяет оптимально использовать потенциал синергии в цепочках поставок и производственных процессах. Связующим звеном между двумя компаниями являются ценные материалы, которые извлекаются из животного материала и предоставляются компанией Van Hessen. Bioiberica использует их для производства качественных продуктов, в том числе для фармацевтической промышленности.

Благодаря стремлению к инновациям, интенсивной работе над перспективными исследовательскими проектами и совместным логистическим цепочкам поставок обе компании прочно укрепили свои позиции на рынке. Согласованные инновационные и производственные стратегии помогают всем направлениям деятельности подразделения Food & Pharma оптимально справляться с текущими и будущими тенденциями и движениями рынка. Это видно, в частности, по развитию сырьевого сектора.





Благодаря стремлению к инновациям, интенсивной работе над перспективными исследовательскими проектами и совместным логистическим цепочкам поставок обе компании прочно укрепили свои позиции на рынке.

Мировой спрос на мясо неуклонно растет в связи с постоянным экономическим и демографическим ростом. Однако во многих промышленно развитых странах мира потребление мяса стагнирует. В частности, в Западной Европе спрос значительно снижается из-за растущей озабоченности вопросами здоровья, благополучия животных и окружающей среды. Эти изменения также влияют на доступность сырья. Чтобы эффективно противостоять этой тенденции, отделы исследований и разработок подразделения работают над тем, чтобы увеличить выход продукции и повысить ее качество в условиях сокращения предло-

жения. Ключ к успеху лежит, прежде всего, в инновациях при разработке продукции и оптимизации процессов, чтобы из ограниченных ресурсов можно было получить максимальный объем ценных материалов. Пропорционально инвестициям в область исследований, разработок и инноваций в будущем будет расти и количество инициированных исследовательских проектов. Аспект устойчивости также является ключевой темой в фокусе дальнейшего развития. Основной объединяющей целью является всеобъемлющая круговая экономика во всех видах деятельности подразделения. В конечном итоге, успешные перспективы

подразделения Food & Pharma будут основываться на трех основных факторах: партнерское сотрудничество, особенно в области инноваций, целенаправленное географическое расширение, а также продуманные и устойчивые приобретения для еще большего повышения профессионализма во всех сферах деятельности компаний.

Van Hessen

ПОСЛЕ СВОЕГО ОСНОВАНИЯ В 1902 ГОДУ КОМПАНИЯ VAN HESSEN ПРЕВРАТИЛАСЬ В ОДНОГО ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ, МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В ОБЛАСТИ ЗАКУПКИ И ОТБОРА ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ НАТУРАЛЬНЫХ ОБОЛОЧЕК, МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ИНГРЕДИЕНТОВ.



В то же время собственные центры компетенции и обучения управляют и способствуют передаче знаний внутри компании. Сотрудники Van Hessen также играют решающую роль в дальнейшем развитии и совершенствовании используемых рабочих материалов. На протяжении многих лет компания в тесном сотрудничестве со своими сотрудниками разрабатывает собственные запатентованные ножи для переработки животного сырья. Это дальнейшее совершенствование рабочих инструментов оказывает прямое влияние на качество и производительность добычи материала и в то же время способствует повышению безопасности труда.

С 2017 года компания входит в группу компаний SARIA и в этом году отмечает свое 120-летие.

У Van Hessen есть четкие цели для дальнейшего развития бизнеса

В связи с растущей диверсификацией цепочек поставок и связанным с этим снижением зависимости от рынка, особенно от китайского экономического пространства, в фокусе будущего расширения бизнеса должны быть в первую очередь страны с развивающейся экономикой. Более короткие транспортные маршруты позволят работать еще более ресурсосберегающим способом с точки зрения экологичности. В то же время упрощенные и, прежде всего, прямые цепочки поставок предоставляют возможность для большей

гибкости бизнес-моделей. Таким образом, можно еще более эффективно и целенаправленно реагировать на движения рынка. В последние месяцы Van Hessen может оглянуться, в частности, на успешное расширение бизнеса в Чили.

Самым важным ресурсом компании Van Hessen являются ее сотрудники. Только благодаря очень хорошо подготовленным техническим специалистам можно надежно гарантировать одинаково высокое и, прежде всего, всеобъемлющее качество продукции в любой точке мира. С помощью программ обучения, например, в области программы подготовки управленческих кадров, активно продвигаются, в частности, младшие сотрудники.

Удовлетворенность клиентов также играет важную роль в постоянном развитии и улучшении деятельности компании. Например, для определения Net Promotor Score используются стандартизированные опросы клиентов. Полученные результаты помогают еще более последовательно и эффективно согласовывать с клиентом требования к услугам и продукции. Еще один инструмент для измерения корпоративной эффективности будет использоваться в области устойчивого развития. Необходимо определить ключевые показатели эффективности, с помощью которых компания Van Hessen намерена определять свой прогресс и степень выполнения общегрупповых и специфических для компании целей в области устойчивого развития.

Кишечную оболочку, продаваемую каждый год, можно обернуть вокруг Земли



5500

сотрудников



25

стран присутствия



80

производственных площадок



2500

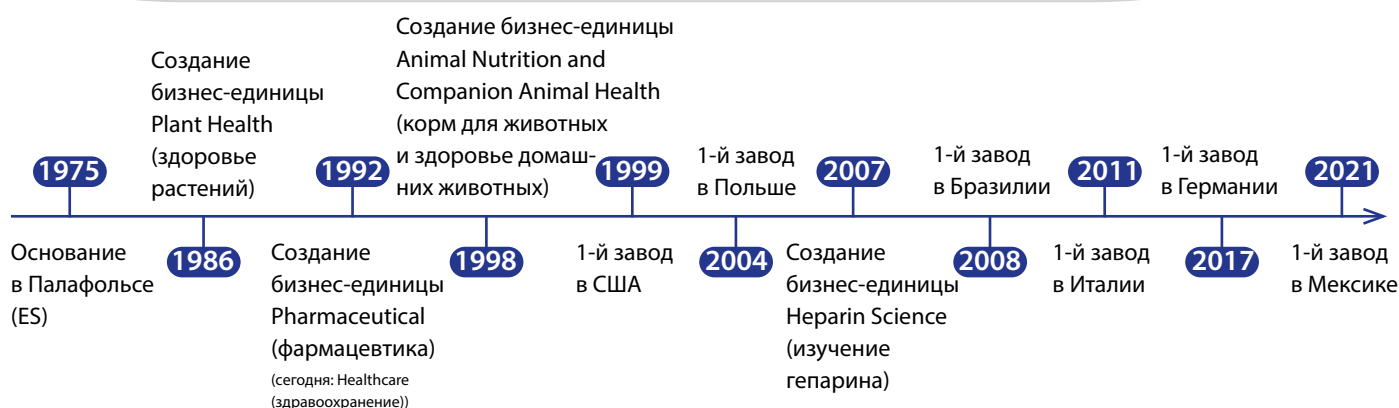
клиентов



50 раз

Bioiberica

BIOIBERICA ПРОИЗВОДИТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИСПОЛЬЗУЯ СУБПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ИЗ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. КРОМЕ ТОГО, КОМПАНИЯ ВЫПУСКАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, НАПРИМЕР, В ОБЛАСТИ ЗДОРОВЬЯ И ПИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА, А ТАКЖЕ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ ИЛИ ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ.



Одним из направлений деятельности является производство прекурсоров гепарина. Эти лечебные вещества для ингибирования свертывания крови добываются из слизистой оболочки тонкого кишечника свиней. При этом одна из каждых пяти доз гепарина, применяемых в мире, производится компанией Bioiberica.

В будущем Bioiberica видит большой потенциал для продолжения собственной истории успеха особенно в области исследований и разработок. Под лозунгом «Дальнейшее развитие науки о жизни» в течение многих лет ведутся разработки в этой области с полной готовностью к инвестированию. Для этого научная команда Bioiberica тесно сотрудничает с международными исследовательскими партнерами, такими как Институт им. Ронзони — одним из ведущих специалистов по изучению гепарина во всем мире. Совместно с этими партнерами по исследованиям осуществляются различные проекты по дальнейшему выявлению, извлечению и разработке биомолекул для производства

гепарина. Bioiberica также ежегодно публикует собственные научные исследования, чтобы внести активный вклад в саму научную дискуссию. Отдел исследований и разработок будет и в дальнейшем обеспечен всеми необходимыми ресурсами для целенаправленной разработки новых препаратов. Поэтому Bioiberica продолжит уделять приоритетное внимание постоянному росту в сегменте здравоохранения. Кроме того, доля рынка гепарина будет поддерживаться за счет увеличения выхода и качества производства молекул. С этой целью компания совместно с Van Hessen работает над постоянным повышением выхода продукции в цепочке поставок слизистой оболочки и гепарина.



Благодаря стратегическому сотрудничеству с другими компаниями и учреждениями Bioiberica намерена неустанно развивать новые области бизнеса и расширять ассортимент продукции. Предлагая качественную продукцию для здоровья людей, животных и растений, Bioiberica вносит решающий вклад в науку и здоровое будущее для всех.



450

экспертов в команде



100

качественных продуктов



500

клиентов



9

заводы в 7 странах



19 000

качественных
анализов в год



Устойчивое сотрудничество в экспертной сети

ПОДХОД, ЗАКЛЮЧАЮЩИЙСЯ В КОНЦЕНТРАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИИ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ В МАСШТАБАХ ВСЕЙ ГРУППЫ, МИНУЯ ГРАНИЦЫ СТРАН И КОМПАНИЙ, НЕОДНОКРАТНО ОПРАВДЫВАЛ СЕБЯ В SARIA В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ. ОДНИМ ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ ЭТОГО ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЭКСПЕРТНЫХ СЕТЕЙ НА УРОВНЕ ГРУППЫ. ОДНИМ ИЗ УСПЕШНЫХ ПРИМЕРОВ ТАКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ СЕТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

Первый отчет об устойчивом развитии группы SARIA, представленный в прошлом году, стал важной вехой в укреплении управления устойчивым развитием в масштабах всей группы. Кроме того, отчет стал дополнительным поводом для создания сети, направленной на организованное, междисциплинарное и постоянное взаимодействие по теме устойчивого развития внутри группы. Это необходимо для регулярного обмена мнениями между руководителями природоохранных служб различных страновых подразделений. В ходе реорганизации SARIA в три подразделения были внесены важные коррективы в организационную структуру, что позволило целенаправленно и, прежде всего, комплексно решать вопросы устойчивого развития.

Помимо прочего, в подразделениях были назначены специальные менеджеры или команды по устойчивому развитию, которые определяют и берут на себя ответственность за стратегии устойчивого развития, ориентированные на заинтересованные стороны и специфику бизнеса. Кроме того, в прошлом году был создан отдел устойчивого развития группы как новая функция группы, призванная служить связующим звеном и спарринг-партнером между различными внутренними и внешними заинтересованными сторонами, которые имеют прямые и косвенные точки соприкосновения с деятельностью группы в области устойчивого развития. Сотрудничество возникает, например, с внутренними подразделениями группы, такими как междуна-

родный контроллинг и бухгалтерия, отдел закупок и отдел финансирования, а также с внешними партнерами, такими как банки и сертификационные компании.

Таким образом, в прошлом году была создана общегрупповая сеть устойчивого развития, которая в настоящее время состоит одиннадцати постоянных участников. Они ежемесячно обмениваются ориентированной на результат информацией по широкому спектру тем устойчивого развития. Тематические аспекты обсуждаются с разных точек зрения, что создает эффект синергии на уровне группы и подразделения. Индивидуальный опыт менеджеров по устойчивому развитию, в частности, создает важную добавленную стоимость на рабочем



Отчет об устойчивом развитии опубликован!

Ознакомьтесь с разделом «Устойчивое развитие» на [сайте SARIA](#).

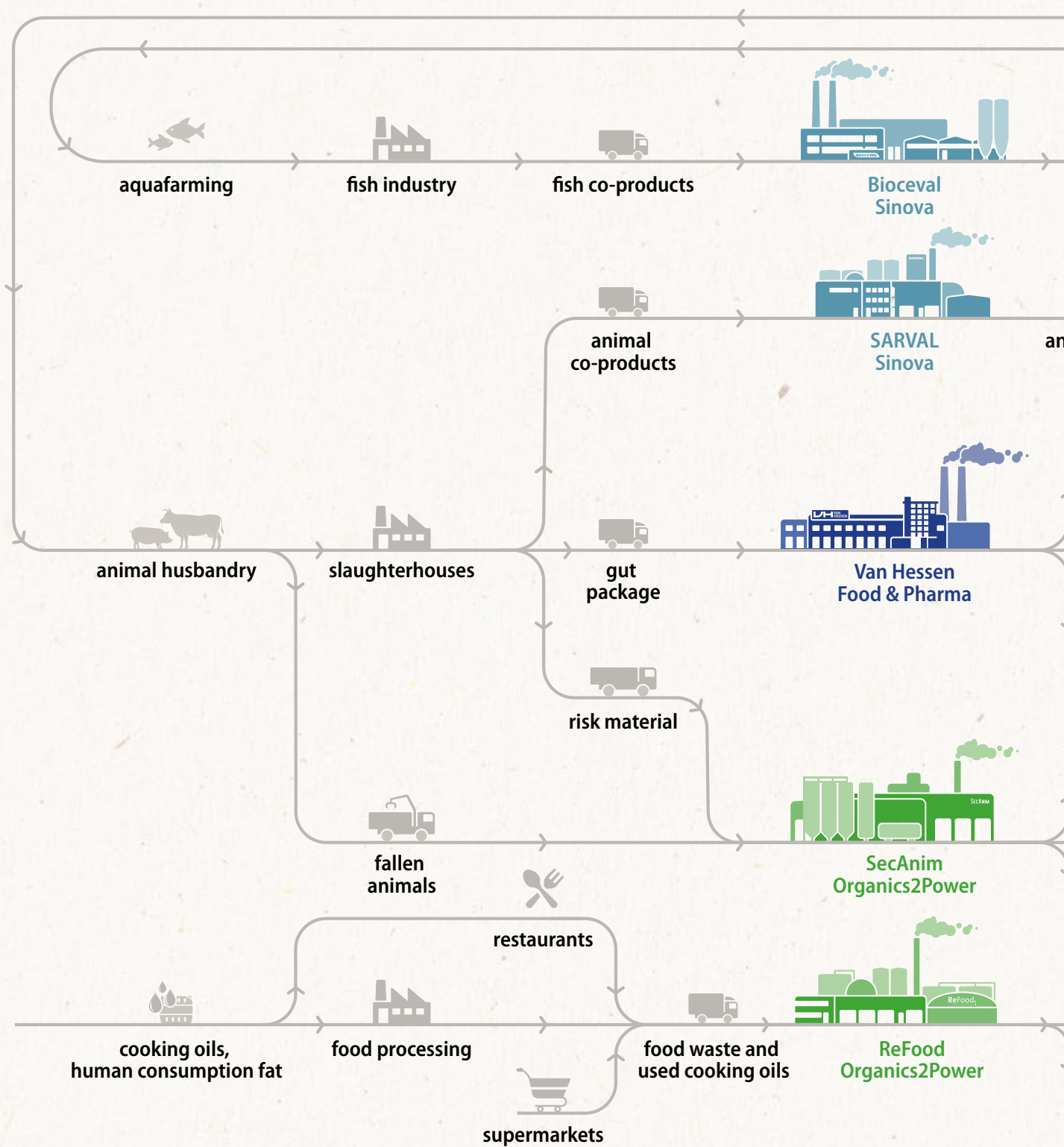
уровне сети. Основные темы участников, например, в области энергетики, человеческих ресурсов или соответствия, а также их личный опыт в области систем управления и разработки проектов находят необходимый учет в совместной работе. При этом учитывается целостный подход SARIA к управлению, который не только учитывает экологически сознательное и ресурсосберегающее отношение в области устойчивого развития, но и включает в себя социальную и общественную ответственность, а также экономические аспекты.

Главным результатом сотрудничества в рамках сети устойчивого развития на сегодняшний день является создание единой для всей группы отчетности по данным устой-

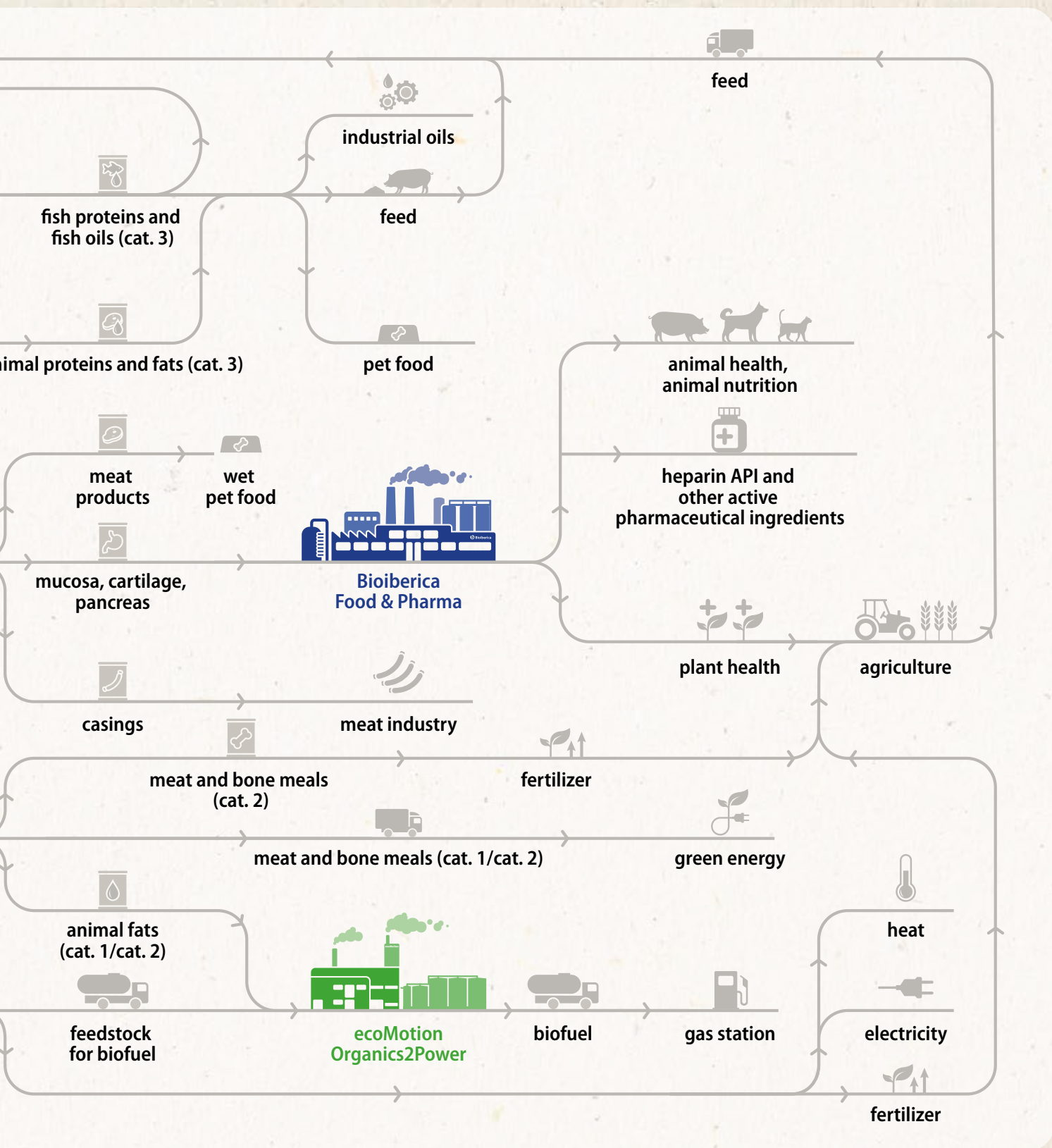
чивого развития, основанной на стандартизированных концептуальных определениях. Созданная таким образом база данных является прочной и надежной основой для дальнейшего развития и количественной оценки деятельности в области устойчивого развития в рамках всей группы. С помощью соответствующего инструмента отчетности, который также выбирается на основе эмпирических значений и требований к качеству экспертов сети, процесс сбора и консолидации данных также будет в дальнейшем оптимизирован. Второй отчет об устойчивом развитии, который был опубликован в мае этого года, является еще одним прямым результатом работы сети по устойчивому развитию. Благодаря вкладу и отзывам профильных экспертов из всех подразделе-

ний удалось получить еще более подробное и всестороннее представление о деятельности группы в области устойчивого развития.

В последние годы сети экспертов-специалистов стали нормой в SARIA. Независимость компаний и отделов, а также тот факт, что они работают на равных, создают идеальную основу для продуктивного обмена мнениями и сочетания различных точек зрения со специальными знаниями. Кстати, самая последняя сеть на уровне группы начала свою работу в мае этого года и занимается темами закупок и поставок энергии. Таким образом, эта форма сотрудничества и в будущем будет играть важную роль во всех подразделениях группы.



Бизнес-модель SARIA основана на подходе циркулярной экономики. Это означает, что стратегия и процессы группы систематически направлены на то, чтобы природные материалы циркулировали в максимально замкнутом цикле. Таким образом, группа вносит значимый вклад в создание устойчивого мира.



Отсканируйте QR-код и узнайте больше о темах устойчивого развития SARIA.

Команда для будущего

Являясь послами ценностей и принципов группы, сотрудники всех подразделений SARIA по всему миру формируют основу для надежного, профессионального и мотивированного удовлетворения требований клиентов и партнеров. Такие ценности, как практический менталитет и страсть к бизнесу, так же важны, как и объединяющая цель: совместная работа во имя устойчивого мира и здоровой жизни.

Для этого выпуска SARIANEWS различным сотрудникам были заданы вопросы об их профессиональных ценностях и целях. Здесь представлен срез из различных сфер деятельности SARIA.

PAOLA FRANCESCA

УПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ И КОНТРОЛЕМ КАЧЕСТВА

В компании Sinova в Италии Паола с 2020 года отвечает за разработку и контроль стандартов качества для отбора проб и анализа сырья, продукции и воды. Обеспечивая оптимальное и надежное качество продукции, ее работа способствует, прежде всего, сохранению ресурсов. При этом не только исключаются рекламации, но и надежно обеспечивается эффективность работы заводов. Она демонстрирует свой практический менталитет при сотрудничестве с другими бизнес-единицами, разработке новых аналитических методов и неустанном содействии в обучении и повышении квалификации для лаборантов. В будущем она хотела бы развивать свои навыки в области эффективной коммуникации, чтобы достичь наилучших результатов в управлении человеческими ресурсами.



ROBERTO КОММЕРЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

С 2019 года Роберто возглавляет отделы закупок и продаж компании Van Hessen в Аргентине. При этом он не только отвечает за реализацию и достижение бизнес-целей, но и постоянно разрабатывает корпоративные стратегии для укрепления позиций на рынке. Открытая корпоративная культура дает его новаторским идеям и его собственной свободе в принятии решений большой простор, что он очень ценит. Это позволяет ему каждый день заново реализовывать свою страсть к бизнесу. Для своего профессионального развития он хотел бы продолжить образование, особенно в области управления проектами и бизнес-аналитики. В то же время на личном уровне для него важно, чтобы он проявлял к своей команде ту признательность и уважение, которые он хотел бы получить за свою собственную приверженность.



ÚRSULA УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Урсула проработала в испанской компании SARIA 17 лет и в своей нынешней должности менеджера по устойчивому развитию всего иберийского региона она отвечает за координацию всех вопросов, связанных с экологией и устойчивым развитием на уровне завода, а также за передачу и реализацию всех проектов по устойчивому развитию, принятых на уровне компании. Поскольку тема устойчивого развития настолько многогранна, она особенно ценит обмен и передачу знаний через региональную сеть устойчивого развития, которая координирует работу местного руководства в этой области. Наиболее интенсивно привязанность к бизнесу проявляется тогда, когда Урсула осознает, какое положительное влияние ее работа оказывает на людей и окружающую среду. Она также использует эту привязанность в общении с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, чтобы дать понять, что устойчивое развитие является частью основной деятельности компании.



JAIME ТЕХНИК ПО БИОБЕЗОПАСНОСТИ

С 2019 года Хайме работает в компании SecAnim Spain в сфере управления и контроля центров сбора опасных материалов животного происхождения. Он тесно сотрудничает с фермерами, чтобы обеспечить наилучшие гигиенические стандарты для всех пунктов сбора в зоне своей деятельности. Речь идет не только о бесперебойной работе службы сбора, но и об обеспечении защиты людей и животных путем обучения и повышения осведомленности. Он чувствует себя увлеченным своим делом, особенно когда говорит с фермерами об аспекте циркулярной экономики и объясняет, что можно получить из сырья. Этот обмен с другими людьми, а также собственное повышение квалификации и развитие навыков — вот его профессиональное видение будущего.



FLORIAN ЭЛЕКТРИК И НАЧАЛЬНИК СМЕНЫ

В течение семи лет Флориан и его команда ежедневно проверяют техническое оборудование на предприятии Sinova в Румынии, чтобы обеспечить бесперебойную работу машин для надежного производственного процесса. В своей работе он следит за оптимальным обслуживанием используемого оборудования, чтобы избежать ненужных повреждений оборудования и новых инвестиций. Таким образом, его работа вносит непосредственный вклад в разработку устойчивых решений в компании. Он сочетает страсть к бизнесу с сильным чувством ответственности по отношению к своей работе и своей команде. Поэтому в будущем он хотел бы продолжать углублять свои знания и опыт, а также ставить амбициозные цели и поощрять открытый и заинтересованный обмен мнениями со своими коллегами.



CARLOS УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

С начала года Карлос возглавляет команду в офисе компании GERLICHER в Нидерландах, дочерней компании ReFood. Благодаря своему открытому и честному подходу к работе он ежедневно координирует и мотивирует свою команду, чтобы компания могла надежно соответствовать меняющимся требованиям рынка и клиентов. Поскольку его работа требует большой гибкости и стремления всегда оставаться вблизи рынка и в тесном контакте с клиентами, для него особенно важны увлеченность и удовольствие от работы. Даже не имея классической работы с девяти до пяти, он следит за балансом между работой и личной жизнью и хотел бы в будущем усовершенствовать свои знания немецкого языка и постоянно расширять свою отраслевую сеть как на национальном, так и на международном уровне.



SEMRA руководитель отдела внутренних продаж



С 2017 года Семра отвечает за внутренние продажи в компании GERLICHER Germany, дочерней компании ReFood. Среди прочего, она отвечает за работу с клиентами и ценообразованием, а также за продажи. Она страстно любит бизнес, особенно когда речь идет о переговорах о цене и количестве в ежедневном контакте с клиентами. С большой осторожностью и абсолютной надежностью она сочетает вежливое обслуживание клиентов с оптимальными расчетами стоимости. Устойчивые решения играют решающую роль в ее работе, особенно в области логистики товаров, поскольку здесь она координирует все поездки по доставке с целью экономии ресурсов и максимальной эффективностью. Ее профессиональное видение на ближайшие несколько лет? Активизировать обмен с другими коллегами и деловыми партнерами с целью расширения своей профессиональной сети.

ALEXA сотрудница химической лаборатории

Проводя физико-химический лабораторный анализ, Алекса с 2021 года отвечает за проверку и документирование качества продукции из муки и жиров животного происхождения в компании Sinova в Румынии. Каждый день ее увлекает визуализация свойств материалов, которые не видны человеческому глазу. Ей, обладающей практическим мышлением, особенно нравится доверительное и слаженное сотрудничество в команде, благодаря чему правильный анализ в нужное время включается в процесс выпуска образцов. Ее страсть к бизнесу проявляется и в том, что она придает особое значение организованности, эффективности и коммуникабельности в работе. В будущем она хочет постоянно обновлять свои технические знания, чтобы продолжать добиваться наилучших результатов в работе.



JORDI аналитик данных

Более 15 лет Жорди активно формирует технические изменения в ИТ-отделе испанской компании SARIA. С этого года он отвечает в качестве аналитика данных за разработку и внедрение процедур анализа, систем сбора и аналитики данных. Обладая высокой мотивацией и страстью к своему делу, он среди прочего постоянно приобретает новые знания о современных технологических тенденциях в области бизнес-аналитики. Работа в компании, которая также инвестирует в будущие технологии в ИТ-секторе, мотивирует его каждый день выкладываться по полной. Поскольку работая над интеллектуальными системами маршрутизации для коммерческого транспорта или над безбумажной офисной рутинной с помощью цифровых рабочих процессов, он хотел бы и в будущем вносить свой вклад в устойчивые решения в компании.



ALESSANDRO специалист по обслуживанию клиентов и логистике

Алессандро координирует логистику наземного и морского транспорта для Sinova в Италии с 2021 года. Задача согласования наличия товаров, сроков транспортировки и доставки наилучшим образом привлекает его каждый день. Именно здесь его практический менталитет снова и снова помогает быстро и эффективно решать проблемы задержек и осложнений как для клиентов, так и для поставщиков. Благодаря тесным контактам с международными партнерами он чувствует себя связанным с глобальным миром особым образом. Он имеет конкретное видение будущего в отношении профессионализации навыков, дальнейшего развития уверенности в принятии решений и расширения профессиональных сетей.



AURÉLIE УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Орели работает в группе SARIA уже 16 лет и недавно перешла в SARIA France на руководящую должность в отделе кадров. Для выполнения многогранного и ответственного круга задач она использует все организационные, координационные и коммуникативные навыки, приобретенные за годы работы. Она с удовольствием делится своими обширными экспертными знаниями и богатым опытом с коллегами по команде. Она не знает скуки, потому что всегда есть чем заняться для дальнейшего развития процессов и стратегий в области человеческих ресурсов, а также для продвижения и реализации новых идей. Особенно в области бизнес-аналитики она видит большой потенциал для дальнейшего развития своей будущей работы. Она не только считает себя частью перемен, но и активно формирует их, с высокой мотивацией и большой самоотдачей.



MOHAMED ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ

Мохамед уже 17 лет работает в компании Van Hessen в Нидерландах в области получения натуральной кишечной оболочки. За годы работы он настолько отточил сложное обращение с ножом, что его регулярно отправляют в различные филиалы по всему миру для проведения обучающих программ, чтобы он передал свой опыт коллегам. Незаурядное терпение и понимание коллег позволяют Мохамеду открывать и продвигать новые таланты в компании. Он проявляет увлеченность бизнесом через безоговорочную преданность делу на своем рабочем месте, а также во время своих гостевых визитов в другие компании. Он крайне непритворный в своих пожеланиях относительно профессионального будущего. Здесь на первый план для него выходят внутреннее равновесие и удовлетворение.



KRZYSZTOF РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В качестве регионального менеджера Криштоф с 2016 года руководит гибкой командой ReFood в Польше и отвечает за реализацию стратегии продаж и маркетинга. Убеждение клиентов и деловых партнеров в том, что они могут внести значительный вклад в защиту ресурсов и климата с помощью услуг по утилизации отходов, предлагаемых компанией ReFood, мотивирует его ежедневно выкладываться по полной. Для него активная помощь в формировании социального переосмысления в Польше — это тот успех, которого он хочет достичь благодаря своей страсти к бизнесу. Для этого он уделяет много времени самообразованию и посещает различные курсы повышения квалификации, чтобы расширить свои профессиональные навыки. Кроме того, Криштоф всеми способами поддерживает свою команду, чтобы они тоже могли постоянно развиваться.



ELENA координация продаж гепарина

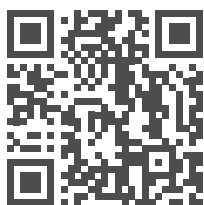
Вместе со своей командой Елена организует и координирует все этапы процесса, связанные с заказом и доставкой активного ингредиента гепарина в Bioiberica. Она является проверенным специалистом в своей области, проработав в компании почти 20 лет. Зная, что активный ингредиент для свертывания крови спасает миллионы жизней каждый год, страсть к своей работе она ощущает повсеместно. Разнообразные задачи, тесный контакт с клиентами и постоянные новые вызовы в ее ежедневной работе мотивируют ее каждый день выкладываться по максимуму. В коллегиальной рабочей среде, где разделяются одни и те же цели, ценности и видение, она хочет продолжать работать над обеспечением здоровой жизни для всех в будущем.



Имидж- фильм SARIA

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ЧЕТКО И ЯСНО ПРЕДСТАВИТЬ КЛИЕНТАМ И ДЕЛОВЫМ ПАРТНЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦЕННОСТИ И ВИДЕНИЕ SARIA, А ТАКЖЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ В СОСТАВЕ ЭТИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРИШЛО ВРЕМЯ СОЗДАТЬ ИМИДЖ-ФИЛЬМ SARIA.

Нажмите здесь для
просмотра фильма



Сильный знак единства
и сплоченности, преодолеваю-
щий языковые, географические
и деловые границы.





Особенно на фоне традиционно децентрализованной ориентации и международного культурного разнообразия группы, для команды проекта было важно проводить съемки в разных местах. В общей сложности более 60 сотрудников были сняты на видео в их повседневной работе, в то же время профессиональная фотосессия запечатлела соответствующий контент на месте. Таким образом, было получено почти 48 часов пригодного для использования видеоматериала и более 15 000 фотографий.

Все места были идеально подготовлены для съемок. С одной стороны, технологические и рабочие процессы на площадке были организованы ответственными менеджерами завода настолько эффективно и результативно, что почти все производственные процессы можно было заснять в один съемочный день, особенно во время доставки и сбора, а также во время инструктажей по технике безопасности, брифингов и оперативных учений. С другой стороны, каждая деталь была тщательно подготовлена для создания выразительного внешнего эффекта, например полировка до блеска каждой сигнальной системы, каждого дорожного знака и информационной таблички или планирование работ по уходу за зелеными насаждениями ровно за день до начала съемок. Но персонал также продемонстрировал свое внимание к деталям. Среди прочего, были подготовлены к примерке различные предметы рабочей одежды, коллеги организовали неносимые средства защиты и продемонстрировали новейшее рабочее оборудование. Съемки с дрона над производственными объектами были особенно захватывающими, поскольку необходимо было учитывать «бесполетные зоны», чтобы не потерять оборудование в технологических парах или при всасывании системами фильтрации. К счастью, во время съемок ни один беспилотник не пострадал.



Помимо обзора деятельности группы и увлекательного знакомства с повседневной работой отдельных бизнес-единиц, важной задачей было создать выразительное представление определенных амбиций и руководящих принципов системы SARIA. Прежде всего, наиболее важные носители таких ценностей как страсть к бизнесу и ярко выраженный практический менталитет, то есть сотрудники группы, получили соответствующую платформу. Благодаря их огромному энтузиазму и активному участию проект стал тем, чем он является на данном уровне, — сильным знаком единства и сплоченности через языковые, географические и деловые границы.

Премьера фильма состоялась в конце марта, после чего он был размещен на официальном канале группы SARIA на YouTube, а также на сайте SARIA. Теперь его можно будет использовать на многих мероприятиях в начале индивидуальных встреч с клиентами и заинтересованными сторонами. Для того чтобы привлечь еще более широкую аудиторию в соответствующих странах, последует дубляж фильма на немецкий, французский и польский, а также на другие языки.

В течение пяти недель съемочная группа из четырех человек вместе с представителем SARIA Group Communications посетила различные подразделения компании. Съемки проходили в Конкарно и Бене (Франция), Палафольсе и Сеговии (Испания), Люнене, Марле и Зельме (Германия), а также в Нйверкерке (Нидерланды).

Кроме того, обширный материал данных будет использован в будущих презентациях и рекламных мероприятиях и покроет широкий спрос на содержательный фото- и видеоконтент на ближайшие годы. На этой основе можно быстро и в соответствии с конкретным случаем создавать дальнейшие кинопроекты для отдельных подразделений или бизнес-единиц.

Партнерство. Достичь большего вместе

СОТРУДНИЧЕСТВО, ОСНОВАННОЕ НА ДОВЕРИИ, ВСЕГДА ИГРАЛО ВАЖНУЮ РОЛЬ ВО ВСЕХ СФЕРАХ БИЗНЕСА И ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ SARIA. ЭТО ОТНОСИТСЯ КАК К ГРУППЕ SARIA, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ РАЗЛИЧНЫЕ КОМПАНИИ, ТАК И К SARIA, ЯВЛЯЮЩЕЙСЯ ЧАСТЬЮ СЕМЬИ RETHMANN.

Для того чтобы получить небольшое представление о различных гранях и характеристиках партнерства в этих двух измерениях, представлены примеры сотрудничества, которые, несмотря на все их различия, объединены общей целью: совместный поиск устойчивых решений, продвижение инновационных идей, обеспечение долгосрочного корпоративного успеха и, таким образом, достижение большего.

Совместное предприятие

Популярным инструментом партнерства в рамках группы SARIA является так называемое совместное предприятие. Речь идет об участии как минимум двух независимых компаний-партнеров в совместном проекте. Этот вид сотрудничества рассчитан на долгосрочную перспективу благодаря соответствующему участию партнеров в капитале. Совместное предприятие часто выбирается как форма сотрудничества для совместного использования рынков, инновационных стратегий, активов, знаний и, в конечном

счете, прибыли. Она считается одной из наиболее интенсивных форм сотрудничества. Основное внимание здесь уделяется использованию эффекта синергии, т. е. объединению сильных сторон собственной компании с сильными сторонами партнера, чтобы наилучшим образом создать устойчивые конкурентные преимущества.

Проверенное совместное предприятие было запущено в Испании в 2006 году под названием Avifood. Здесь было заключено соглашение о равноправном сотрудничестве между PADESA, испанской группой компаний, специализирующейся на выращивании, убойе и продаже домашней птицы, и SARIA Spain. Основой для этого партнерства стала, с одной стороны, необходимость инвестиций со стороны PADESA в устойчивую переработку субпродуктов животноводства и, с другой стороны, повышенный спрос на сырье со стороны SARIA. Более 15 лет PADESA является эксклюзивным поставщиком субпродуктов домашней птицы для совместной компании Avifood, а SARIA предоставляет услуги по управленческой поддержке производства, логистики и маркетинговых стратегий.

Довольно недавнее партнерство можно найти в компании Bioiberica. Совместно с компанией ByHealth, ведущим китайским поставщиком витаминов и пищевых добавок, Bioiberica в мае 2021 года разработала новый продукт для своего бренда для здоровья суставов — Highflex. Стратегическое партнерство между двумя компаниями призвано помочь удовлетворить растущий спрос на эффективные решения для поддержания здоровья суставов. Новый продукт представляет собой коллагеновый препарат для питательной терапевтической поддержки дегенеративных заболеваний суставов. Для Bioiberica это совместное предприятие открывает доступ на китайский рынок, а ByHealth может посвятить себя неиспользованному потенциалу натурального коллагена (тип II), который до сих пор использовался в Азии в основном для производства средств по уходу за кожей.



Сотрудничество, основанное на доверии, всегда играло важную роль во всех сферах бизнеса и видах деятельности группы SARIA.



Группа RETHMANN

Будучи дочерним предприятием семейной компании с независимо работающими подразделениями, обмен идеями между сестринскими компаниями группы RETHMANN развивался исторически. С одной стороны, REMONDIS, Rhénus, Transdev и SARIA работают на рынке как сильные международные группы компаний, а их принадлежность к материнской компании создает основу для объединения корпоративных синергий. Одним из проявлений этого являются экспертные сети в области управления энергией, устойчивых закупок и законодательства о цепочке поставок, которые выявляют совместный потенциал и вносят значительный вклад в управление знаниями между отделами. Актуальный пример можно найти в области управления лицензиями. Здесь отдел групповых закупок SARIA продвинулся вперед в создании решения по управлению активами программного обеспечения, чтобы избежать как чрезмерного, так и недостаточного лицензирования в области программных продуктов от Microsoft или Adobe. В тесном сотрудничестве с родственной компанией Rhénus было найдено эффективное, экономичное и инновационное решение, выгодное как для SARIA Group, так и для Rhénus.

Отношения с поставщиками

Рамочные соглашения в рамках материнской компании RETHMANN также дают очень прагматичные преимущества. Это позволяет договариваться с поставщиками о более выгодных условиях, от чего выигрывают все дочерние предприятия. Яркий пример можно найти в области коммерческого транспорта. То, что началось с покупки первого грузовика Mercedes в 1959 году перевозчиком Йозефом Ретманном-старшим, переросло в сотрудничество в области коммерческого транспорта, которое длится уже шесть десятилетий и по сей день доминирует в автопарке SARIA. Из 2500 грузовиков, используемых в Европе подразделениями группы, более 50 процентов имеют звезду Mercedes. Экологически чистая мобильность также важна для собственного автопарка SARIA и связанных с ним поставщиков.

Знаете ли вы?

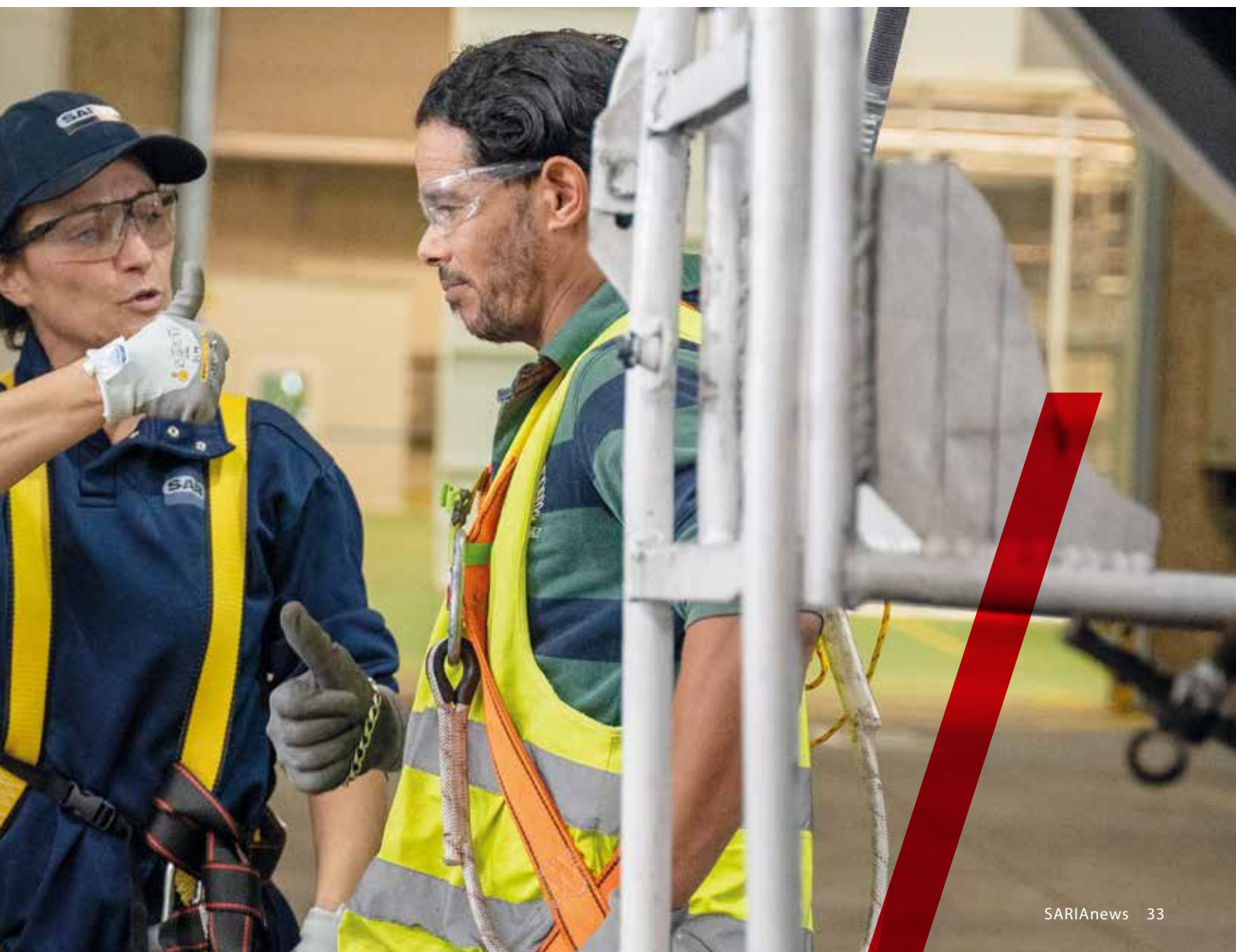
Кодекс поведения поставщика является основой для всех существующих и будущих договоров поставки вне сырьевого бизнеса. Данный Кодекс поведения поставщика был опубликован в 2022 году и будет служить инструментом для выбора и оценки поставщиков в будущем. Он дополняет уже существующий Кодекс поведения SARIA для сотрудников и деловых партнеров.



Сотрудничество и в будущем будет играть важную роль во всех сферах деятельности корпоративной группы, в разной степени интенсивности и с разными целями, потому что только вместе мы сможем достичь большего.

По сравнению с конкурентами, концерн Mercedes-Benz демонстрирует особенно высокие результаты в сертификации экологической устойчивости EcoVadis. EcoVadis — это независимая платформа оценки, которая сертифицирует управление устойчивым развитием группы SARIA с 2016 года. Кроме того, сотрудничество с Mercedes является хорошим примером того, что сотрудничество не является улицей с односторонним движением. Например, компания активно участвует в устойчивой переработке пищевых отходов из собственных предприятий общественного питания. Для этого, в частности, заказывают утилизацию компаниям, которые вырабатывают устойчивые формы энергии из этих органических остатков. Это сектор бизнеса, в котором SARIA нельзя игнорировать.

Убежденность в том, что устойчивого развития можно достичь совместными усилиями, глубоко укоренилась в принципах ведения бизнеса и корпоративных моделях группы SARIA. Эти совместные предприятия будут и в будущем играть важную роль во всех областях деятельности группы, с разной степенью интенсивности и направленности, потому что только вместе мы сможем достичь большего.



Правильное понимание возможностей

В 1970-Х ГОДАХ В РЕЗУЛЬТАТЕ КРИЗИСА ЦЕН НА НЕФТЬ ВОЗНИКЛО НОВОЕ ПОНИМАНИЕ КОНЕЧНОСТИ СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ, И ЭТО БЫЛИ БУКВАЛЬНО ГОДЫ РОЖДЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ПОМИМО ПРОЧЕГО, В ЭТО ВРЕМЯ БЫЛ РАЗРАБОТАН ДИЗАЙН МЕЖДУНАРОДНОГО СИМВОЛА РЕЦИКЛИНГА. В РАЗГАР ЭТОЙ ДИСКУССИИ ОБ ОТХОДАХ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НОРБЕРТ РЕТМАНН В КОНЦЕ 1977 ГОДА РЕШИЛСЯ НА НЕОБЫЧНЫЙ ШАГ.

Сначала с долей участия, а затем с приобретением предприятия Fleischmehl und Chemische Fabrik Gebrüder Schaap в Марле (Германия), семейное предприятие RETHMANN вошло в новую для себя отрасль промышленности в области утилизации туш животных и отходов скотобоен. Это решение было основано на практических соображениях.

«Во-первых, туши животных и отходы скотобоен должны ежедневно утилизироваться быстро и гигиенично — это наша профессия. А во-вторых, их можно превратить в два востребованных продукта: животная мука и животные жиры. Короче говоря, это вписывается в нашу программу», - говорит Норберт Ретманн. Несмотря на отсутствие опыта в области переработки субпродуктов животных, молодой семейный предприниматель был уверен в долгосрочном успехе. Методы переработки были модернизированы, а инвестиции в очистку отработанного воздуха и сточных вод были направлены на повышение экологичности.

На протяжении многих лет Норберту Ретманну неоднократно приходилось преодолевать трудности в бизнесе, для которых он всегда искал и успешно находил прагматичные решения. Цель постоянного улучшения процессов и качества производимой продукции была движущим фактором и одновременно стимулом для полного использования потенциала субпродуктов животного происхождения. Норберт Ретманн последовательно поглощал другие заводы по переработке отходов или их сырья и организовал этот сектор как собственное подразделение — RETHMANN TBA, которое со временем превратилось в группу компаний SARIA.

Норберт Ретманн инстинктивно умел распознавать благоприятные возможности рынка и использовать их в предпринимательских целях. Это чуткое чувство рыночных возможностей не только определило его собственную жизнь, но и продолжает вдохновлять предпринимательский дух группы сегодня. Развитие бизнеса всегда требует чутья на инновационные бизнес-идеи, определенной степени готовности идти на риск, смелости исправлять ошибки и последовательной деловой ориентации на рыночный потенциал. Этот дух предпринимательства стал крае-

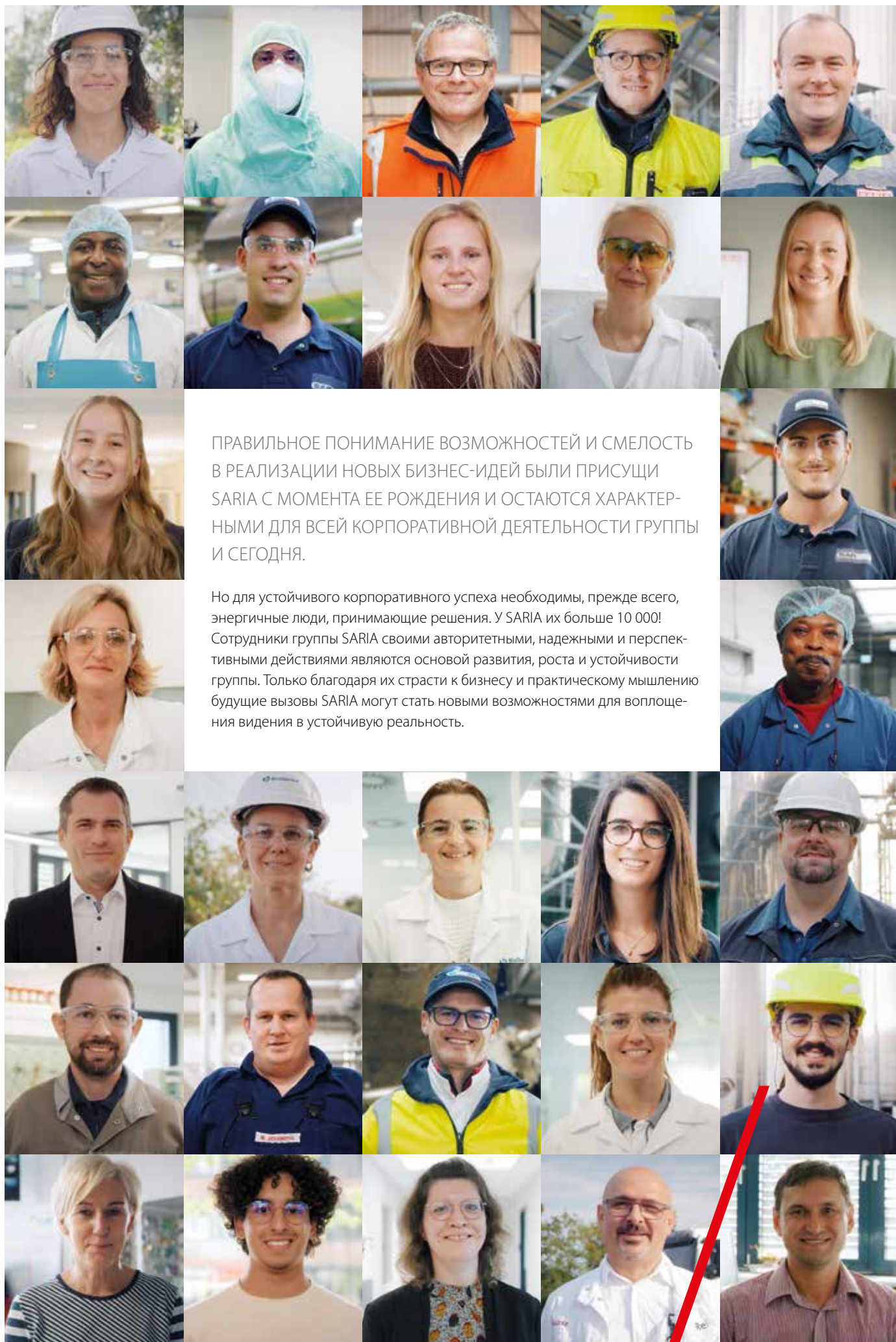
гольным камнем в основании семейного бизнеса и был полностью усвоен и последовательно реализован в предпринимательской деятельности Норберта Ретманна. Только таким образом удалось превратить RETHMANN, а затем и SARIA, в международного игрока с широким спектром деятельности. И по сей день этот дух является главной движущей силой всей деятельности группы SARIA, позволяя ей постоянно развиваться, генерировать корпоративный успех, ориентированный на будущее, и никогда не упускать из виду новые возможности и благоприятные шансы.



Норберт Ретманн на заседании руководства SARIA 2022 года



Основатель компании и нынешний почетный председатель Наблюдательного совета Норберт Ретманн на торжественной церемонии IFAT 2022



ПРАВИЛЬНОЕ ПОНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И СМЕЛОСТЬ
В РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ БЫЛИ ПРИСУЩИ
SARIA С МОМЕНТА ЕЕ РОЖДЕНИЯ И ОСТАЮТСЯ ХАРАКТЕР-
НЫМИ ДЛЯ ВСЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ
И СЕГОДНЯ.

Но для устойчивого корпоративного успеха необходимы, прежде всего,
энергичные люди, принимающие решения. У SARIA их больше 10 000!
Сотрудники группы SARIA своими авторитетными, надежными и перспек-
тивными действиями являются основой развития, роста и устойчивости
группы. Только благодаря их страсти к бизнесу и практическому мышлению
будущие вызовы SARIA могут стать новыми возможностями для воплоще-
ния видения в устойчивую реальность.

Журнал для
сотрудников
и деловых
партнеров
группы SARIA

www.saria.com

SARIA Group Communications

Редакция:
Йордис Ваак
SARIA SE & Co KG
Норберт-Ретманн-Платц 1
59379 Зельм
group-communications@saria.com

Дизайн:
www.a-14.de

Печать:
LUC GmbH, Зельм

№ 21 (2022)